

Année 2024

Bilan d'émissions de GES Gerep.





Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Gerep.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entiereté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alexis Normand".

Sommaire

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

A propos de Greenly

- Vision et équipe

Annexes

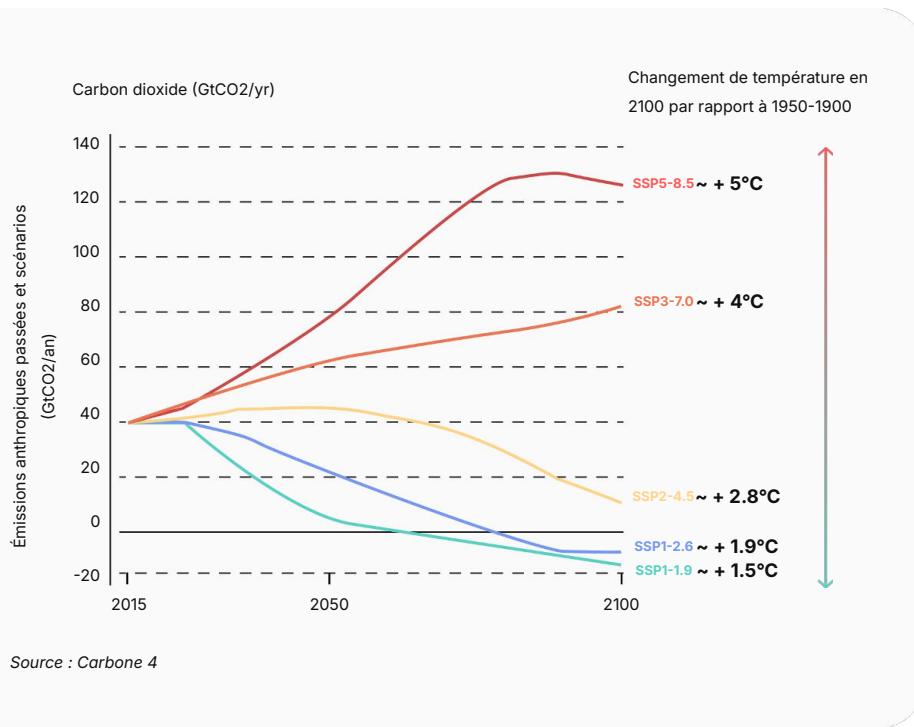
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3



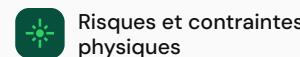
greenly

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation



greenly

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)



greenly

Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

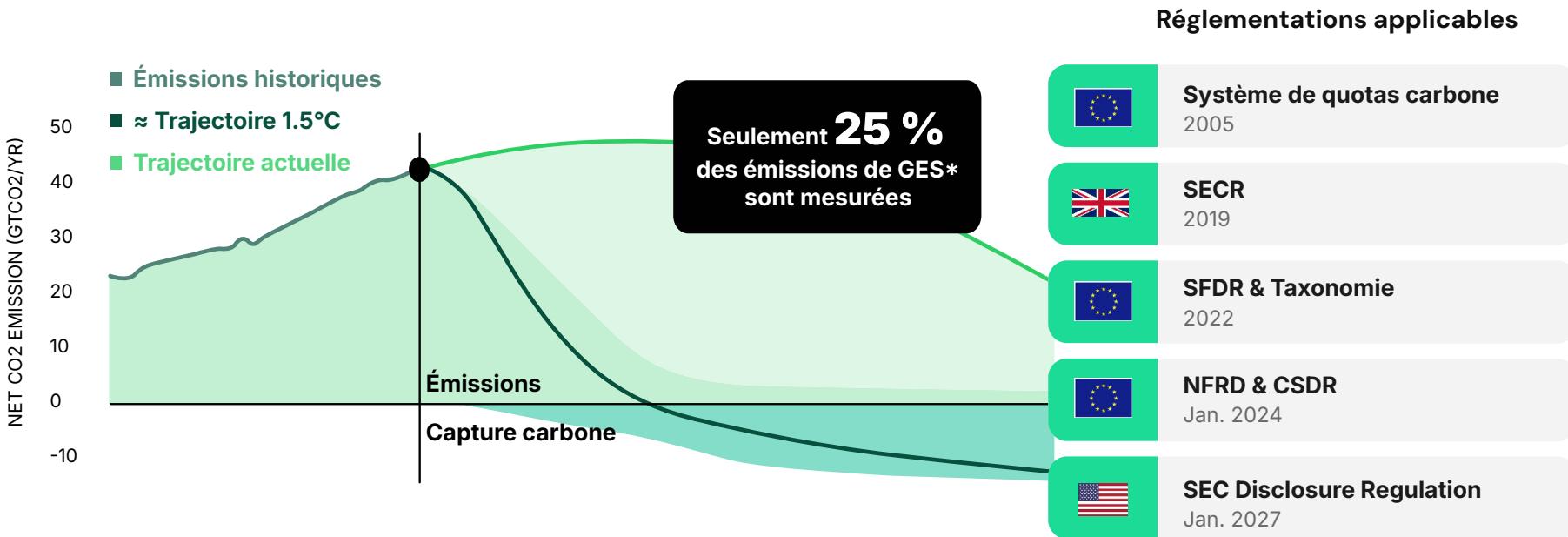
- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC



greenly

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



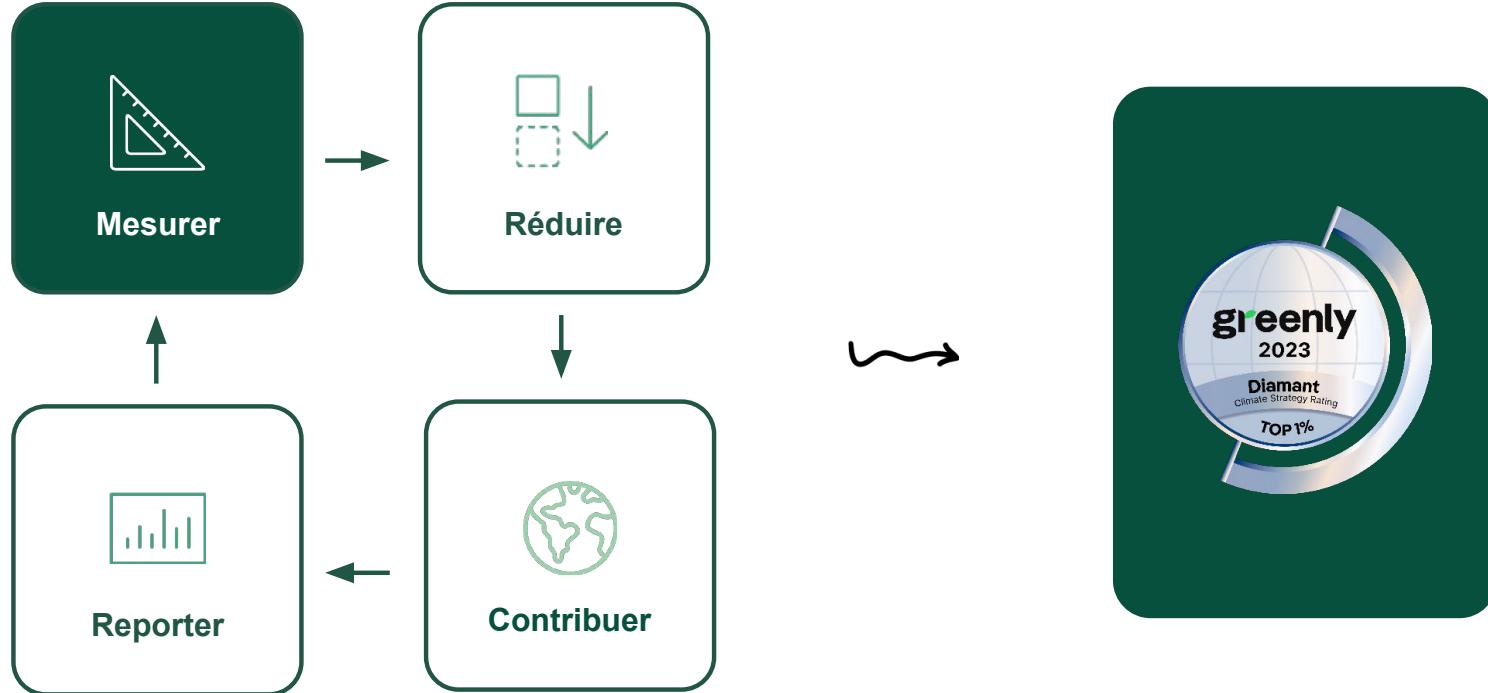
Source : *Carbon Pricing Leadership Report



greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



greenly

Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

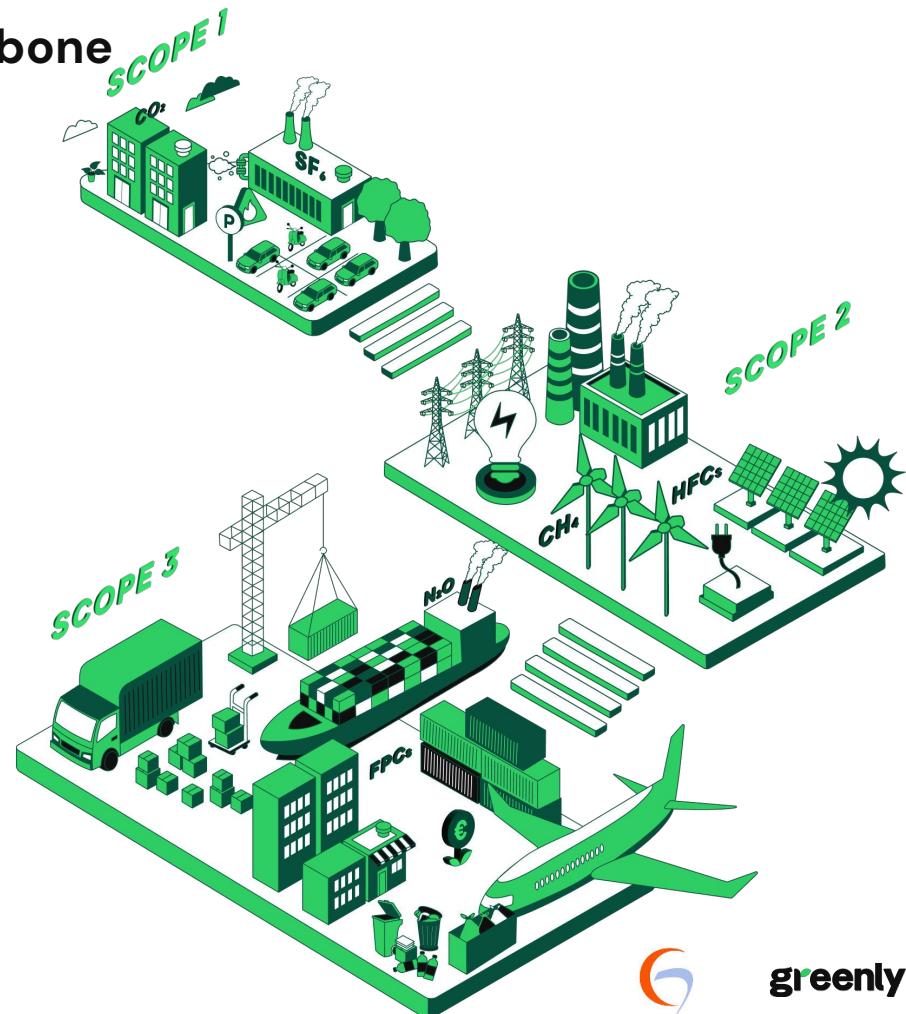
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

24% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques
25% en 2023

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'émissions



Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Gerep
De Janvier 2024 à Décembre 2024
-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants:
Déplacements professionnels et consommation de carburant, Inventaire IT, Flotte de véhicules

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

Scope 1

- ✓ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✗ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✗ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✗ 1.4 Émissions directes fugitives
- ✗ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✗ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✗ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✗ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✗ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✗ 5.2 Actifs en leasing aval
- ✗ 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✗ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes



greenly

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2024 vs 2023

Absolu +8%

443
tCO2e



Par Chiffre d'affaires +5%

32
tCO2e



*Chiffre d'affaires : 14M€
+3 %*

Par Collaborateur +2%

5.2
tCO2e



*Nombre de collaborateur : 85
+6 %*

Par par employés

5.2
tCO2e



par employés : 85

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2024 de Gerep, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.



greenly

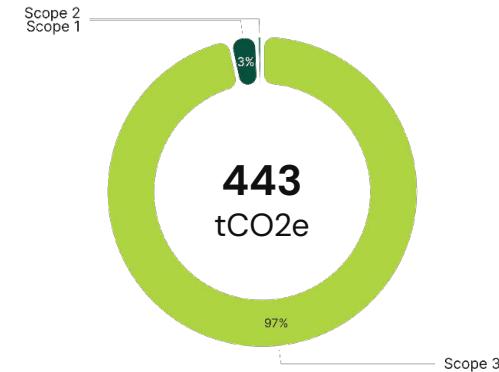


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

| | Scope 1 | Scope 2 | Scope 3 | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----|
| Absolue tCO2e | 13 | -24% | 2.5 | +1% |
| Employé tCO2e/employé | 0.1 | -28% | < 0.1 | -5% |
| Chiffre d'affaires tCO2e/M€ | 0.9 | -26% | 0.2 | -2% |
| par employés tCO2e/EMPLOYEE | 0.1 | | < 0.1 | |

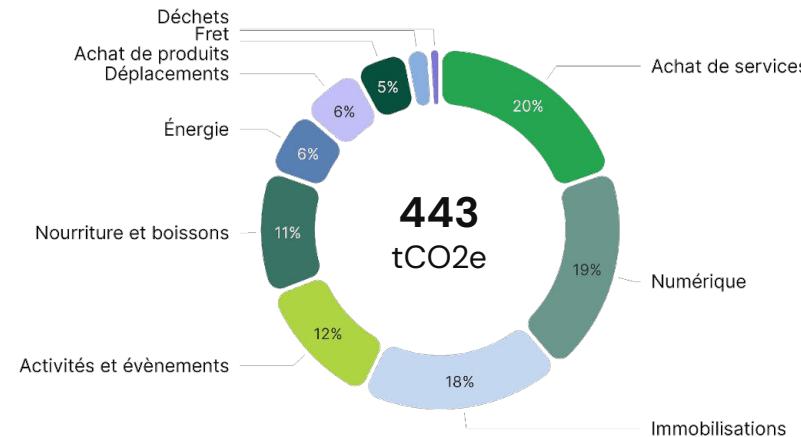


Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Gerep. Les émissions de l'année de référence sont mises à jour en utilisant les méthodologies, les facteurs d'émission et les limites de l'année en cours. Lorsqu'il n'est pas possible de mettre à jour les données historiques, les ajustements sont clairement documentés.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Gerep, par activité (% tCO2e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO2 séquestré annuellement par 40 hectares de forêt en croissance*



Des émissions annuelles de 47 Français*



De 246 allers-retours Paris - New York*

2023 vs 2024

| | A absolues tCO2e | Par collaborateur tCO2e/collaborateur | | |
|-------------------------|---------------------|--|-----|--------|
| Achat de services | 87 | -13% | 1 | -18% |
| Numérique | 84 | -10% | 1 | -15% |
| Immobilisations | 82 | +10% | 1 | +4% |
| Activités et événements | 53 | >200 % | 0.6 | >200 % |
| Nourriture et boissons | 50 | +37% | 0.6 | +29% |
| Énergie | 26 | -6% | 0.3 | -12% |
| Autres** | 61 | | 0.7 | |

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Déplacements, Achat de produits, Fret, Déchets



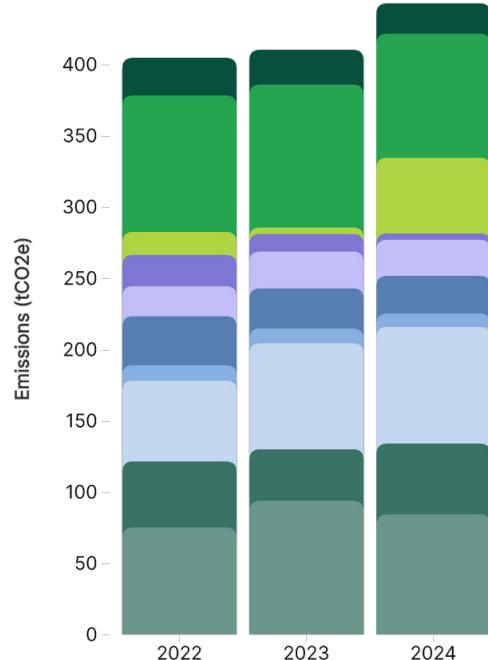
greenly

Bilan général

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

Évolution des émissions totales de Gerep, par activité (tCO2e)

- Achat de produits
- Achat de services
- Activités et évènements
- Déchets
- Déplacements
- Énergie
- Fret
- Immobilisations
- Nourriture et boissons
- Numérique



7 catégories

3 catégories

2023 2024

Émissions absolues 410 → 443
+8%

Employés 80 → 85
+6 %

Émissions par employé
tCO2 / collaborateur 5.1 → 5.2
+2%

Chiffre d'affaires
M€ 13 → 14
+3 %

Émissions par chiffre
d'affaires
tCO2e / M€ 31 → 32
+5%

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 6.3% de vos émissions de 2024, soit -28 tCO2e par an.

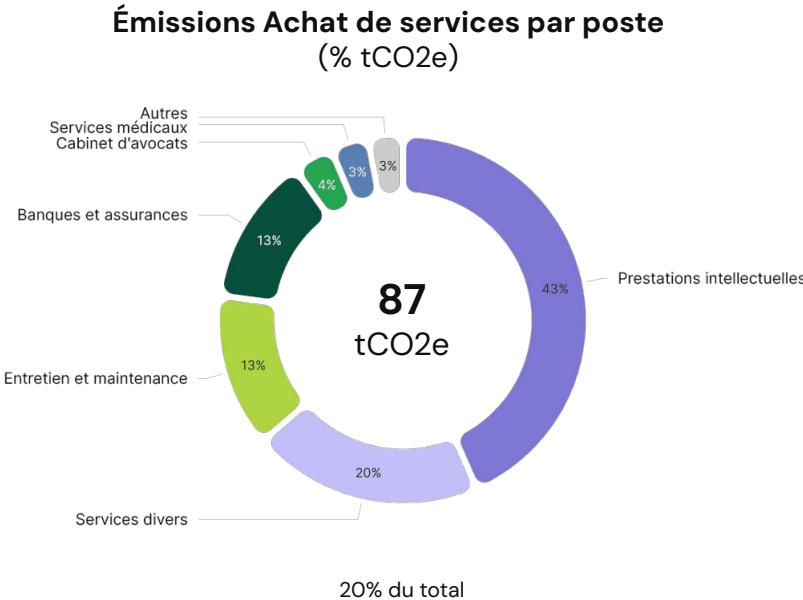


greenly

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
87 tCO2e (100%)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.
- Cibler les utilisateurs utilisant le wifi ou pendant les heures creuses
- Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

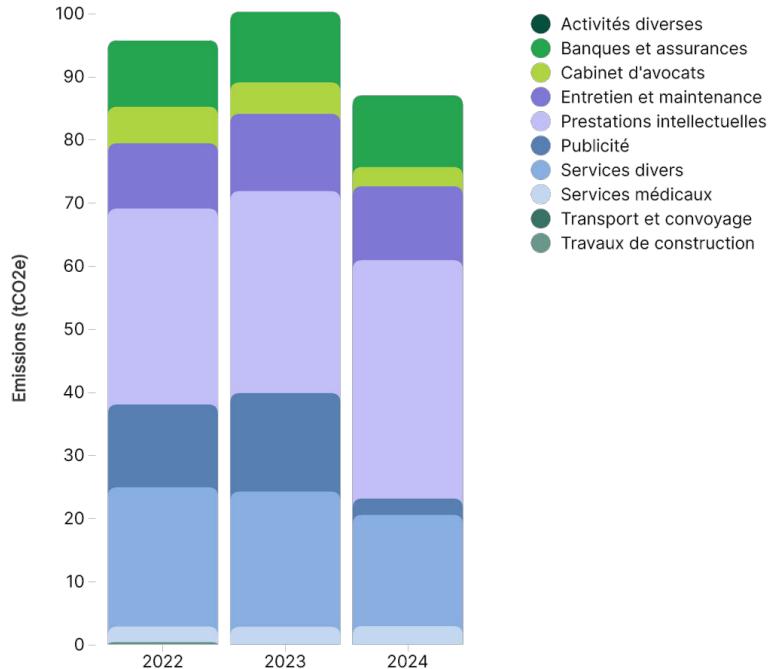


greenly

Zoom Achat de services

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2024 et 2023 (tCO2e)



÷1.2

Absolue

÷1.2

Par employé

÷1.2

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

| | Tonnes de CO2e vs 2023 | Quantités vs 2023 | Facteurs d'émissions vs 2023 |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Publicité | -13 | ÷6 | = |
| Prestations intellectuelles | +5.8 | ×1.2 | = |
| Services divers | -3.8 | ÷1.2 | -0.02 |



