

[ÉDITION 6] : BAROMÈTRE DE L'IMPACT COVID-19 SUR LA CONSOMMATION MÉDICALE

Période analysée par le baromètre : de janvier à mai 2021

Quels sont les effets « consommation » de la suite de cette crise sanitaire sur l'économie de la santé ?

Quels sont les comportements des français sur la période « post » confinement ?

Optique, dentaire...comment ont évolué les demandes des grands postes en 2021 ?

GEREP, société de courtage et gestion en assurances collectives de personnes, suit de près, au travers de baromètres édités régulièrement, l'impact de la crise sanitaire sur le comportement de consommation médicale de ses assurés (panel d'environ 60 000 bénéficiaires).

Alors que la Sécurité Sociale annonce une hausse des remboursements de soins, GEREP a souhaité continuer à analyser, à travers son baromètre (5 études ont déjà été publiées *d'avril 2020 à janvier 2021*), l'impact de la crise de la COVID-19 sur la dépense médicale en complémentaire santé. **Où en est-on 1 an après ? Y a-t-il un rattrapage ?**

L'Assurance Maladie a communiqué une progression des dépenses sur les 5 premiers mois de 6,8% sur deux ans. Côté GEREP, cette sixième étude permet, pour la première fois, d'appréhender l'observation des données sur 3 ans (les 5 premiers mois de l'année observés).

La dernière étude visait à conclure l'analyse de l'exercice 2020, année exceptionnelle du point de vue de la consommation médicale. La baisse sur 52 semaines était finalement observée à -11% (janvier 2021).

Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.

Bref rappel des résultats issus des études précédentes

Dès mars 2020, GEREP a initié une étude sur l'impact du Covid-19 sur la consommation de frais de santé d'un panel d'assurés de son portefeuille (60 000 bénéficiaires).

Les études #1 et #2 ont porté sur les premières semaines de l'année avant et pendant le premier confinement.

L'étude #3 a porté sur l'analyse du premier confinement (Période close du 17 mars 2020 au 11 mai 2020).

Sur cette période l'évolution de consommation observée est de -61 % (sur une durée de 9 semaines).

Les principaux postes analysés plus finement représentaient 80% de la dépense totale (Optique, Dentaire, Consultations/visites, Hospitalisation et Pharmacie).

Les éléments remarquables ont porté sur :

- L'optique et le dentaire : la baisse observée a été de plus de 90% sur ces 9 semaines avec une absence totale de remboursement (100% de baisse sur la semaine du 12 au 18 avril 2020) ;
- Sur les dernières semaines d'observation et après confinement : un rattrapage plus marqué en dentaire qu'en optique.

L'étude #4 montrait une reprise initiée « post confinement » et projetait une estimation annuelle.

L'étude #5 en janvier 2021 permettait de procéder à un bilan annuel et de connaître l'atterrissage quasi définitif.

Finalement, nos différentes études nous montrent que :

- Lots #1 et #2 : nous avons anticipé un rattrapage plus important que celui finalement observé ;
- Lots #3 à #4 : nous avons corrigé nos projections pour finalement arriver à une assez bonne estimation de l'atterrissage.
- Lot #5 : le rattrapage partiel de l'étude #4 s'est confirmé.