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

X: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

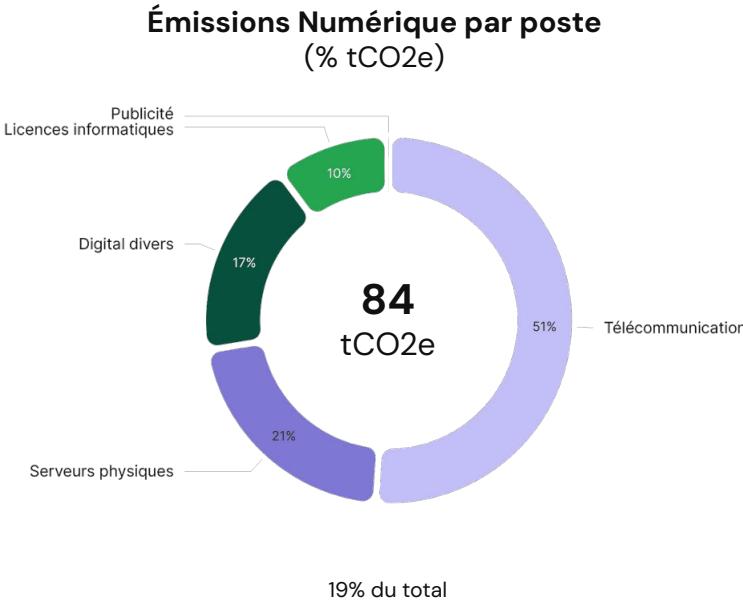


greenly

Zoom Numérique

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
84 tCO2e (100%)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Cibler les utilisateurs utilisant le wifi ou pendant les heures creuses
- S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

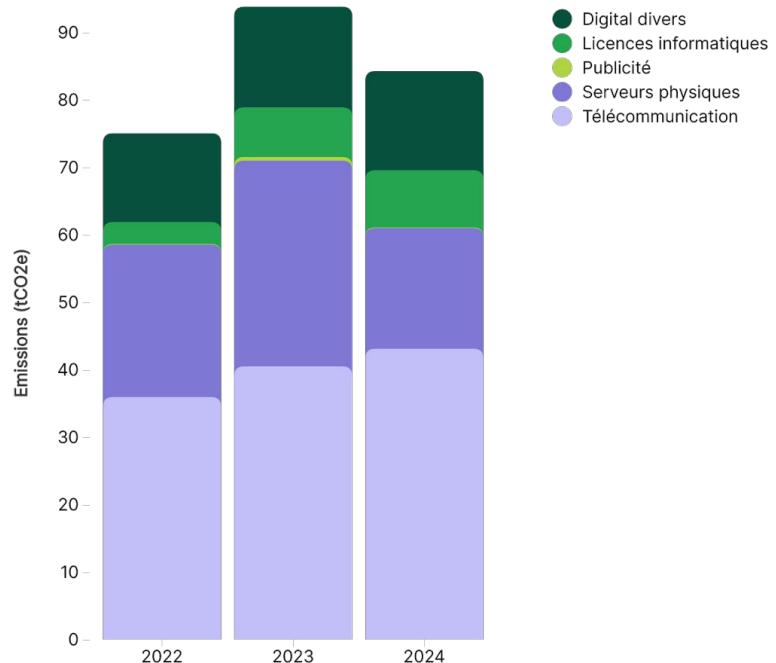


greenly

Zoom Numérique

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2024 et 2023 (tCO2e)



÷1.1

Absolue

÷1.2

Par employé

÷1.1

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

| | Tonnes de CO2e vs 2023 | Quantités vs 2023 | Facteurs d'émissions vs 2023 |
|--------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Serveurs physiques | -13 ÷1.7 | +3k x1.05 | -0.22 ÷1.8 |
| Télécommunication | +2.6 x1.06 | +19k x1.06 | = |



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
 - L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie
(*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)
- Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme*

NEW: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

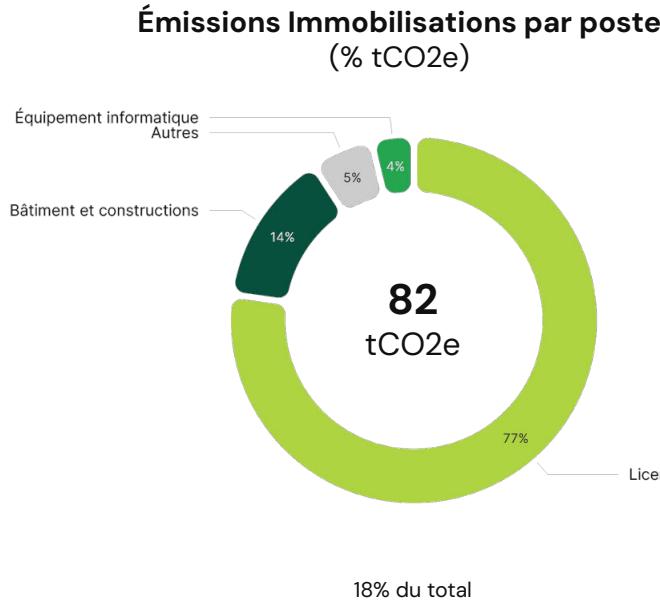
✗ Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme



greenly

Zoom Immobilisations



Données physiques
16 tCO2e (19%)

Données monétaires
66 tCO2e (81%)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- Préférer les équipements IT reconditionnés ou d'occasion

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

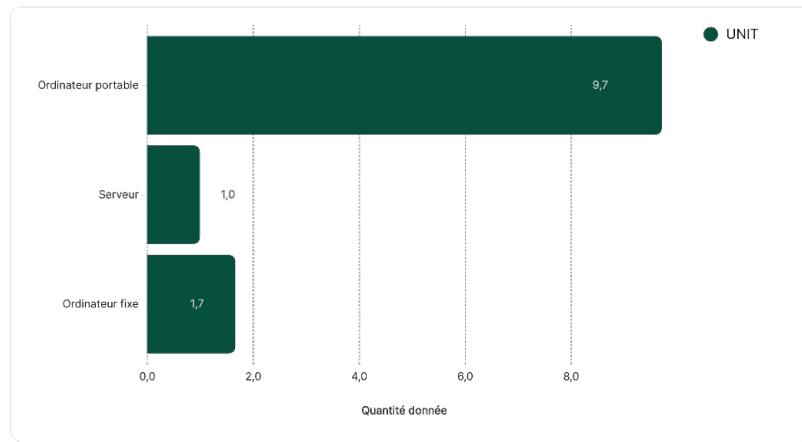


greenly

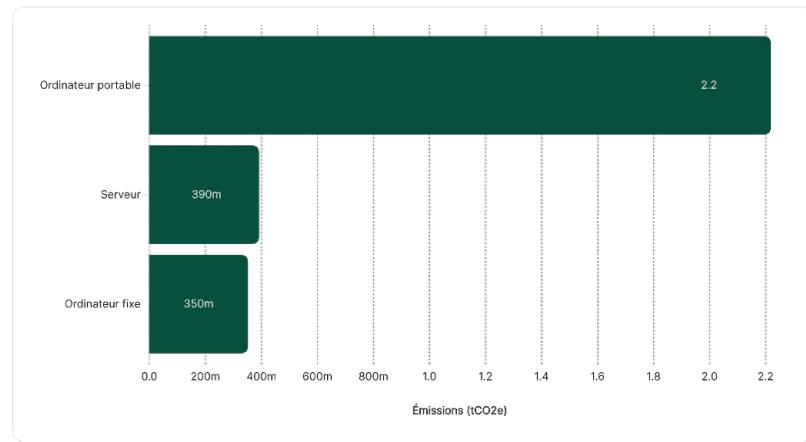
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.7% des émissions totales.

Cela représente 3 tCO2e.

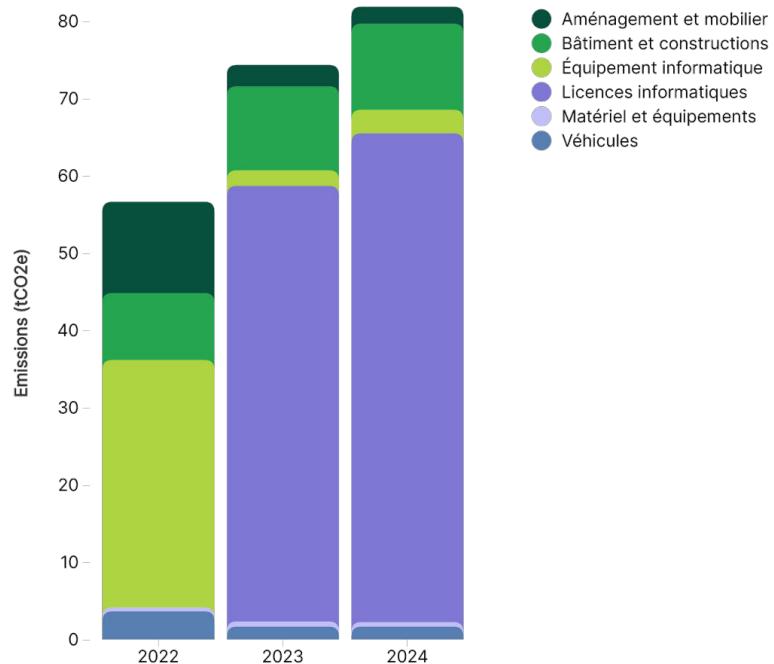
Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2024 et 2023 (tCO2e)



x1.1

Absolue

x1.04

Par employé

x1.07

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

| | Tonnes de CO2e vs 2023 | Quantités vs 2023 | Facteurs d'émissions vs 2023 |
|-------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Licences informatiques | +6.9 | x1.1 | = |
| Équipement informatique | +1 | x1.5 | = |



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
 - L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie
(*mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails*)
- Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme*