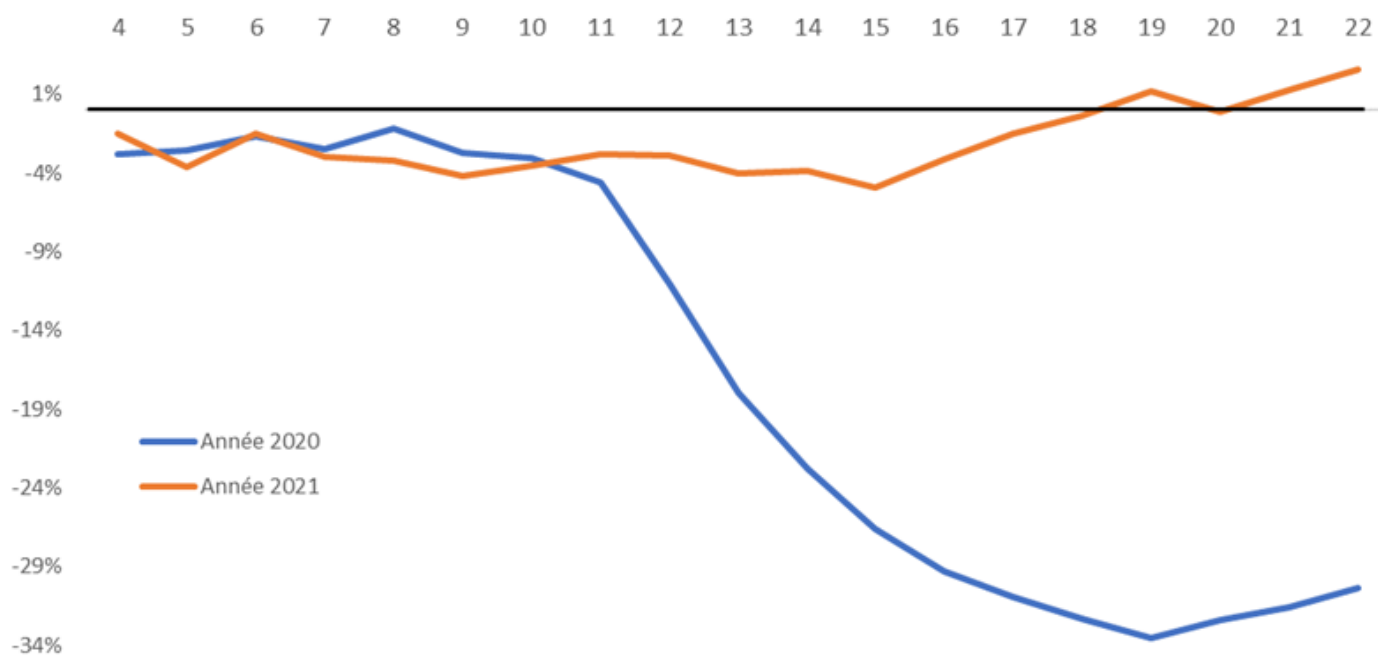
Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.

Etudes GERP	Période d'observation	Baisse sur période	Baisse sur 12 mois
Etude #1	13 semaines	-21%	-5%
Etude #2	14 semaines	-29%	-8%
Etude #3	19 semaines	-30%	-11%
Etude #4	34 semaines	-19%	-12%
Etude #5	52 semaines	-11%	-11%

1 an après... le retour à la normale en moyenne, mais une consommation dynamique en dentaire