NEW: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

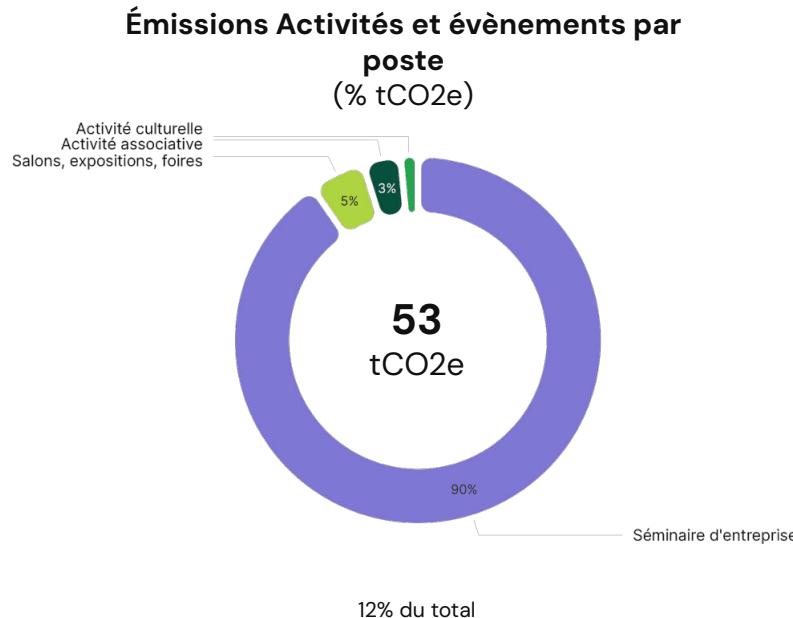
X: Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme



greenly

Zoom Activités et évènements



Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
53 tCO2e (100%)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités et événements, couvrant le transport, l'utilisation d'énergie sur site, la génération de déchets et autres activités associées.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Minimiser les déplacements en avion pour votre événement
- Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

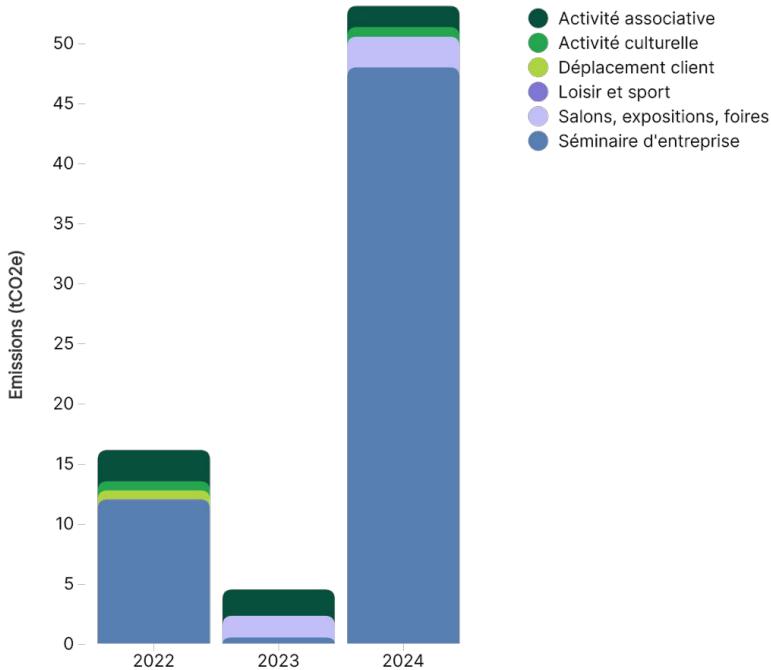
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Activités et évènements

ÉVOLUTION ANNUELLE

Évolution des émissions entre 2024 et 2023 (tCO2e)



x12

Absolue

x11

Par employé

x11

Par M€ de CA

Les sources de variation les plus significatives

Seules les variations de plus de 10% de la catégorie ont été retenues.

Tonnes de CO2e
vs 2023

+47

x94

Quantités
vs 2023

+98k

x49

Facteurs d'émissions
vs 2023

+0.23

EUR

Séminaire
d'entreprise



La différence de tCO2e associée à chaque catégorie s'explique par :

- La variation en quantités (*achats ou usage*)
- L'évolution du facteur d'émission associé à cette catégorie

(mise à jour méthodologique, voir [cet article](#) pour plus de détails)

Le détail de vos facteurs d'émissions est disponible sur votre plateforme

NEW: Nouvelle catégorie (ou émissions multipliées par 1000+)

✗ Catégorie supprimée (ou émissions divisées par 1000+)

🚫: Unités non comparables, voir détail sur la plateforme

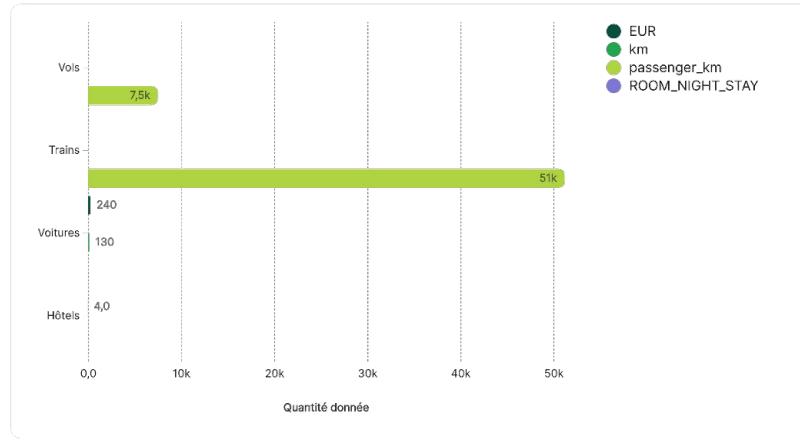


greenly

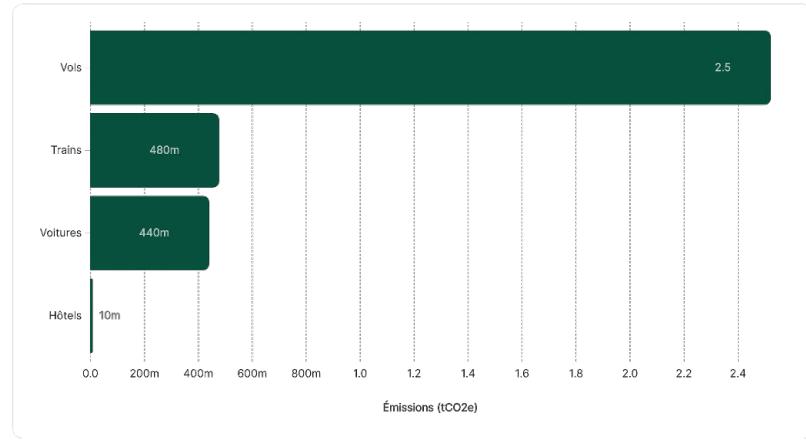
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.8% des émissions totales.

Cela représente 3.5 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.6, Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, Greenly 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

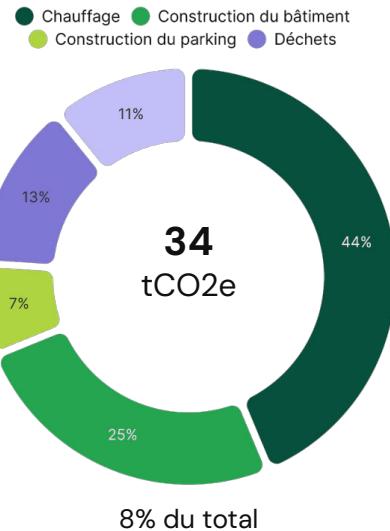
Zoom bâtiments



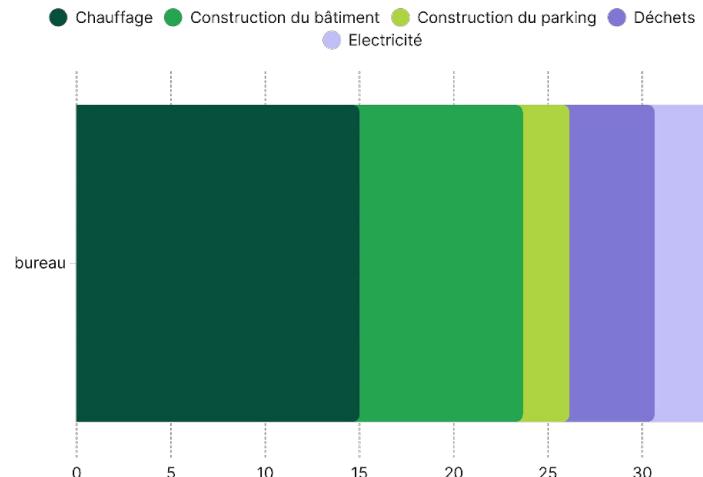
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions par catégorie (tCO2e)



Émissions par bâtiment (tCO2e)



Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



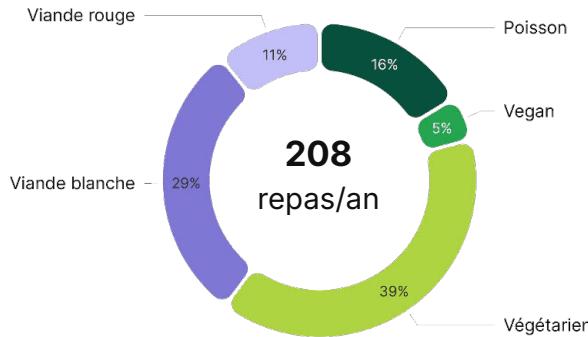
greenly

Zoom employés

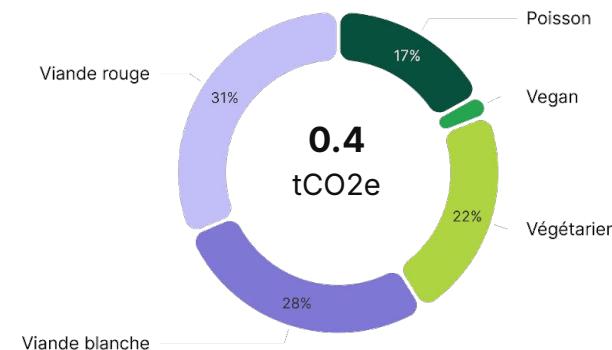


Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



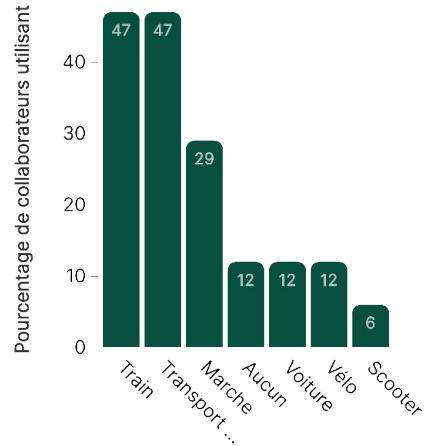
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 89% de vos collaborateurs ayant reçu le questionnaire ont répondu (17 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

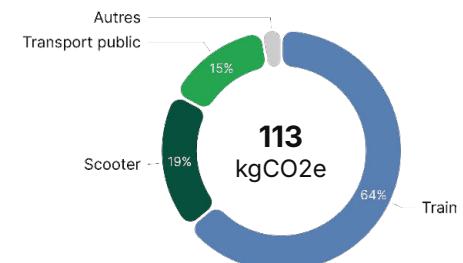
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 41k kilomètres chaque année et émettent ainsi 113 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 89% de vos collaborateurs ayant reçu le questionnaire ont répondu (17 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

Impliquer

Engager

Sensibiliser

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

RÉALISME

EFFICACITÉ

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Achat de services



Cibler les utilisateurs utilisant le wifi ou pendant les heures creuses

Achat de Services

L'utilisation de la 3G/4G/5G a un impact carbone plus important que l'utilisation du Wi-Fi. De même, les émissions du terminal de l'utilisateur final sont plus élevées pendant les heures de pointe de consommation d'électricité, où l'intensité carbone de l'électricité peut atteindre le double de la moyenne.