Consommations 2020 et 2021 comparé à 2019
Evolution semaine après semaine

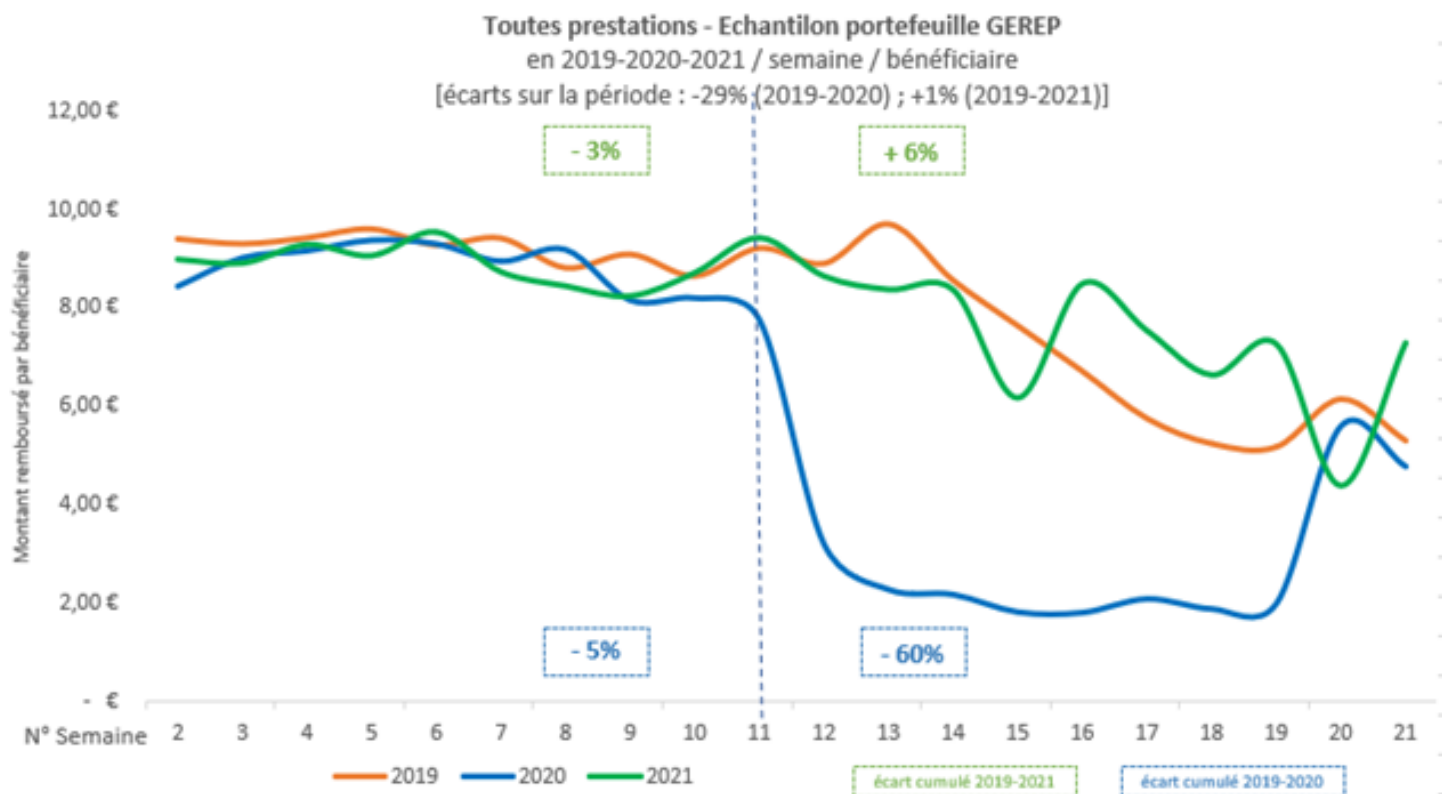


Le retour à la normale des prestations en santé en 2021 : +1% sur la période étudiée (03 janvier au 22 mai 2021) vs 2019, contre -29% sur la même période en 2020 vs 2019.

Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.

Après la chute de la consommation médicale observée en 2020, suite au premier confinement, nous observons un retour à la normale des remboursements de la complémentaire santé depuis lors. Sur les 5 premiers mois de l'année 2021, il apparaît que le montant moyen par semaine et par bénéficiaire ait augmenté de 1% comparé aux chiffres de 2019. Une forte baisse de -60% avait été constatée à partir de la semaine 11 en 2020, expliquée par le début du premier confinement. Ces remboursements progressent depuis et atteignent une augmentation de 6% en 2021 par rapport à la même période en 2019.



Le secteur optique : -5% sur la période étudiée (3 janvier au 22 mai 2021) vs 2019

La consommation de l'optique en 2021, période pendant laquelle les montures étaient à 100 € maximum dans les contrats et un couvre-feu remplaçait le confinement, s'inscrit logiquement à mi-chemin entre celle de 2019 (où les montures étaient à 150 € maximum au sein des contrats et avant la pandémie) et celle de 2020 (où les montures étaient à 100 € maximum et le confinement sévère).

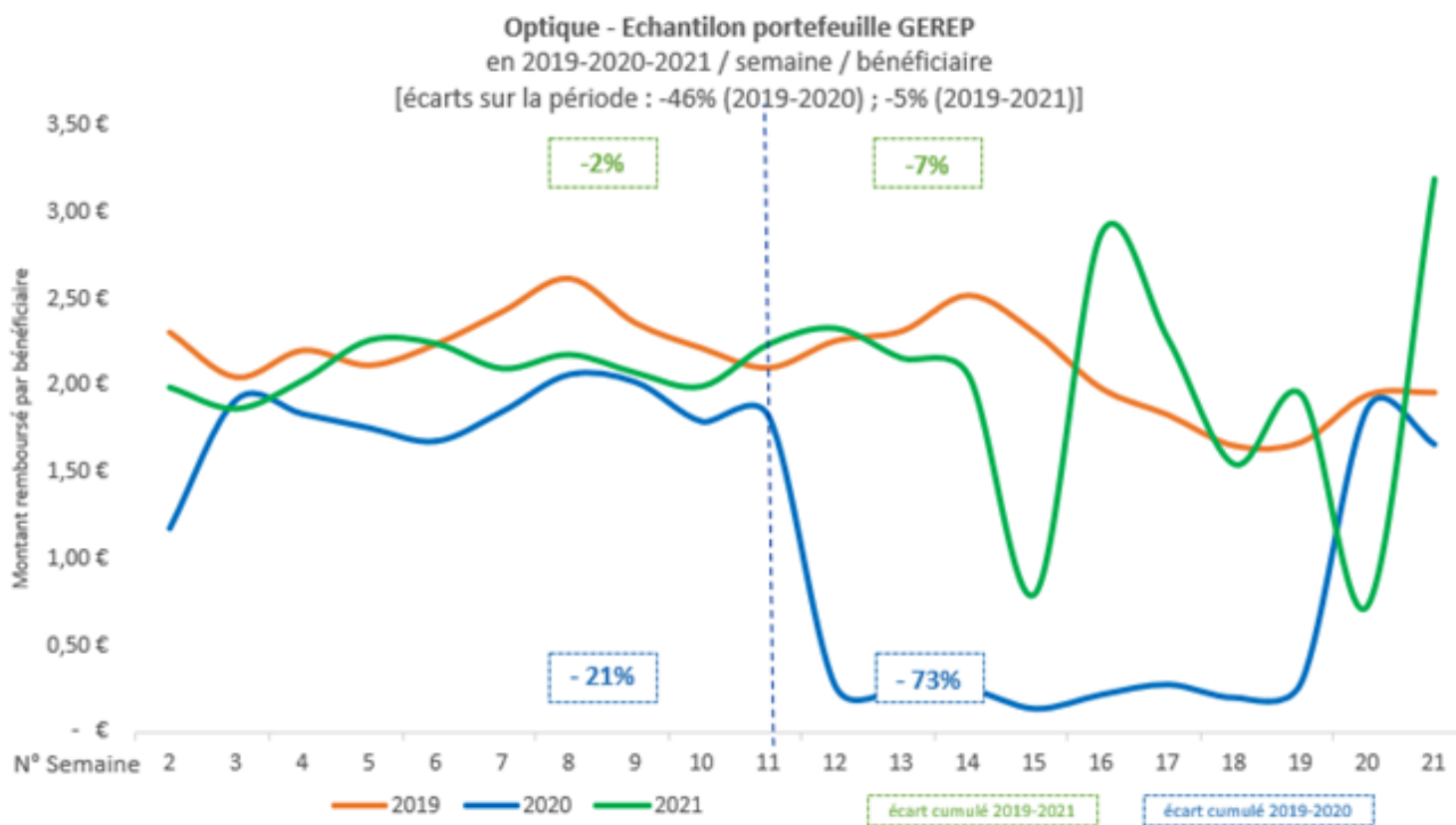
L'étude montre un rattrapage partiel sur la même période en 2021.

A noter, une certaine volatilité de la consommation 2021 par rapport à 2019 (succession de creux et

Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.

de pics).



Dentaire : +16% sur la période étudiée 2021 vs 2019 (3 janvier au 22 mai 2021)

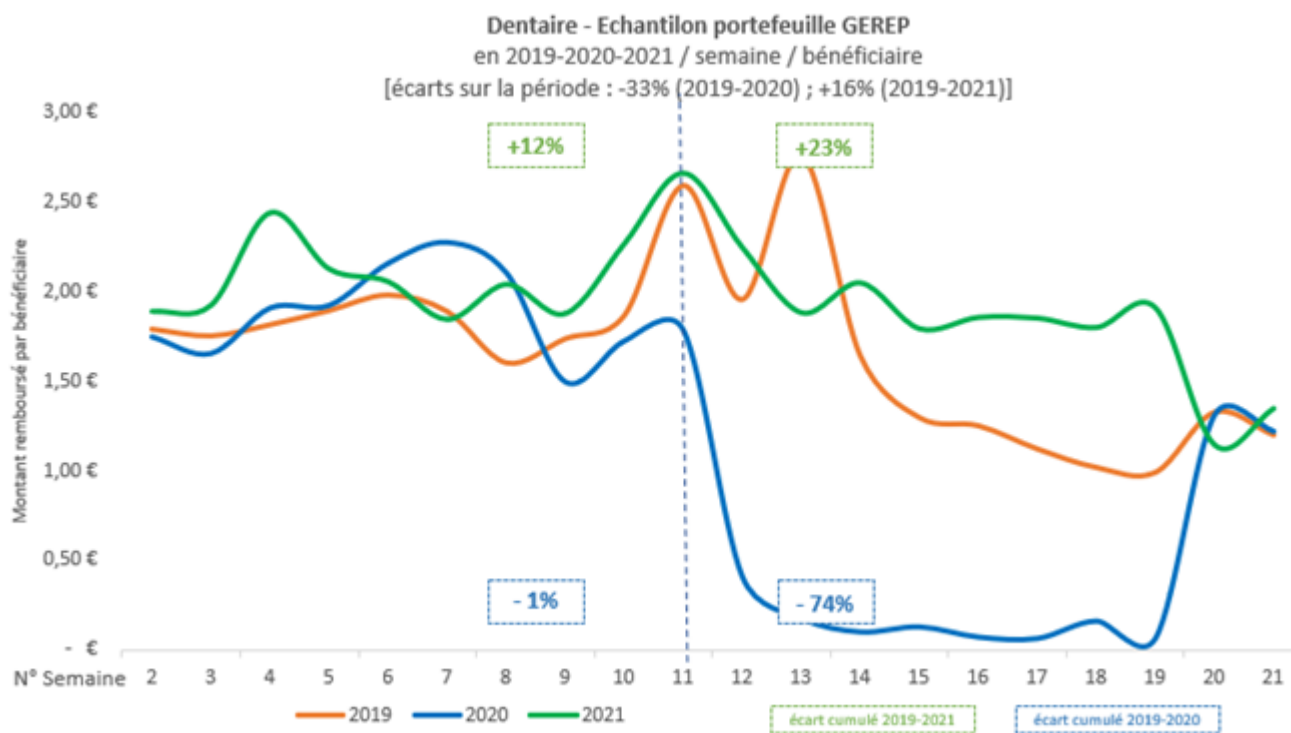
Comme le laissait présager l'étude précédente, à contre-courant des montures, la reprise est plus marquée sur le dentaire.

L'explication est davantage à aller chercher du côté de la réforme du 100% santé dont l'apparition des paniers sans reste à charge et modérés ont amplifié les remboursements des mutuelles en 2021.

L'effet de report 2020 vers 2021 a également son rôle dans l'observation de cette inflation des remboursements des soins et prothèses dentaires.

Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.



Conclusion :

Après un rattrapage partiel observé à la fin de l'année 2020, les premiers mois de l'année 2021 tendent à la consolidation de la consommation.

L'inflation des soins et prothèses dentaires est catalysée par la réforme du 100% santé, à l'inverse des montures optique dont le panier A ne pèse que très peu (entre 4% et 8%) au regard des achats de montures (Panier A et B).

Globalement, une **tendance inflationniste « normale »** est observée sur 2 ans malgré des observations marquées sur le poste dentaire.

2020 restera donc une année exceptionnelle avec un retour à la normale en 2021.

Damien Vieillard-Baron, Président de Gerep.

Depuis plus de 30 ans Gerep créé avec les entreprises des solutions en termes de protection sociale, santé, prévoyance, retraite, épargne salariale, QVT et bien d'autres. Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées pour proposer aux entreprises et à leurs salariés des solutions adaptées à leur besoins en accord avec nos valeurs d'expertise, de service et de technologie.

Contactez-nous au 01 45 22 52 53 ou à marketing@gerep.fr.