Benchmark

En trois ans et une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place différentes stratégies marketing. L'une de ces stratégies consistait à cibler les utilisateurs utilisant connexions Wi-Fi plutôt que les réseaux 3G/4G/5G. D'autres stratégies comprenaient la planification de publicités pour atteindre les consommateurs à des moments opportuns tels que les week-ends et les heures creuses et la sélection de plateformes et de formats publicitaires plus durables.

Impact estimé

L'utilisation des données mobiles génère environ 5 fois plus d'émissions que les connexions Wi-Fi, et l'électricité des heures creuses peut être deux fois moins émissive que la moyenne. Cependant, les émissions des terminaux des utilisateurs finaux représentent environ 5 % des émissions publicitaires totales.

Coût estimé

Le ciblage des utilisateurs peut avoir un coût, selon votre prestataire numérique.

Implémentation

1

REVOIR votre ciblage actuel pour vérifier s'il est compatible avec cette action.

2

VÉRIFIER le coût de mise en œuvre de cette action auprès de votre fournisseur d'annonces actuel.

3

EFFECTUER des tests A/B pour vous assurer que votre nouveau ciblage n'affecte pas les performances de votre campagne.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1

LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.

2

ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi

3

SOUTENEZ et reconnaissiez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rappez leurs progrès.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de Services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaîne d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

1

LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.

2

UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.

3

SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

Achat de Services

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.

Benchmark

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de vos fournisseurs de services

Implémentation

1

IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.

2

ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).

3

VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Numérique



Cibler les utilisateurs utilisant le wifi ou pendant les heures creuses

Numérique

L'utilisation de la 3G/4G/5G a un impact carbone plus important que l'utilisation du Wi-Fi. De même, les émissions du terminal de l'utilisateur final sont plus élevées pendant les heures de pointe de consommation d'électricité, où l'intensité carbone de l'électricité peut atteindre le double de la moyenne.

Benchmark

En trois ans et une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place différentes stratégies marketing. L'une de ces stratégies consistait à cibler les utilisateurs utilisant connexions Wi-Fi plutôt que les réseaux 3G/4G/5G. D'autres stratégies comprenaient la planification de publicités pour atteindre les consommateurs à des moments opportuns tels que les week-ends et les heures creuses et la sélection de plateformes et de formats publicitaires plus durables.

Impact estimé

L'utilisation des données mobiles génère environ 5 fois plus d'émissions que les connexions Wi-Fi, et l'électricité des heures creuses peut être deux fois moins émissive que la moyenne. Cependant, les émissions des terminaux des utilisateurs finaux représentent environ 5 % des émissions publicitaires totales.

Coût estimé

Le ciblage des utilisateurs peut avoir un coût, selon votre prestataire numérique.

Implémentation

1

REVOIR votre ciblage actuel pour vérifier s'il est compatible avec cette action.

2

VÉRIFIER le coût de mise en œuvre de cette action auprès de votre fournisseur d'annonces actuel.

3

EFFECTUER des tests A/B pour vous assurer que votre nouveau ciblage n'affecte pas les performances de votre campagne.

S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

Numérique

La révolution numérique a transformé notre monde, mais son impact sur l'environnement est considérable. Représentant 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, l'impact de l'internet sur les émissions de CO₂e est considérable. Les centres de données, les appareils et les réseaux exigent une consommation massive d'énergie, principalement alimentée par des combustibles fossiles. À mesure que la dépendance numérique s'accroît, l'empreinte carbone augmente également, ce qui incite à adopter des pratiques durables pour atténuer l'impact sur l'environnement.

Benchmark

Pierre Fabre a obtenu le plus haut niveau du label Numérique Responsable en s'engageant pour une amélioration continue sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique. Le label s'accompagne d'utilisation de matériels labélisés (Epeat, Energy Star, Blue Angel) ainsi que des fournisseurs certifiés EcoVadis.

Impact estimé

Le label numérique responsable peut entraîner des réductions significatives des émissions de GES pour une entreprise, allant de dizaines à des centaines de tonnes de CO₂e par an. Cela varie selon les actions telles que l'optimisation énergétique des data centers, la réduction de la consommation d'énergie des appareils numériques, l'intégration de clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre, l'inventaire des logiciels utilisés et l'évaluation de leur besoins, etc.

Coût estimé

Pour le Niveau 1 : Le MOOC est disponible gratuitement. Prix variable selon la taille de l'entreprise comprenant une formation, un audit à distance et une redevance.

Pour le Niveau 2 : Prix variable selon la taille de l'entreprise, comprenant une formation, un audit initial et un audit de suivi, et une redevance.

Implémentation

1

Intégrer la communauté numérique responsable et suivre le MOOC conçu par l'institut NR.

2

Passer la certification de connaissances numérique responsable puis identifier des actions pour développer votre engagement NR.

3

Se faire auditer afin d'obtenir son score et des recommandations de progression.

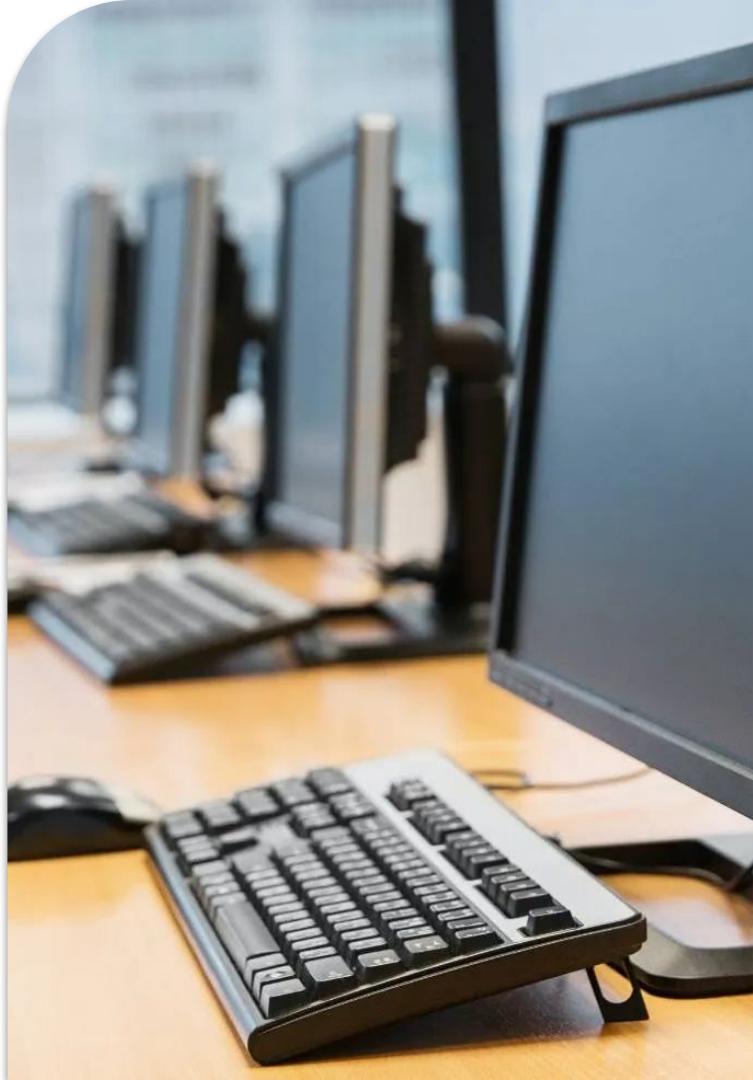
Fournisseurs recommandés

Telecoop

Label Numérique Responsable

<https://label-nr.fr/#:~:ext=Le%20num%C3%A9rique%20responsable%20est%20une,r%C3%A9duire%20l'impact%20du%20num%C3%A9rique.>

Immobilisations



Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

Immobilisations

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1 REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.

2 ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.

3 FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Préférer les équipements IT reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO₂ et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41-46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Implémentation

1

ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)

2

RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.

3

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.

Activités et événements



Minimiser les déplacements en avion pour votre événement

Activités & événements

Le transport de passagers est généralement la plus grande source d'émissions lors de l'organisation d'un événement. Pour réduire efficacement ces émissions, pensez à choisir un emplacement qui minimise le nombre de déplacements en avion et leur longueur. Vous pouvez également choisir de virtualiser certaines réunions et événements secondaires. Le train est le mode de transport le moins émissif, tandis que l'avion a, de loin, l'empreinte carbone la plus élevée par passager.kilomètre.

Benchmark

En 2021, IKEA a lancé une nouvelle politique Meet & Travel visant à améliorer le bien-être et l'équilibre de vie des employés et à réduire les coûts et les émissions de GES en réduisant les déplacements inutiles. Ils ont notamment décidé d'empêcher les déplacements pour moins d'une journée de travail, de s'assurer qu'un nombre minimum de personnes sont invitées à chaque réunion, de s'assurer que les réunions internes régulières se tiennent numériquement pendant au moins 40 % du temps, et de concevoir des conférences de plusieurs jours de telle façon à ce que l'on puisse participer en ligne.

Impact estimé

La réduction des émissions est directement liée à la distance évitée lors d'un voyage en avion. Selon l'infrastructure de transport et d'énergie disponible dans le pays en question et le mode de déplacement choisi, il peut y avoir des émissions associées au trajet alternatif, mais elles resteront considérablement plus faibles. De même, les émissions de l'infrastructure informatique lors d'une réunion en ligne sont très négligeables devant celles générées par le trajet.

Coût estimé

Ce plan d'action permet une réduction des coûts (réduction des coûts de transport). La majorité des entreprises ont déjà des logiciels de réunion en ligne et n'ont pas besoin de réinvestir.

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller les KPI pour suivre les réductions d'émissions pour le transport de l'événement (ex. proportion de trajets en train, en voiture et en avion).

2

Sensibiliser à l'impact des émissions des voyages (en particulier des vols).

3

ORGANISEZ vos événements de manière stratégique, en prospectant des lieux proches qui répondent à vos besoins et en mettant en place des solutions de transport public sans carbone pour vos participants.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.

Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Quelques labels intéressants :
Greengo
ÉcoLabel
Clé verte
ÉcoTable

Ou construisez vos propres critères !

Implémentation

1 IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.

2 Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.

3 ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Nourriture et boissons



Remplacer les repas carnés des employés par des alternatives végétariennes

Nourriture et Boissons

Remplacer les repas à base de viande par des repas végétariens pour les collaborateurs peut réduire considérablement les émissions de carbone d'une entreprise. La production de viande, en particulier de bœuf, est très consommatrice de ressources (terre, eau, alimentation animale) et émet d'importantes quantités de gaz à effet de serre comme le méthane. Les aliments d'origine végétale ont une empreinte carbone beaucoup plus faible. En offrant des repas végétariens, les entreprises diminuent la demande de viande, réduisant ainsi leur impact environnemental et affirmant leur engagement durable.

Benchmark

Google est un exemple d'entreprise ayant mis en place des initiatives de repas végétariens et à base de plantes pour réduire son impact environnemental. Leurs cafétérias proposent un large choix d'options végétariennes et véganes, incitant les employés à les privilégier en les rendant accessibles et attractives.

Impact estimé

Le passage à des repas végétariens peut réduire considérablement les émissions liées aux repas des collaborateurs d'une entreprise. L'impact final dépend directement du volume des repas à base de viande qui sont remplacés par des options végétariennes.

Coût estimé

Opter pour des repas végétariens pour les collaborateurs peut être un choix économique pour les entreprises. Les ingrédients d'origine végétale coûtent généralement moins cher que la viande, permettant des économies à long terme. Les coûts initiaux, comme la recherche de nouveaux fournisseurs ou la sensibilisation des collaborateurs, peuvent être compensés par ces économies. Les entreprises peuvent aussi bénéficier d'incitations pour la réduction des émissions, renforçant ainsi leur engagement en faveur de la durabilité.

Implémentation

1

DÉFINIR des KPIs à suivre pour la part des repas des collaborateurs de nature végétarienne

2

PROMOUVOIR les avantages du passage à des repas végétariens auprès des collaborateurs

3

MESURER l'impact d'une telle action sur une base annuelle

Sensibiliser les employés à l'impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

Implémentation

1

ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).

2

ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.

3

ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Nourriture et Boissons

L'achat d'aliments biologiques contribue à réduire l'empreinte carbone d'une entreprise en soutenant des pratiques agricoles qui utilisent moins de produits chimiques, séquestrent plus de carbone dans le sol et impliquent souvent un approvisionnement local, ce qui réduit les émissions dues au transport. L'agriculture biologique est plus durable et moins dépendante des combustibles fossiles, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.

Benchmark

Walmart a considérablement élargi son offre d'aliments biologiques pour répondre à la demande croissante des consommateurs. L'entreprise a élargi sa sélection de produits biologiques et travaille avec des fournisseurs pour rendre les options biologiques plus abordables.

Impact estimé

Selon la base de données Agribalyse, le potentiel de réduction moyen de l'achat d'aliments biologiques est de 44 % pour des volumes similaires.

Coût estimé

Le coût financier pour une entreprise de passer à des produits alimentaires biologiques implique généralement une augmentation de 10 à 50 % des coûts d'approvisionnement, en fonction du type de produit, du volume et de la logistique d'approvisionnement.

Implémentation

1

ÉVALUER les achats actuels de denrées alimentaires, identifier les fournisseurs biologiques potentiels et estimer les coûts et les avantages

2

ÉTABLIR des relations avec les fournisseurs de produits biologiques sélectionnés, négocier des contrats et aligner la logistique

3

REPLACER progressivement les produits conventionnels par des produits biologiques, contrôler et ajuster la chaîne d'approvisionnement

Fournisseurs recommandés

Organic Valley
Alce Nero
Eosta
BioPlanète
Amy's Kitchen

Privilégier les ingrédients de saison

Nourriture et Boissons

Acheter des aliments de saison réduit considérablement l'impact carbone. Les produits saisonniers ne nécessitent pas de méthodes énergivores comme le chauffage des serres ou le transport longue distance, ce qui diminue la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre. De plus, les aliments locaux et de saison nécessitent souvent moins de conservateurs et d'emballage. En choisissant des produits de saison, vous soutenez une agriculture durable et réduisez l'empreinte carbone, contribuant ainsi à un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

Benchmark

Whole Foods Market met l'accent sur les produits frais, locaux et saisonniers, en collaborant avec des agriculteurs régionaux pour fournir des fruits et légumes de saison. Ils soulignent les avantages d'une alimentation saisonnière, tant pour la durabilité que pour la saveur, et encouragent les consommateurs à faire des choix respectueux de l'environnement. Whole Foods propose des promotions saisonnières et des supports pédagogiques pour sensibiliser à l'importance de consommer des produits de saison.

Impact estimé

Une réduction des émissions de 56% est estimée pour des achats de produits de saison

Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité et localisation des ingrédients. Les prix peuvent également varier en fonction des saisons.

Fournisseurs recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :
Misfits Market
Farmer Jones Farm
Hungry Harvest
Oddbox
Farmtopeople

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture achetée par les employés qui est de saison).

2

SENSIBILISER (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger des produits de saison.

3

PROMOUVOIR les aliments de saison en s'approvisionnant auprès de fournisseurs appropriés.

Énergie



Mettre en place un programme d'économie d'énergie

Énergie

Simples et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électricques.

Benchmark

IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.

Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique.

L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage.

Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Implémentation

1

METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI. Mesurer les réduction de consommations constatées.

2

DÉVELOPPER un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.

3

Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Déplacements



Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

Voyages et Déplacements

Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO₂ que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO₂ que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.

Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.

Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1

IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train.
Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2

S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc. Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES liées aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

1 ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.

2 CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)

3 METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Favoriser le télétravail et le covoiturage

Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implanté, des charges, des dépenses d'entretien). Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Fournisseurs recommandés

Carployee
Comovee
Poola

Implémentation

1

ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).

2

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).

3

DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

Voyages et Déplacements

En encourageant l'utilisation de la vidéoconférence au lieu des déplacements directs, les émissions de CO2 liées aux voyages d'affaires seront considérablement réduites. C'est la principale raison pour laquelle les émissions globales ont été particulièrement faibles au cours de la période COVID !

Benchmark

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.

Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

1 IDENTIFIER les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.

2 ESTIMER les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.

3 COLLECTER des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Gerep, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-28 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Gerep sont :

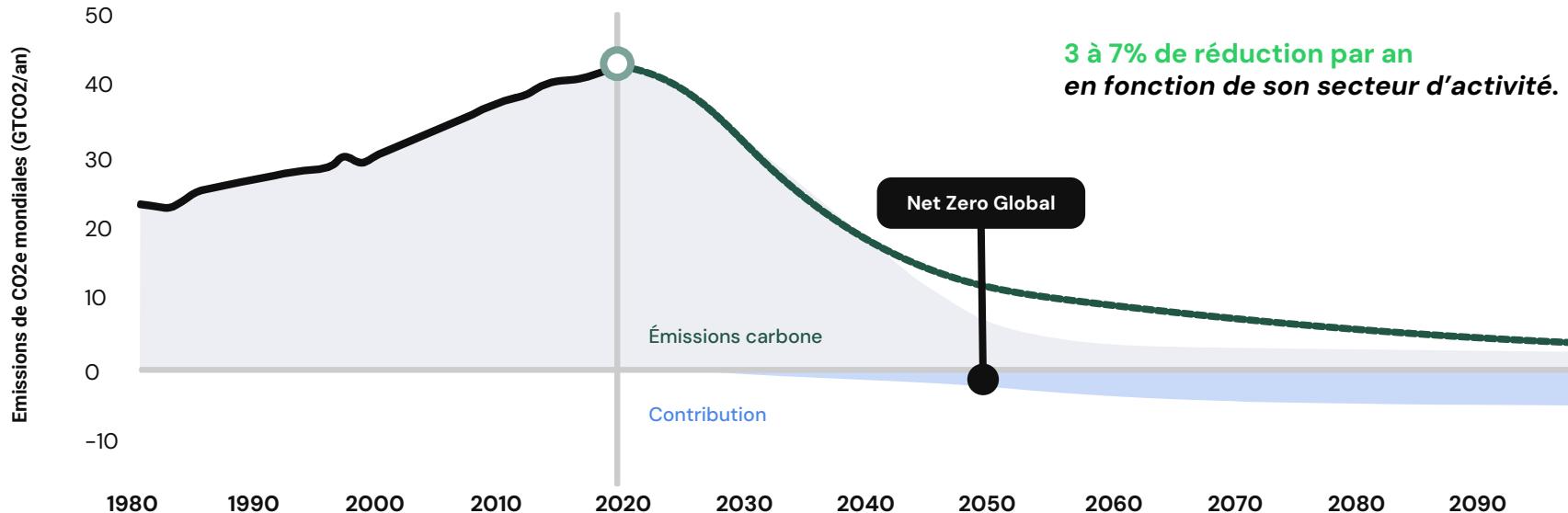
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



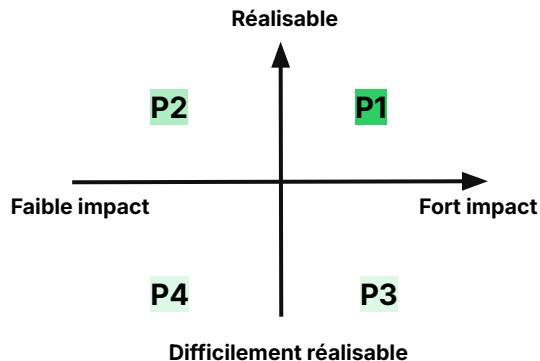
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

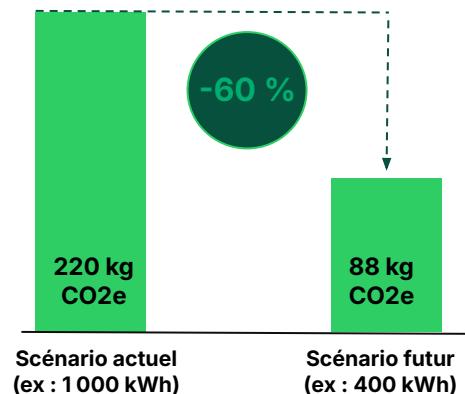
Votre bilan 2024 se base sur **24%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

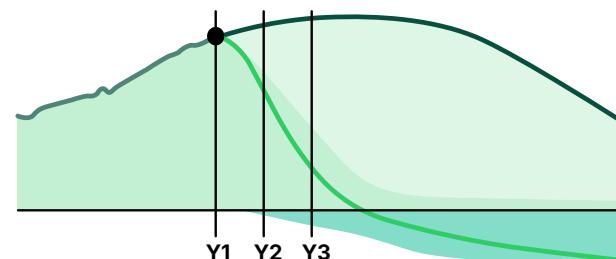
Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats

- Émissions historiques
- Votre trajectoire sans actions
- Votre trajectoire avec actions



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



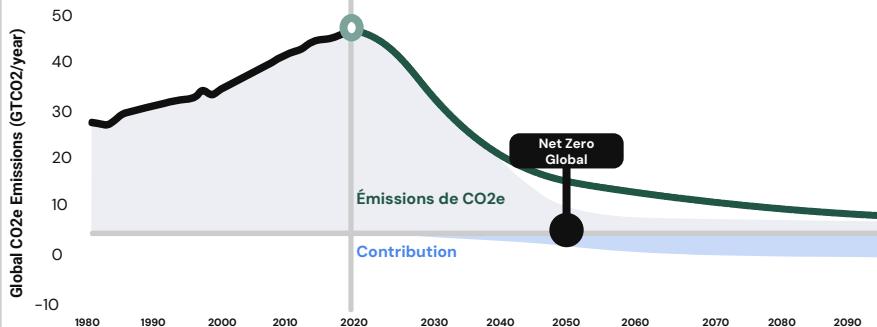
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

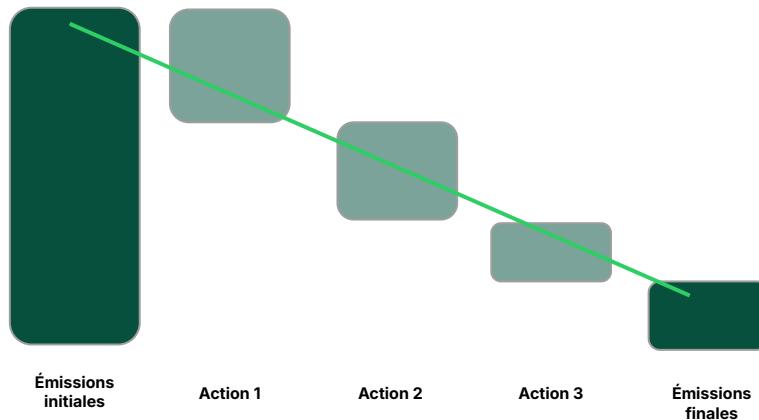
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

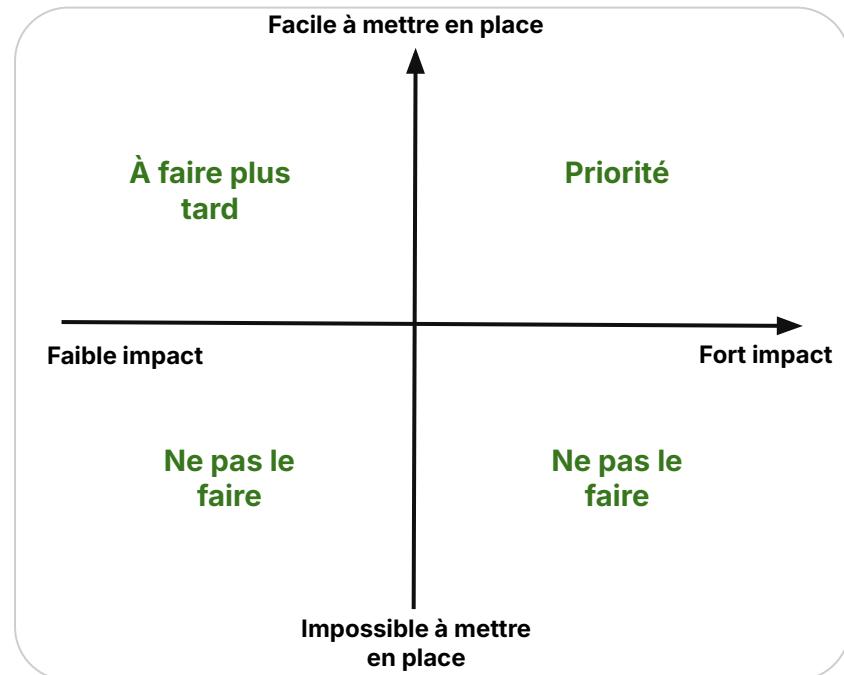
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

- 1** Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

- 2** Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

- 3** Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

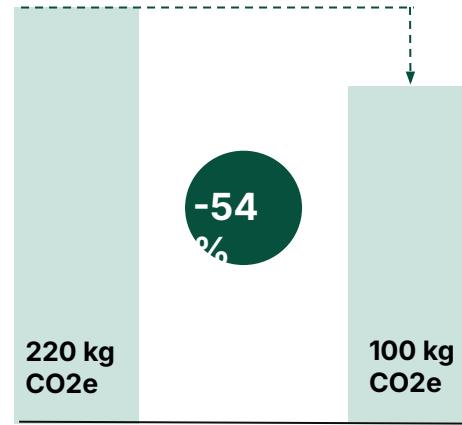
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



| Scénario de départ | 1 000 km par an en voitures thermiques | 1 000 km par an en voitures électriques | Scénario d'arrivée |
|--------------------|--|---|--------------------|
| Facteur d'émission | 0.22 kg CO2e/km | 0.1 kg CO2e/km | Facteur d'émission |
| Émissions totales | 220 kg CO2e | 100 kg CO2e | Émissions totales |

Potentiel de réduction



Scénario actuel

Scénario futur

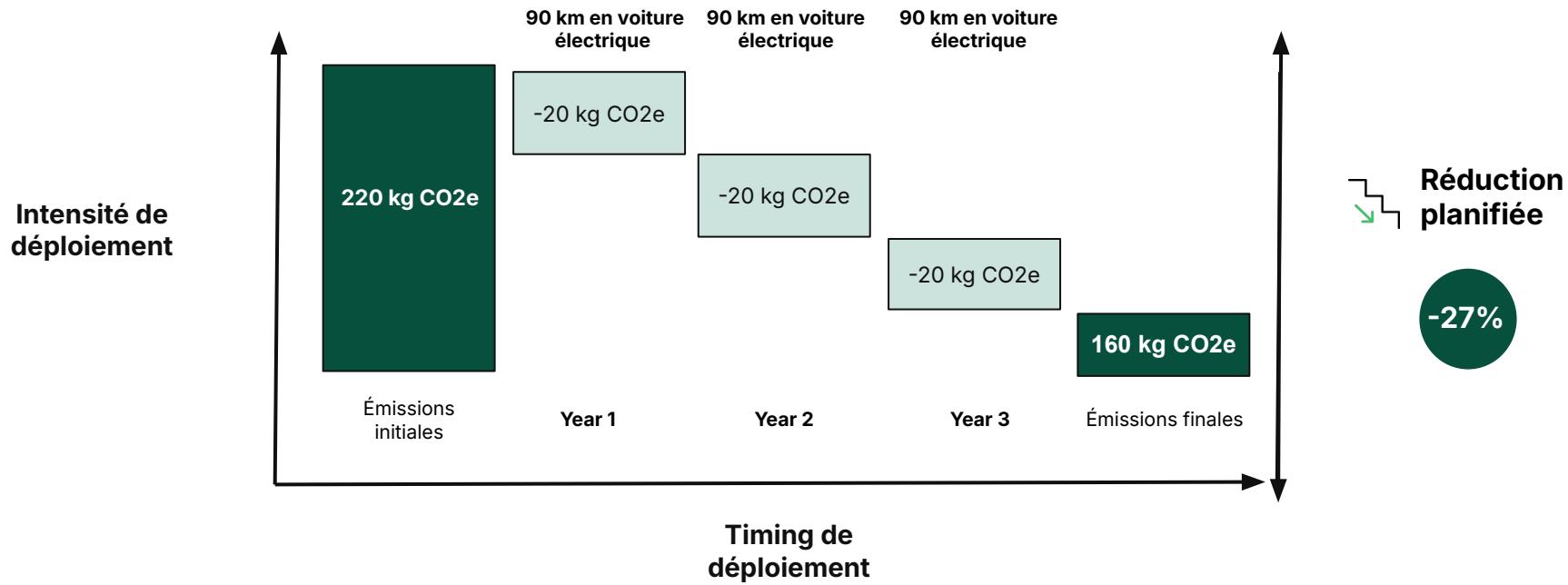
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



| L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

CERTIFICATION LEADER CLIMAT

Camille Anig
Date certification validé le 1er juillet 2022 par Greenly. Ce certificat délivré à l'issue d'une vérification indépendante de vos performances en matière de durabilité. Il atteste que vous avez atteint les critères de certification pour être reconnue comme une entreprise leader dans votre secteur.

Bilan de Gaz à Effet de Serre 2022

MÉTHODOLOGIE BESR-E

120.3

Réseaux Sociaux

MDPG • 10 Jours Ago • 100% COMMUNICATION STRATEGY | Dernière à faire : 100% MDPG MDPG SUR LE RETWEET COMMUNICATION STRATEGY | Dernière à faire : 100%

MDPG aimerait vous rappeler que nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons d'améliorer notre communication et notre présence en ligne. Nous adorons échanger avec vous sur les réseaux sociaux et nous sommes toujours ouverts à de nouvelles idées et suggestions.

Greenly • 10 Jours Ago • 100% COMMUNICATION STRATEGY | Dernière à faire : 100%

Greenly aimerait vous rappeler que nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons d'améliorer notre communication et notre présence en ligne. Nous adorons échanger avec vous sur les réseaux sociaux et nous sommes toujours ouverts à de nouvelles idées et suggestions.

Bilan de Gaz à Effet de Serre

120.3

Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Greenly dans la presse

| Le Monde | Les Echos | L'Expansion | Huffpost |
|----------|-----------|-------------|-------------------------|
| Le Monde | Les Echos | L'Expansion | Huffpost |
| Le Monde | Les Echos | L'Expansion | Huffpost |
| TIME | LE FIGARO | Forbes | THE WALL STREET JOURNAL |

Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly

PayFit

SIA PARTNERS

Kornit

eXXept

Premium

Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing

Carbon Report 2022
Company: Mondetta

CSRD DÉCRYPTÉ : MAÎTRISEZ LE REPORTING SUR LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

FR
Vestiaire Collective
BackMarket
PayFit
serena

Étude de Cas

ITV - Background & Objectives

ITV - What motivated your involvement with PayFit? 🤔

Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly

greenly

Webinar

CSRD DÉCRYPTÉ : MAÎTRISEZ LE REPORTING SUR LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

MARDI | 10H30 AM

Man VICTORY | 23 ANS | CEO

Thomas BOCHFELL | 23 ANS | Marketing

Léonie GORE | 20 ANS | Marketing

Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1 Questionnaires spécifiques par secteur

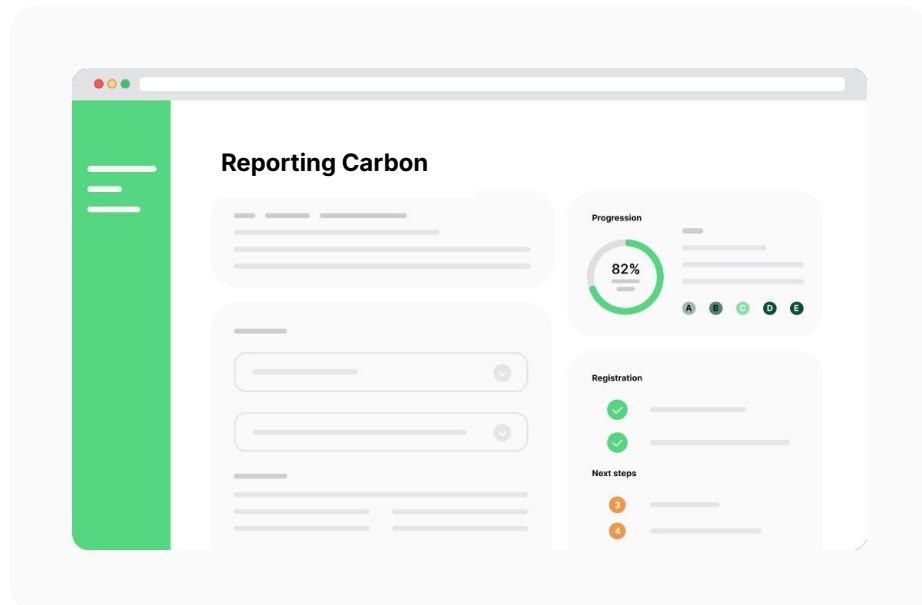
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2 La preuve d'un engagement climatique

Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises

Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Gerep est de 32 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **29/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **3/10**

Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Mois 2

Mois 3

Mois 4

Mois 5

Mois 6

Mois 7

Mois 12

Onboarding

Quiz 1
Climate
Science

Quiz 2
IT

Quiz 3
Food

Quiz 4
Transport

Quiz 5
Énergie

et bien plus...

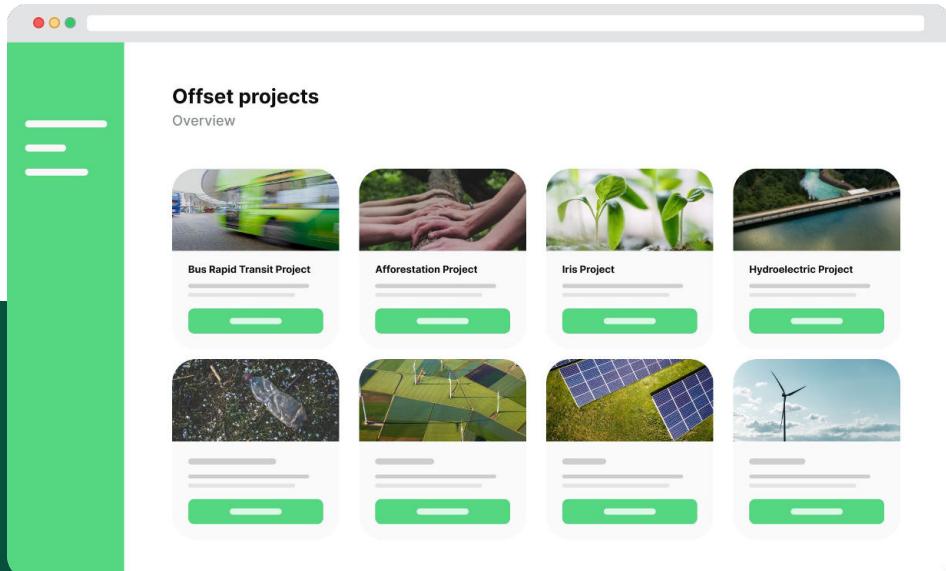
Retour sur
l'année



greenly

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS
CARBONE

r!verse. Gold Standard®



greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**

Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

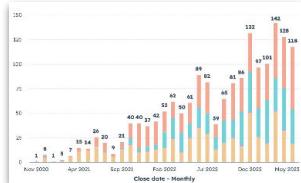
Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans



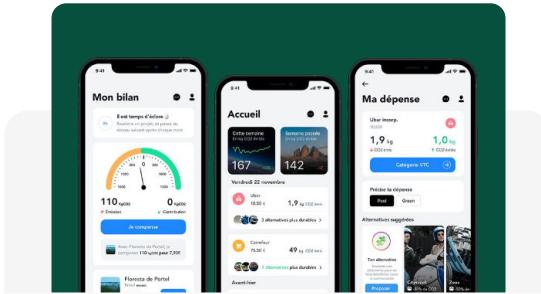
greenly



A propos de Greenly

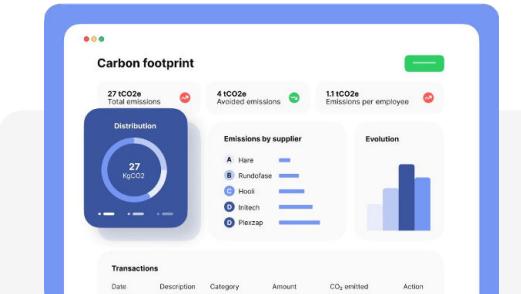
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



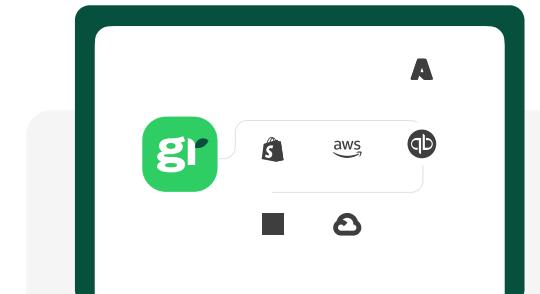
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat



greenly

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder



Alexis Normand
CEO & Co-Founder



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrerons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia

HUTCHINSON

RENAULT

TEVVA

Schlumberger

Tech

alma

zoopla

Tripadvisor

PayFit

Konbini

Retail

bel
for all
for
good

COURIR

LVMH

PERNOD RICARD

Pernod Ricard

Services

ACCOR

Capgemini

Kéa
partners
for transformation

M
Mediametrie

econom

Finance

COATUE

Shell Ventures

Axa

EIFFEL
INVESTMENT GROUP

BNP PARIBAS



greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Sociologue
HEC
-
Organisation
des
entreprises

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Professor
BU University
-
Réseaux
électriques & et
émissions

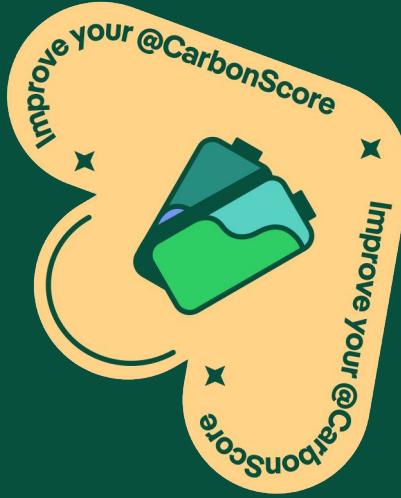
Professeur
Centrale-Supelec
-
Analyse de cycle
de vie de produits

Professeur
LSE
-
Régulation autour
du changement
climatique

Professeur
HEC
-
Transformation
des entreprises



greenly



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Gerep les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

| Changements demandés par un expert Greenly | Nom de contrôle qualité | Justification |
|--|--|--|
| Non | Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales | validation données ok |
| Non | Le questionnaire employé doit atteindre tous les employés | validation données ok |
| Non | Les émissions des bâtiments doivent être basées sur les données de consommation réelles | validation données ok déjà connu via la consommation d'électricité |
| Non | Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons. | validation pas de commentaires |
| Non | Mes 5 principaux postes d'émission | validation données ok |

Scope 1&2



| Scope | Nom | tCO2e | |
|-------|--|-------|---|
| 1.1 | Émissions directes des sources fixes de combustion | 13 | |
| 1.2 | Émissions directes des sources mobiles de combustion | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.3 | Émissions directes des procédés hors énergie | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.4 | Émissions directes fugitives | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 1.5 | Émissions issues de la biomasse (sols et forêts) | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 2.1 | Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité | 3 | |
| 2.2 | Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

Scope 3

100% comptabilisé



| Scope | Nom | tCO2e | |
|-------|---|-------|---|
| 3.1 | Transport de marchandise amont | 9 | |
| 3.2 | Transport de marchandise aval | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 3.3 | Déplacements domicile-travail | 22 | |
| 3.4 | Déplacements des visiteurs et des clients | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 3.5 | Déplacements professionnels | 59 | |
| 4.1 | Achats de biens | 33 | |
| 4.2 | Immobilisations de biens | 81 | |
| 4.3 | Gestion des déchets | 5 | |
| 4.4 | Actifs en leasing amont | 0.6 | |
| 4.5 | Achats de services | 176 | |
| 5.1 | Utilisation des produits vendus | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.2 | Actifs en leasing aval | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.3 | Fin de vie des produits vendus | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 5.4 | Investissements | - | EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise |
| 6.1 | Autres émissions indirectes | 42 | |



greenly

Scope 1&2



| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------------|
| 1.1 | 13 | 0 | 9 | 0.8 | 0.3 | 3 | 0 |
| 1.2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | 3 | 0 | 2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 |
| 2.2 | - | - | - | - | - | - | - |

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



| Scope | tCO2e | tCO2b | CO2f* | CH4f* | CH4b* | N2O* | Autres GES* |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|
| 3.1 | 9 | 0 | 8 | 0.6 | 0 | 0.6 | 0 |
| 3.2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.3 | 22 | 0 | 17 | 1 | 0.2 | 3 | 0.4 |
| 3.4 | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.5 | 59 | 0 | 51 | 4 | 0.01 | 4 | 0 |
| 4.1 | 33 | 0 | 28 | 3 | 0.08 | 2 | 0.4 |
| 4.2 | 81 | 0 | 81 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3 | 5 | 0 | 3 | 0.3 | 0 | 0.9 | 0 |
| 4.4 | 0.6 | 0 | 0.6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.5 | 176 | 0 | 153 | 16 | 0 | 6 | 2 |
| 5.1 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5.2 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5.4 | - | - | - | - | - | - | - |
| 6.1 | 42 | 0 | 31 | 3 | 0 | 8 | 0 |

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth