Année 2025

Bilan d’émissions de GES

Gerep.



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de Gerep.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

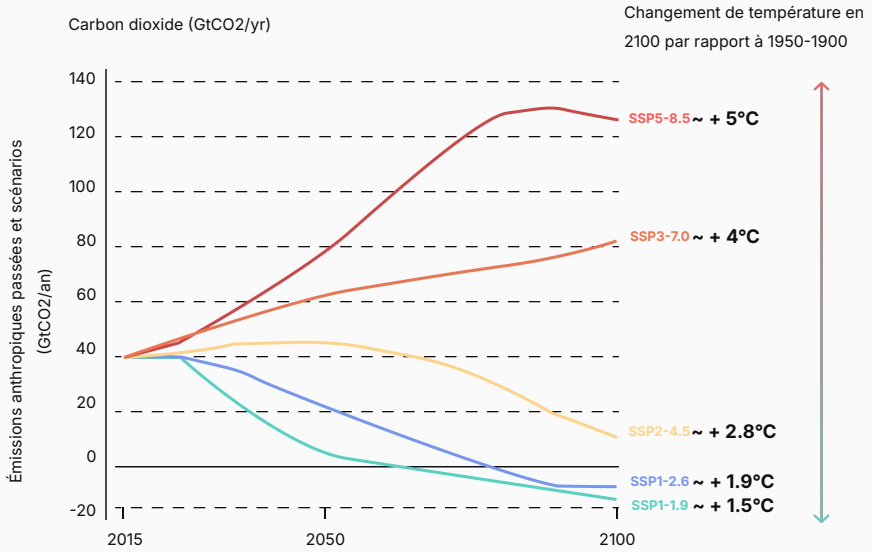
4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

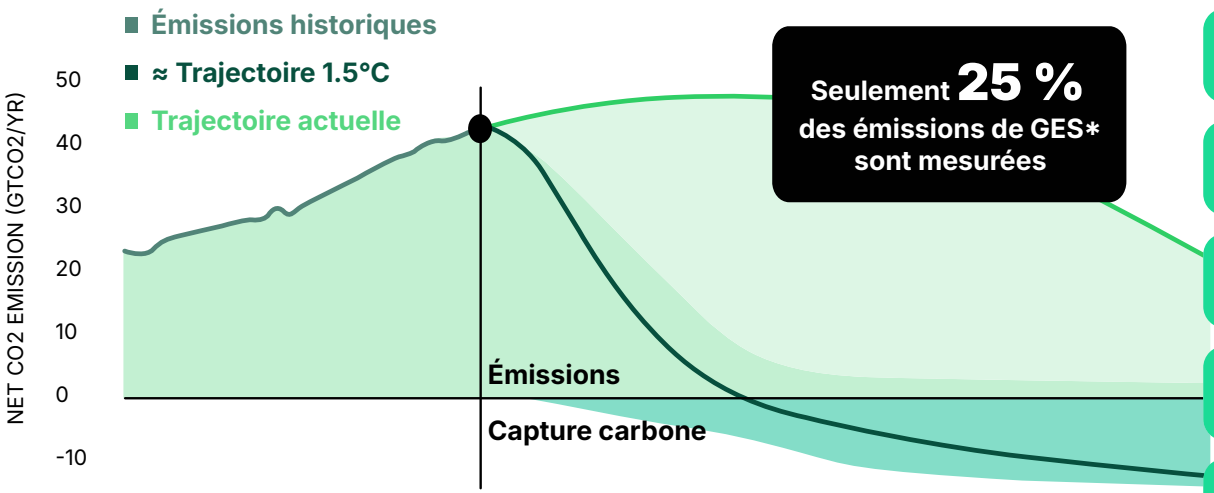
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

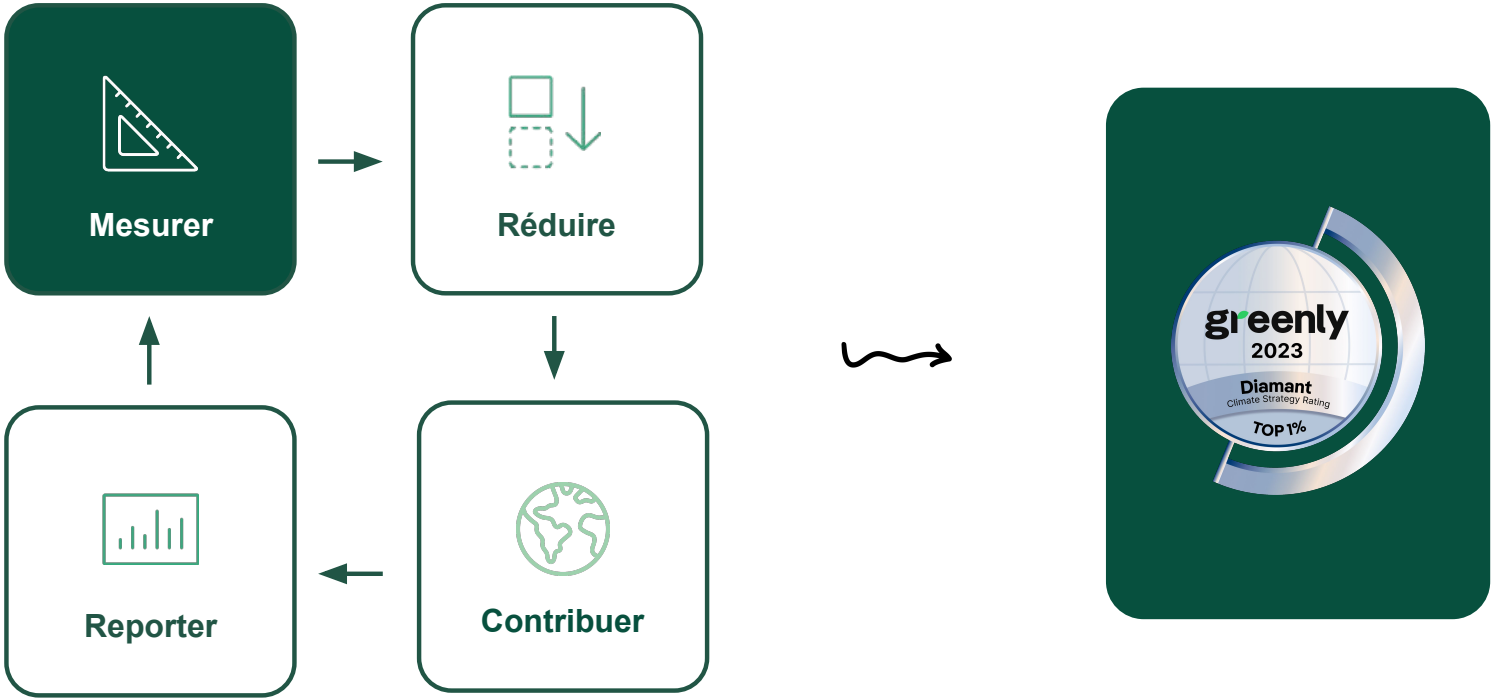
- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

Source : *Carbon Pricing Leadership Report

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

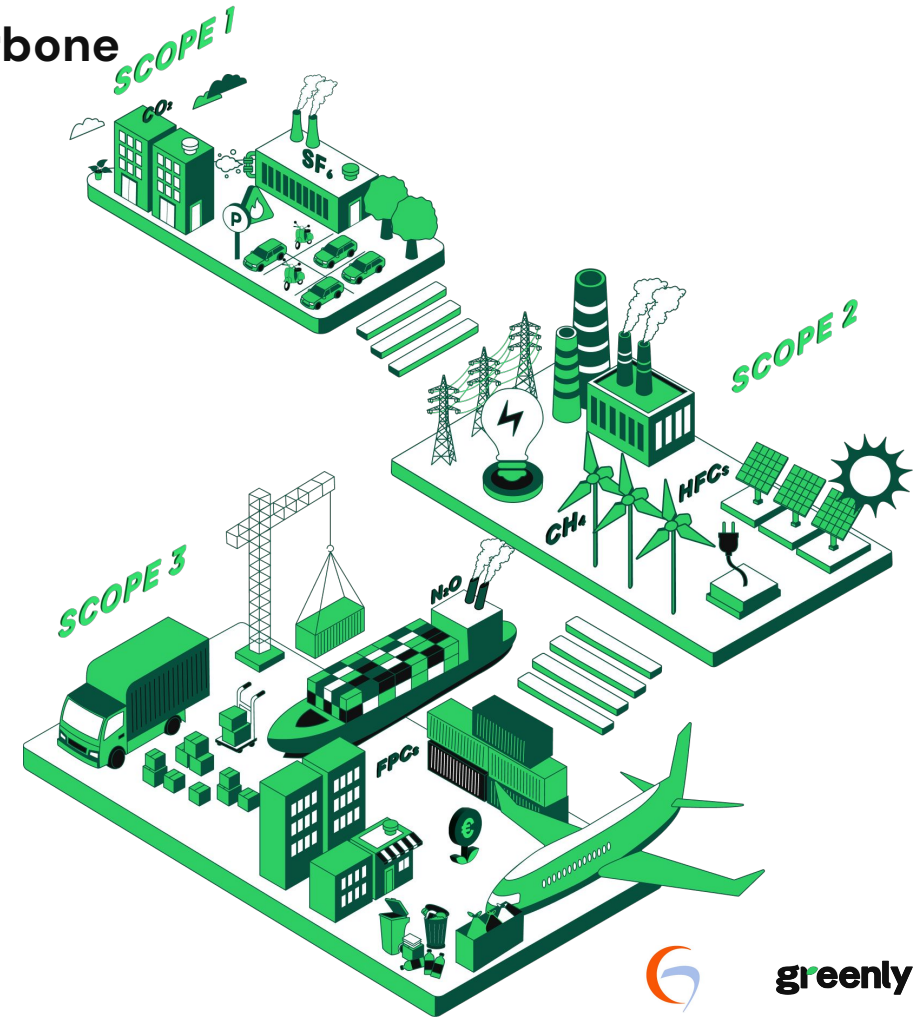
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

28% de vos émissions de 2025 sont calculées à partir de données physiques

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense	80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale	600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée	40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d' émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission JOINT RESEARCH CENTRE, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

greenly

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Gerep
De Janvier 2025 à Décembre 2025
-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants: Déplacements professionnels et consommation de carburant, Cloud, Data centers on-premise et externalisés | Cloud exclu, Consommation de carburant des sources mobiles | France, Inventaire IT, Flotte de véhicules

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✔ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
✔ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
✘ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
✘ 1.4 Émissions directes fugitives
✘ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
✘ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3
✔ 3.1 Transport de marchandise amont
✘ 3.2 Transport de marchandise aval
✔ 3.3 Déplacements domicile-travail
✘ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
✔ 3.5 Déplacements professionnels
✔ 4.1 Achats de biens
✔ 4.2 Immobilisations de biens
✔ 4.3 Gestion des déchets
✔ 4.4 Actifs en leasing amont
✔ 4.5 Achats de services
✘ 5.1 Utilisation des produits vendus
✘ 5.2 Actifs en leasing aval
✘ 5.3 Fin de vie des produits vendus
✘ 5.4 Investissements
✔ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2025

Absolu

438
tCO2e

Par Chiffre d'affaires (M)

28
tCO2e

Chiffre d'affaires : 16M€

Par Collaborateur

5.1
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 85

Par Superficie des bâtiments possédés

438
tCO2e

Superficie des bâtiments possédés : 1 m2

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2025 de Gerep, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.



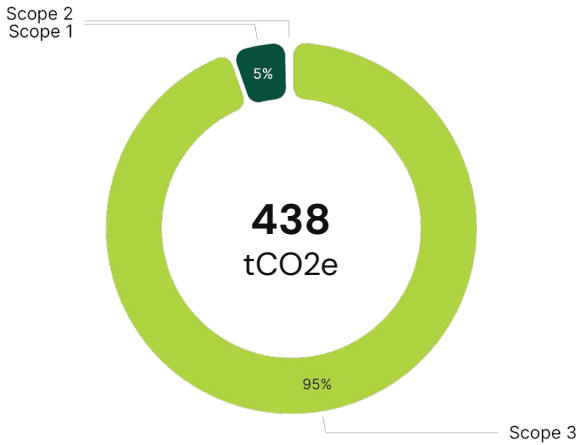
Rapport d’émissions

greenly

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolue tCO2e	22	1.6	414
Employé tCO2e/employé	0.3	< 0.1	4.9
Chiffre d'affaires tCO2e/M€	1.4	< 0.1	26
Superficie des bâtiments possédés tCO2e/m2	22	1.6	414



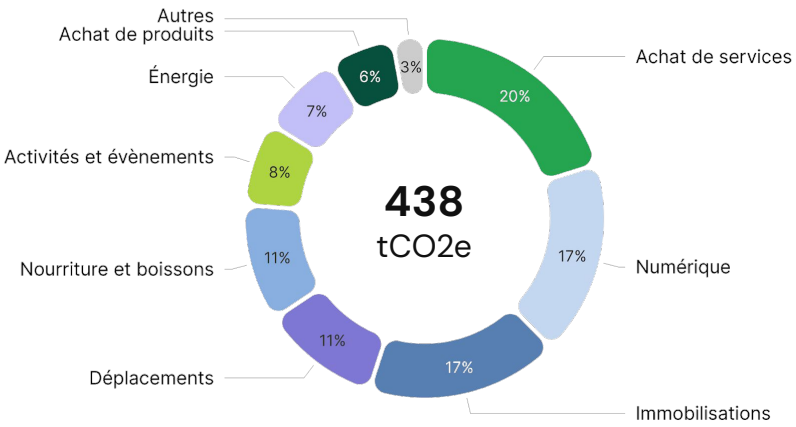
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de Gerep.

greenly

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Gerep,
par activité (% tCO2e)



	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Achat de services	88	1
Numérique	77	0.9
Immobilisations	76	0.9
Déplacements	47	0.5
Nourriture et boissons	46	0.5
Activités et évènements	33	0.4
Autres**	71	0.8

C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **40 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **46 Français***

De **243 allers-retours Paris - New York***

**Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF*

***Énergie, Achat de produits, Fret, Déchets*

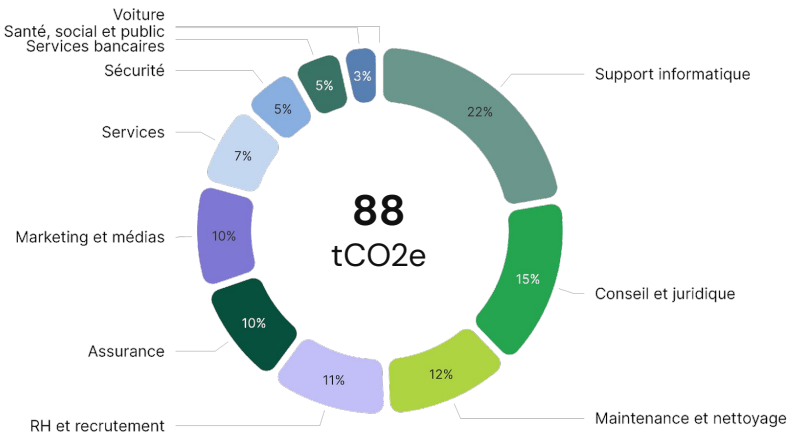
greenly

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
88 tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



20% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services
- Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Méthodologie

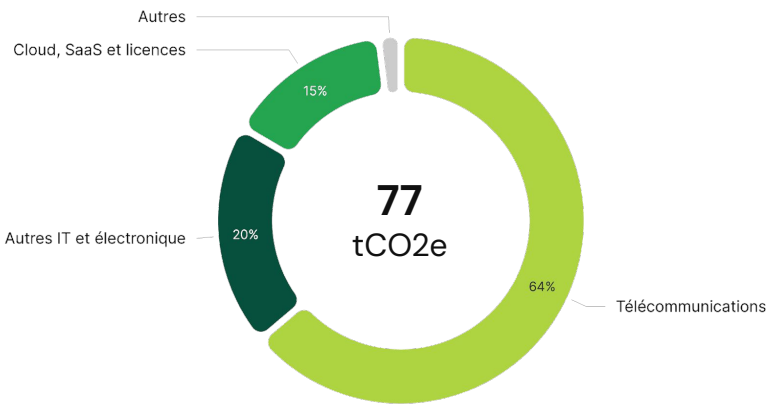
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Numérique

Données physiques
1.4 tCO2e (2%)

Données monétaires
75 tCO2e (98%)

Émissions Numérique par poste
(% tCO2e)



17% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Sélectionnez des instances économes en énergie
- Limitez le stockage inutile de données (données physiques)
- Adapter la résolution et le format des contenus numériques au terminal de l'utilisateur

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

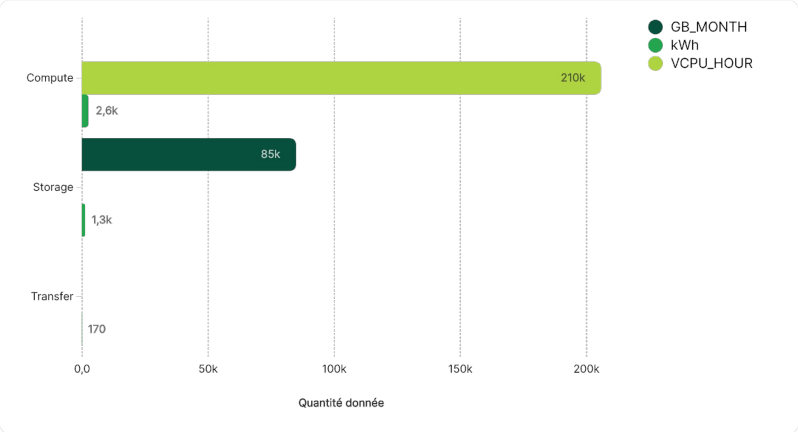
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Base Carbone Ademe 22.0, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

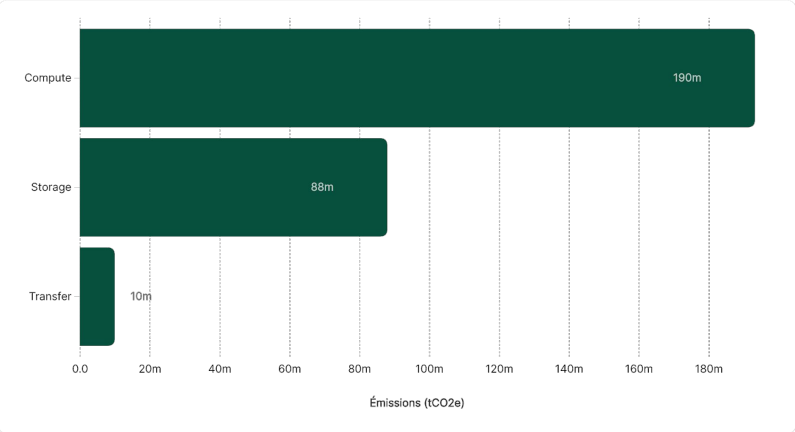
Zoom Numérique

ANALYSE PHYSIQUE: CLOUD

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

Cela représente 0.3 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Company Report 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

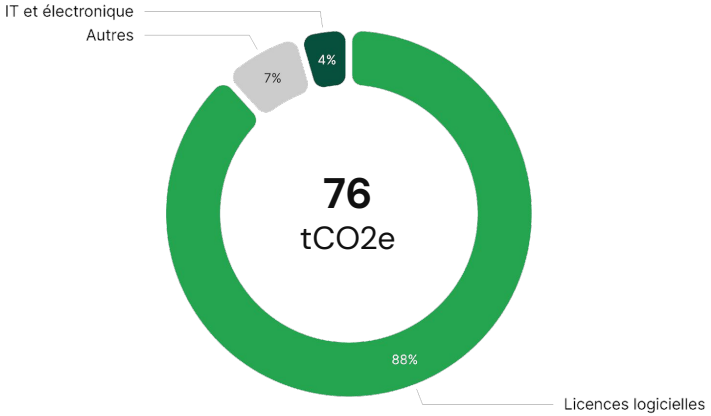
greenly

Zoom Immobilisations

Données physiques
5.2 tCO2e (7%)

Données monétaires
71 tCO2e (93%)

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



17% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Maintenir les équipements informatiques pour retarder leur remplacement
- Acheter des équipements informatiques reconditionnés ou d'occasion
- Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

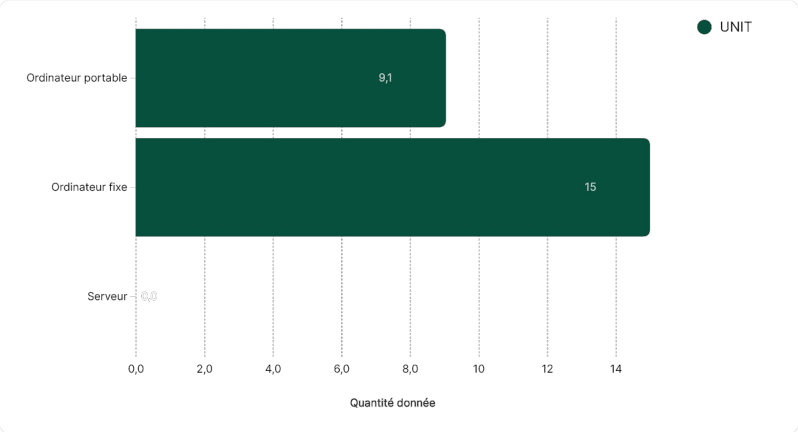
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

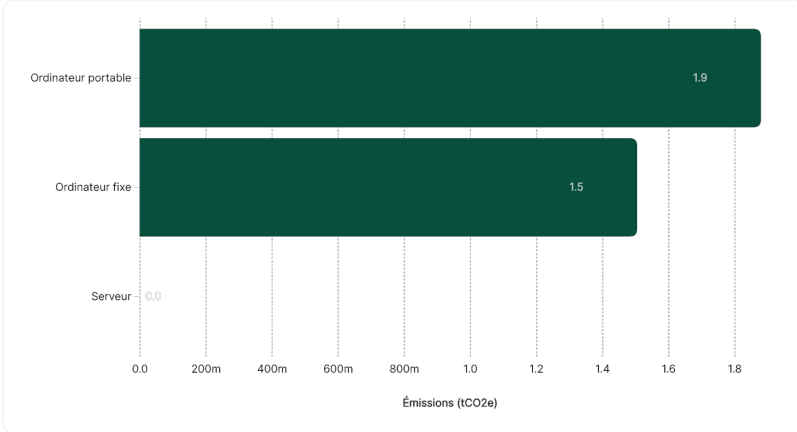
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.8% des émissions totales.

Cela représente 3.4 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple). Les émissions sont amorties sur la durée de vie des produits.
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

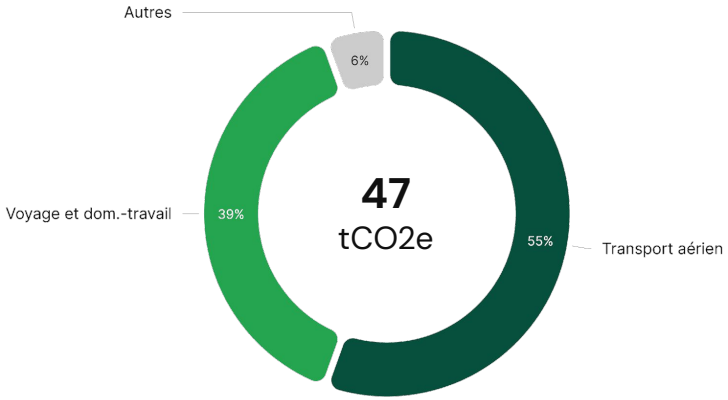
greenly

Zoom Déplacements

Données physiques
43 tCO2e (92%)

Données monétaires
3.9 tCO2e (8%)

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



11% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise
- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Encourager la pratique des modes de transports doux (marche, vélo, ...)

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

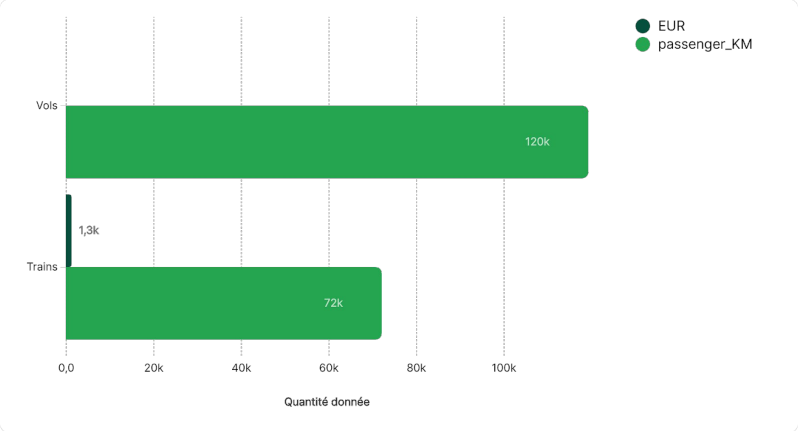
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

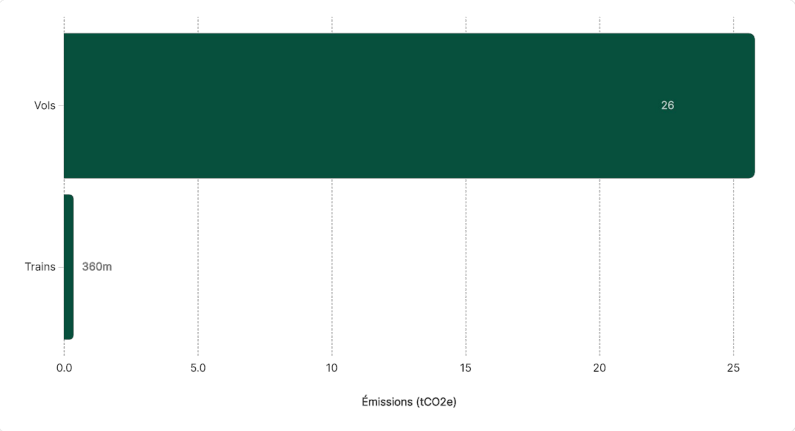
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 6% des émissions totales.

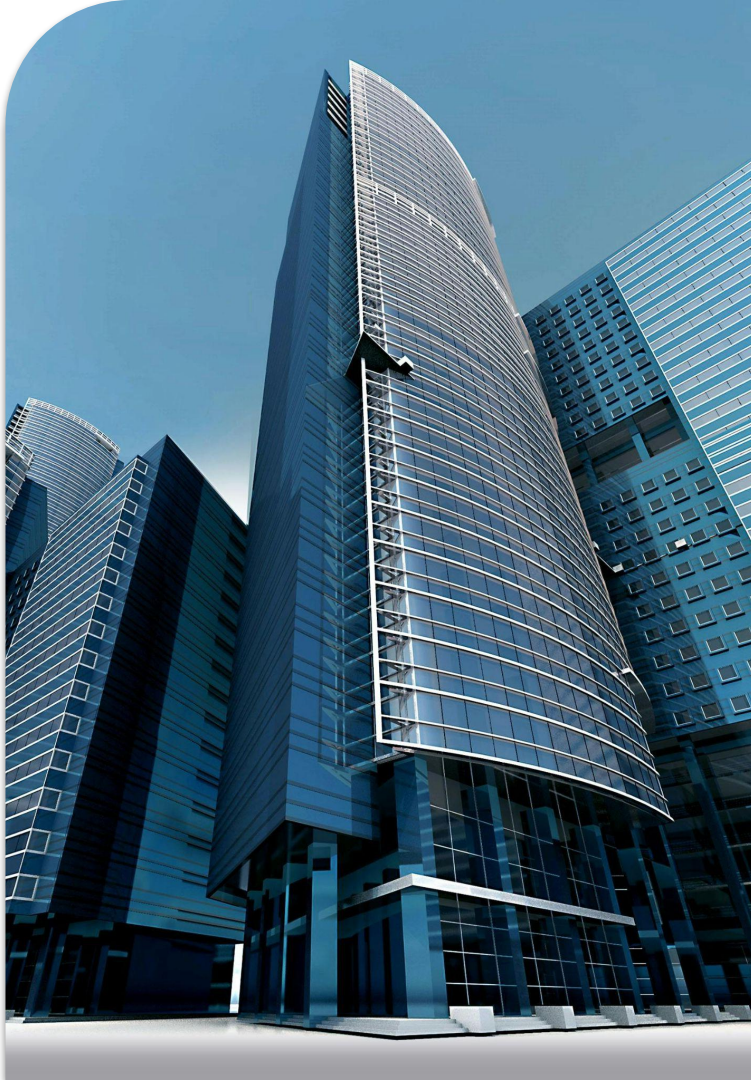
Cela représente 26 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.11, Greenly 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Zoom bâtiments



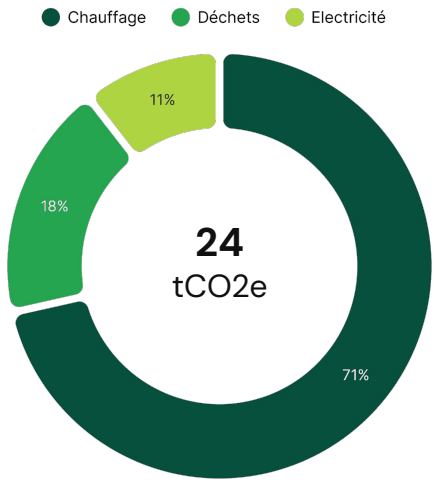
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
23 tCO2e (98%)

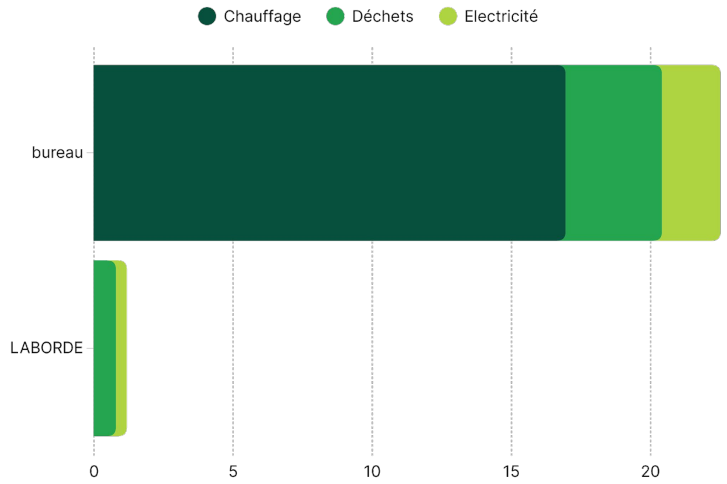
Émissions approximées
0.4 tCO2e (1.7%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



5% du total

Émissions par bâtiment (tCO2e)

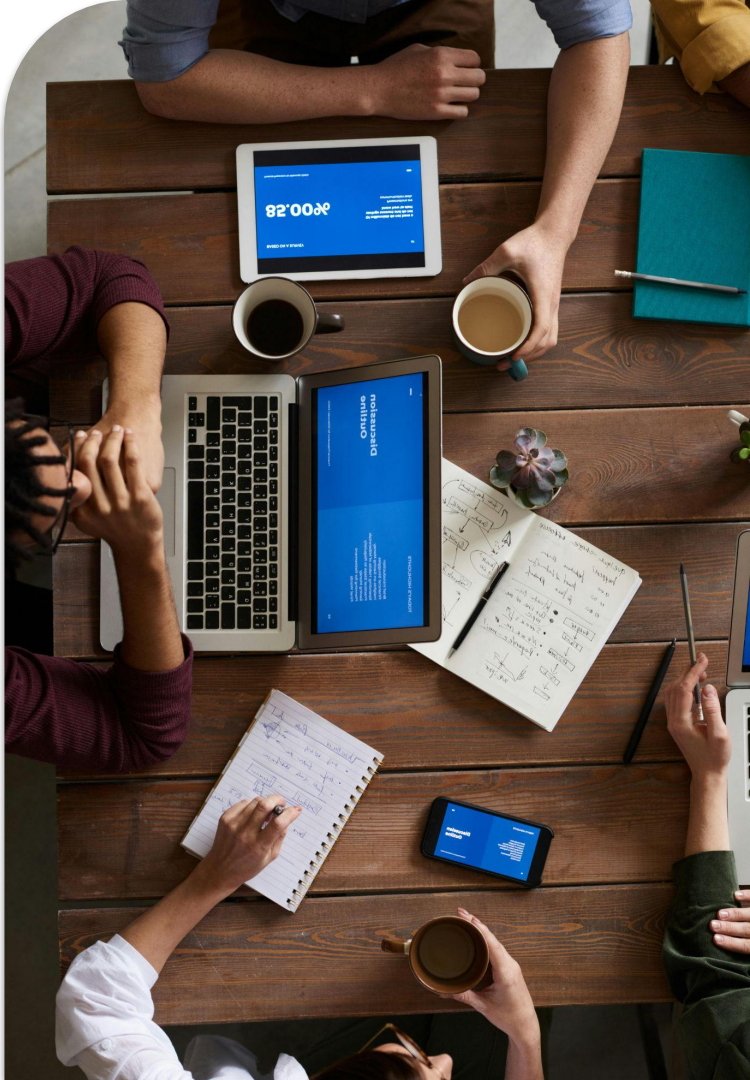


Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

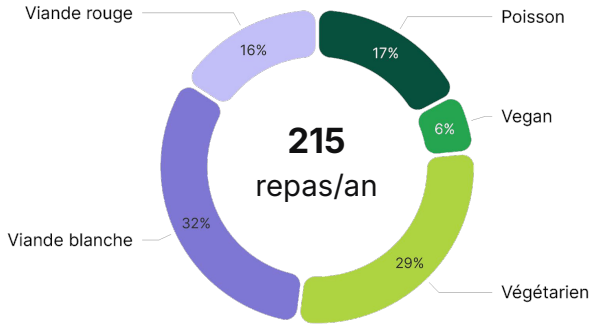
greenly

Zoom employés

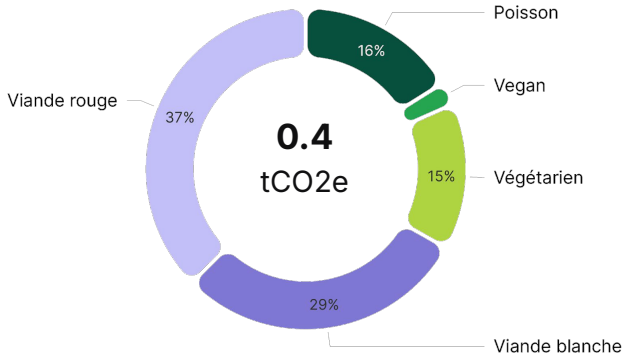


Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)

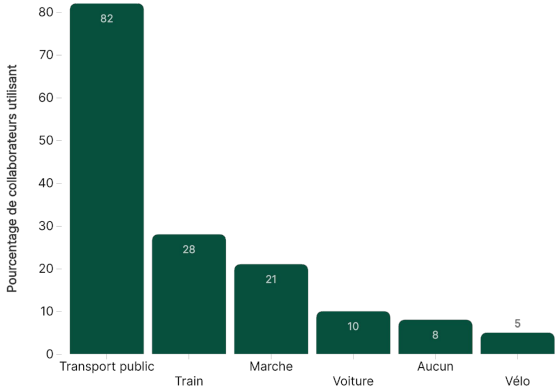


Méthodologie

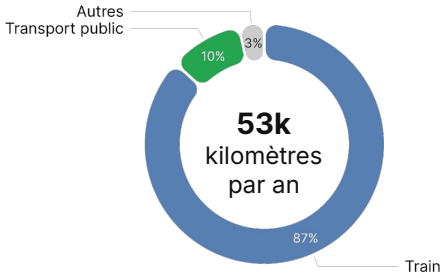
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 65% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (61 réponses à la section repas).
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile - travail

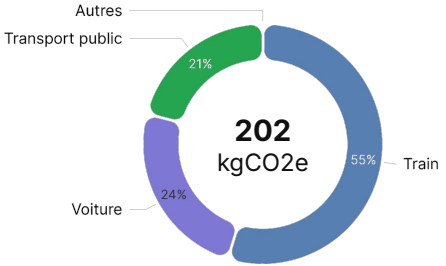
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 53k kilomètres chaque année et émettent ainsi 202 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 65% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (61 réponses à la section déplacements).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la page employés de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Achat de services



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat de services

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.
2. ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi
3. SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de Services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaine d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.
2. UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.
3. SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Numérique



Limitez le stockage inutile de données (données physiques)

Numérique

En ne stockant que les données essentielles, les organisations peuvent optimiser leur infrastructure numérique, ce qui leur permet de réaliser des économies et d'améliorer leur efficacité. De plus, cette pratique améliore la gestion et la sécurité des données, garantissant une approche plus durable et plus responsable des opérations numériques.

Benchmark

Google travaille activement à l'optimisation du stockage des données sur l'ensemble de ses services. L'entreprise utilise diverses techniques telles que la déduplication, la compression et la gestion efficace du cycle de vie des données afin de garantir que seules les données nécessaires sont stockées.

Impact estimé

On estime que 70 % de l'espace de stockage peut être réduit grâce à de bonnes pratiques de gestion des données

Coût estimé

La réduction des coûts suit la réduction du stockage des données

Implémentation

1. Réalisez un audit complet des pratiques actuelles en matière de stockage des données
2. Établir des politiques et des directives claires pour le stockage des données
3. Sensibiliser les employés et les parties prenantes aux nouvelles politiques de stockage des données

Réduire le gaspillage de ressources cloud

Numérique

Les serveurs cloud fournissent un moyen d'accès très facile à une multitude de services, pour un coût relativement bas. Mais cette simplicité d'accès conduit souvent à une accumulation et des ressources peu ou pas exploitées.

Benchmark

Un fournisseur de services informatiques dans le domaine de la santé aurait perdu plus de 5 millions de dollars par an en raison du gaspillage de ressources cloud, faute de surveillance.

Impact estimé

Environ 6 % des ressources cloud sont gaspillées.

Coût estimé

Le coût peut donc être réduit de 6% également.

Implémentation

1. SURVEILLEZ vos serveurs cloud et vos licences
2. VÉRIFIEZ régulièrement les processus qui s'exécutent automatiquement.
3. SUPPRIMER les services inutiles

Compresser et optimiser les formats de fichiers médias

Numérique

Chaque type de contenu a un format optimisé pour son stockage. Si vous sauvegardez votre contenu dans ces formats, vous pourrez le compresser sans réduire sa qualité visuelle. Ces formats sont : jpeg ou WebP pour les photos, svg ou png pour les illustrations, CSS pour les glyphes, MP4 ou WebM pour la vidéo et mono pour l'audio mono.

Benchmark

En 2014, Google a mis en œuvre l'utilisation du format WebP sur diverses plates-formes et services, notamment Google Play Store et Google News, pour réduire le transfert de données et améliorer les temps de chargement, entraînant indirectement une réduction des émissions associées à la transmission de données.
Etsy a annoncé en 2020 qu'elle s'efforçait de réduire l'impact carbone de ses opérations. Dans le cadre de leurs efforts, ils ont optimisé les images sur leur plate-forme, notamment en convertissant les images JPEG au format WebP, qui offre une meilleure compression et des tailles de fichiers plus petites sans perte significative de qualité.

Impact estimé

L'impact dépend du bien considéré et de son format précédent. Par exemple, passer du png au webP pour une photo peut réduire son poids de 19 % à 60 % selon une étude Google, sans perte de qualité perceptible.

Coût estimé

Aucun coût si la compression n'affecte pas les performances de la campagne. Selon Google, une accélération de 0,1 s du chargement de la page peut entraîner un taux de conversion supérieur de 7 %.

Implémentation

1. RECHERCHER quel format vous utilisez actuellement sur votre site web et vos campagnes marketing, notamment pour les images et vidéos.
2. S'ASSURER de demander à votre agence de création ou à vos collaborateurs d'utiliser le format le plus léger possible pour les visuels à venir.
3. Veillez à demander à votre agence de création le formatage approprié pour le visuel à venir.

Sélectionnez des instances économes en énergie

Numérique

En fonction du CPU associé à chaque instance, la consommation énergétique peut varier considérablement. Les serveurs économes en énergie ne sont pas nécessairement plus chers, et souvent même moins chers, puisque les fournisseurs de cloud sont également incités à les déployer. Les nouveaux serveurs sont souvent moins chers, mais il faut faire attention à la compatibilité des applications. Le plan d'action peut démarrer rapidement pour les nouvelles réservations. La consommation électrique peut être 2 à 3 fois plus élevée par vCPU entre deux serveurs.

Benchmark

AWS, GCP, Azure : les fournisseurs de cloud proposent une grande variété de serveurs, y compris de nouvelle génération, généralement plus performants

Impact estimé

Potentiel de réduction : variable

Coût estimé

CAPEX : N/A
OPEX ANNUELLE : Variable
Délai de retour sur investissement : N/A

Fournisseurs recommandés

Platform.sh, Microsoft AZURE, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP)

Implémentation

1. Identifiez les fournisseurs actuels et leurs pratiques.
2. Comparez le potentiel de réduction et les coûts encourus.
3. Surveiller et évaluer pour garantir la réduction des émissions.

Adapter la résolution et le format des contenus numériques au terminal de l'utilisateur

Numérique

Le poids des actifs affichés est le principal moteur des émissions de publicités numériques. Les émissions augmentent de manière exponentielle avec la qualité choisie. Adapter la qualité maximale d'affichage aux terminaux des utilisateurs est donc essentiel pour réduire les émissions. Par exemple, les vidéos conçues pour les téléphones pourraient avoir une qualité limitée à 720p, indistinguable d'une qualité plus élevée à l'œil nu.

Benchmark

En 2021, L'Oréal a testé plusieurs mesures de réduction des coûts sur 9 de ses 50 grandes marques en France. Ces mesures comprenaient une planification stratégique des publicités pour atteindre les consommateurs au moment le plus opportun et le ciblage des plateformes et des formats publicitaires les plus appropriés. Ces initiatives ont, entre autres, permis d'optimiser les campagnes de 40 % et d'améliorer les taux de réalisation grâce à l'efficacité accrue des nouveaux formats.

Impact estimé

Cette action réduit la quantité de données à transmettre et à stocker, ce qui réduit les émissions de CO2 des serveurs et de l'infrastructure réseau impliqués dans la diffusion et la conservation des publicités.
On obtient jusqu'à 50% de réduction des émissions de CO2 par campagne, suivant la résolution initiale et la résolution finale choisie.

Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Cette action permet des économies de coûts à long terme liées, par exemple, à la réduction des coûts de stockage, à l'efficacité énergétique, à l'optimisation de la charge des actifs, ce qui se traduit par une meilleure expérience utilisateur.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions marketing actuelles et sur les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.
Cloudinary

Implémentation

1. EFFECTUER une étude marketing spécifique pour identifier les campagnes susceptibles d'être ciblées par cette mesure. Essayer différentes qualités sur différents supports au bureau pour définir des limites de qualité acceptables.
2. DEMANDER à votre agence de création de créer un contenu différencié en fonction des limites de qualité définies.
3. S'ASSURER que la réduction de la qualité n'affecte pas les performances des campagnes en effectuant des tests A/B.

Optimiser le taux d'utilisation des serveurs

Numérique

Le serveur cloud moyen a une charge de travail de 40 %. Augmenter cette charge de travail à 60% permet de réduire le nombre de serveurs « physiques » nécessaires, donc leurs émissions. Ceci peut être réalisé en partageant les ressources entre les clients ou en lissant les pics de charge. Les économies sont directement liées au nombre d'heures de serveur économisées.

Benchmark

AWS, GCP, Azure : les fournisseurs de cloud proposent des services à la demande, partageant du matériel entre plusieurs clients. Cela conduit à une charge de travail moyenne par serveur plus élevée et à une diminution du nombre de serveurs nécessaires pour la même puissance de calcul utilisée.
Platform.sh : Platform.sh optimise les serveurs à la demande en partageant leur puissance entre encore plus de clients, atteignant une charge de travail proche de 100 % sur certains services.

Impact estimé

Potentiel de réduction : variable

Coût estimé

CAPEX : N/A
OPEX ANNUELLE : Variable
Délai de retour sur investissement : N/A

Fournisseurs recommandés

Platform.sh, Microsoft AZURE, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP)

Implémentation

1. Évaluez l'efficacité de l'utilisation du cloud.
2. Comparez le potentiel de réduction et les coûts encourus des options d'optimisation de la charge de travail.
3. Surveiller et évaluer pour garantir la réduction des émissions.

Héberger vos données dans des pays à électricité bas-carbone

Numérique

Les centres de données consomment une quantité importante d'énergie pour les opérations, telles que l'alimentation des serveurs et les systèmes de refroidissement. Les émissions de GES varient en fonction de la répartition géographique des équipements et de l'intensité carbone de l'électricité dans chaque pays. Pour sélectionner des centres de données avec une électricité bas-carbone, consultez le site Electricity maps. De plus, de nombreux centres de données majeurs sont situés dans des climats chauds ou tempérés, ce qui entraîne une forte consommation d'énergie à des fins de refroidissement.

Benchmark

Google et Microsoft ont établi des hubs en Finlande, tandis que Facebook a choisi le Danemark et la Suède, en partie en raison de la disponibilité des énergies renouvelables et de leur climat.

Impact estimé

Variable en fonction de l'emplacement d'origine de votre centre de données et de votre emplacement cible, mais les économies d'émissions de carbone peuvent être substantielles. Par exemple, le mix électrique en Allemagne est plus de 4 fois plus carboné qu'en France. De plus, l'implantation de centres de données dans des climats plus froids peut entraîner d'importantes économies d'énergie, car la consommation d'énergie liée au refroidissement peut représenter jusqu'à 40 % de la consommation totale d'énergie.

Coût estimé

La variation de coût est de l'ordre de 5 à 10 %, à la hausse ou à la baisse selon la localisation initiale de vos serveurs. Contactez votre fournisseur de cloud pour avoir une meilleure idée de la disponibilité des options de stockage de données et des coûts.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions cloud actuelles et les possibilités de changement grâce à une étude dédiée. Vous pouvez également contacter votre prestataire cloud actuel.

Implémentation

1. ÉTABLIR et surveiller les KPI (par exemple, pourcentage de fournisseurs de centres de données situés dans des pays à faible émission de carbone, réduction globale des émissions de carbone obtenue).
2. CONTACTER votre hébergeur de données actuel pour discuter de la relocalisation de vos données. S'ils ne peuvent pas vous fournir d'autres emplacements, identifier et évaluer les fournisseurs de centres de données situés dans des pays avec des mix électriques à faible émission de carbone.
3. VÉRIFIER que les centres de données potentiels répondent aux exigences de votre organisation (capacité, fiabilité, sécurité, etc.).

Optimiser votre mix marketing pour réduire vos émissions

Numérique

Les émissions des campagnes marketing varient considérablement en fonction du format de la publicité choisi. En effet, le poids du contenu affiché est le principal moteur des émissions des publicités numériques. De plus, l'impact d'un même contenu peut varier selon la qualité du ciblage des clients et les efficacités énergétiques des infrastructures mobilisées. Réaliser une étude approfondie des émissions de votre stratégie marketing actuelle vous donnera tous les outils pour intégrer l'impact de vos campagnes dans votre prise de décision créative et identifier les leviers d'action pour réduire vos émissions par impression ou par clic.

Benchmark

En 2021, l'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser le taux de conversion des campagnes de 40 %.
En trois ans et à travers une trentaine de campagnes, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en place des stratégies spécifiques, notamment en améliorant leur ciblage.

Impact estimé

L'impact de cette action est très variable selon l'importance accordée à la réduction des émissions dans votre prise de décision interne.

Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Les changements qui seront proposés à son issue peuvent se traduire par une stratégie marketing plus efficace à moindre coût.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut étudier en détail vos émissions marketing actuelles et vous fournir un plan d'action détaillé.

Implémentation

1. EFFECTUER une étude marketing spécifique pour établir des ratios d'émissions spécifiques à l'entreprise par clic ou des émissions pour chacun de vos fournisseurs d'annonces et formats d'annonces. Établir un budget carbone en fonction des émissions totales et de vos objectifs de réduction.
2. TENIR COMPTE de vos ratios d'émissions pour estimer les impacts de vos futures campagnes, et essayer de ne pas dépasser le budget carbone défini.
3. SUIVRE le résultat de vos campagnes en termes de prospects et de notoriété, pour vous assurer qu'il n'y a pas d'impacts inattendus sur les performances.

S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"

Numérique

La révolution numérique a transformé notre monde, mais son impact sur l'environnement est considérable. Représentant 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, l'impact de l'internet sur les émissions de CO2e est considérable. Les centres de données, les appareils et les réseaux exigent une consommation massive d'énergie, principalement alimentée par des combustibles fossiles. À mesure que la dépendance numérique s'accroît, l'empreinte carbone augmente également, ce qui incite à adopter des pratiques durables pour atténuer l'impact sur l'environnement.

Benchmark

Pierre Fabre a obtenu le plus haut niveau du label Numérique Responsable en s'engageant pour une amélioration continue sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique. Le label s'accompagne d'utilisation de matériels labéllisés (Epeat, Energy Star, Blue Anglet) ainsi que des fournisseurs certifiés EcoVadis.

Impact estimé

Le label numérique responsable peut entraîner des réductions significatives des émissions de GES pour une entreprise, allant de dizaines à des centaines de tonnes de CO2e par an. Cela varie selon les actions telles que l'optimisation énergétique des data centers, la réduction de la consommation d'énergie des appareils numériques, l'intégration de clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre, l'inventaire des logiciles utilisés et l'évaluation de leur besoins, etc.

Coût estimé

Pour le Niveau 1 : Le MOOC est disponible gratuitement. Prix variable selon la taille de l'entreprise comprenant une formation, un audit à distance et une redevance.
Pour le Niveau 2 : Prix variable selon la taille de l'entreprise, comprenant une formation, un audit initial et un audit de suivi, et une redevance.

Fournisseurs recommandés

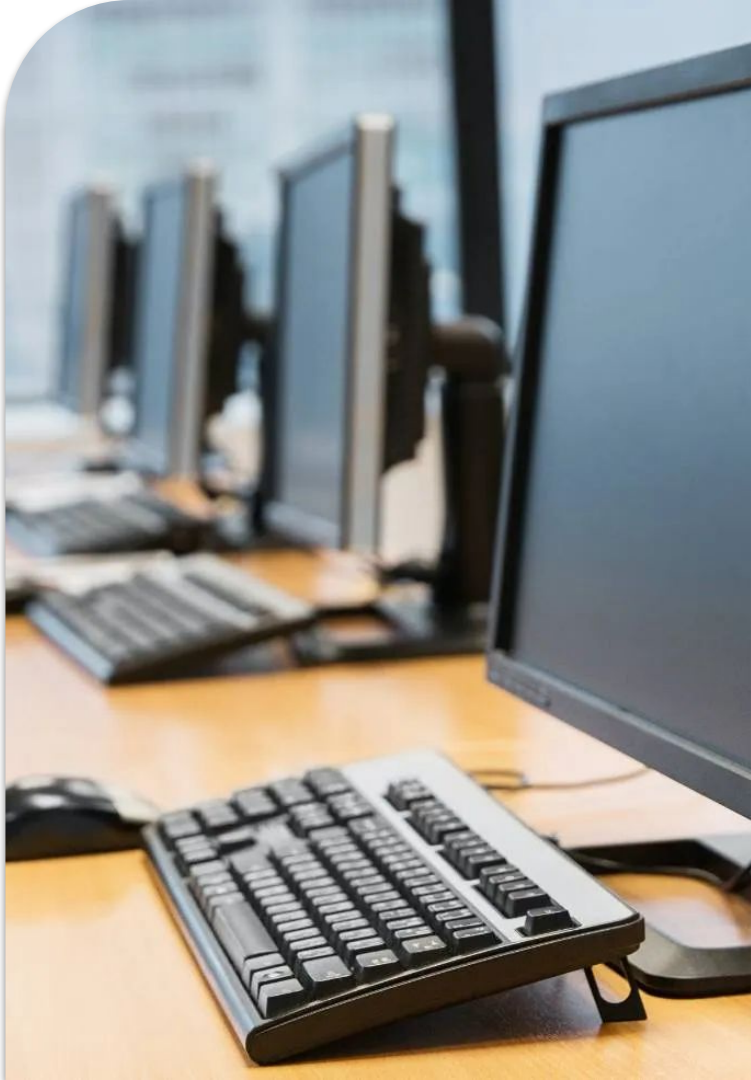
Telecoop

Label Numérique Responsable https://label-nr.fr/#:~:text=Le%20num%C3%A9rique%20responsable%20est%20une,r%C3%A9duire%20l'impact%20du%20num%C3%A9rique.

Implémentation

1. Intégrer la communauté numérique responsable et suivre le MOOC conçut par l'institut NR.
2. Passer la certification de connaissances numérique responsable puis identifier des actions pour développer votre engagement NR.
3. Se faire auditer afin d'obtenir son score et des recommandations de progression.

Immobilisations



Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements

Immobilisations

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

Implémentation

1. ÉVALUER la quantité de matériels qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.
3. RECHERCHER des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériels.

Limiter le renouvellement de son parc informatique

Immobilisations

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches(avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel).

Benchmark

Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

1. DÉFINIR et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
2. ÉLABORER une politique de gestion des appareils qui définisse la gestion des appareils numériques, avec achat, maintenance et remplacement.
3. PROMOUVOIR le concept de besoin chez les employés en soulignant son importance dans la réduction des déchets et de l'impact sur l'environnement.

Maintenir les équipements informatiques pour retarder leur remplacement

Immobilisations

Chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces équipements peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1. REALISER un inventaire de tous les équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel.
2. ÉLABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant.
3. FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Acheter des équipements informatiques reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41–46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

Implémentation

1. ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)
2. RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.
3. ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.

Louer du matériel informatique au lieu de le posséder

Immobilisations

Les équipements numériques sont parmi les plus complexes à produire et les moins durables. Par exemple, la durée de vie moyenne d'un smartphone est comprise entre 23 et 37 mois, alors que sa fabrication provoque l'extraction de plus de 200 kg de matériaux et l'émission d'environ 100 kg de CO2e. La location d'équipement a deux avantages : elle permet d'accéder à des équipements adaptés aux besoins quand c'est nécessaire uniquement, réduisant le nombre d'appareils en circulation dans votre entreprise, et elle permet une meilleure gestion de la réparation et de la fin de vie des appareils (reconditionnement, récupération de pièces détachées).

Benchmark

En Finlande, Newsec et 3stepIT ont collaboré pour relever les défis posés par la croissance rapide du personnel. Newsec, connaissant une augmentation significative de ses effectifs de 120 à près de 600, a recherché une stratégie d'achat et de gestion informatique plus adaptée. L'entreprise a loué des appareils sur une base de trois ans. Une fois que les appareils ont atteint la fin de leur période de location, ils ont été nettoyés et remis à neuf en toute sécurité pour être utilisés par d'autres entreprises.

Impact estimé

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions, en fonction de la durée de vie moyenne actuelle de votre équipement. Plus la durée de vie de votre équipement actuelle est longue, plus l'impact de cette action est faible (pour référence, la durée de vie moyenne des équipements informatique est actuellement comprise entre 3 et 4 ans).

Coût estimé

La différence de coût entre la location et la possession d'un équipement est variable, notamment en fonction de la fréquence d'utilisation et de votre localisation. La location est, néanmoins, généralement rentable.

Fournisseurs recommandés

Recommerce Group
Bureau Move
Reseau.b
Your bureau

Implémentation

1. ÉVALUER vos besoins en équipement informatique (évaluer votre inventaire actuel et identifier les appareils rapidement obsolètes).
2. FORMER les employés sur la façon d'utiliser et d'entretenir efficacement l'équipement informatique loué.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : pourcentage de variation des coûts, ...). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement des employés.

Maintenir vos machines et équipements industriels pour retarder leur remplacement

Immobilisations

Les machines et équipements sont essentiels pour les entreprises, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Par ailleurs, chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.
Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1. REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
2. ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
3. FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Acheter du mobilier de bureau reconditionné ou d'occasion plutôt que neuf

Immobilisations

Privilégier les meubles reconditionnés permet d'allonger leur durée de vie et d'éviter la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que la réduction de l'exploitation des ressources fossiles et minérales, la diminution des émissions de CO2 et la limitation des déchets, notamment ceux issus de la démolition en fin de vie.

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41–46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

La remise à neuf des meubles peut réduire considérablement leur impact environnemental, avec des études indiquant des réductions d'environ 40 % à 84 % sur l'ensemble du cycle de vie du produit. L'impact exact dépend de plusieurs facteurs, notamment l'organisation du processus de reconditionnement (logistique, énergie).

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes conventionnelles et fabricants commencent également à vendre du reconditionné.

Implémentation

1. ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)
2. RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.
3. ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.

Allonger la durée de vie de vos machines

Immobilisations

Les machines et équipements sont essentiels pour les entreprises, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Benchmark

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1. REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel.
2. ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant.
3. FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Déplacements



Remplacer les trajets en voiture par les alternatives en train

Voyages et Déplacements

Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO2 que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO2 que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.

Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.
Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2. S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

Privilégier les vols directs sans escale pour réduire les émissions par trajet

Voyages et Déplacements

Les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Un vol direct est moins émissif d'environ 10 % qu'un vol avec escale pour la même destination.

Coût estimé

Certains vols indirects peuvent être moins chers que leurs alternatives directes, mais ces augmentations de prix sont habituellement compensées par la réduction du temps de voyage total.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable qui inclut des règles ou des incitations pour que les employés voyagent sur des vols directs.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : % de vols réservés en vols directs, émissions de GES par employé ou par km parcouru).

Interdire ou limiter les vols en classe business et première sur les voyages d'affaires

Voyages et Déplacements

L'empreinte carbone par passager d'un vol augmente lorsque le taux d'occupation de l'avion diminue. En effet, il faut répartir parmi les passagers les émissions nécessaires au déplacement de l'avion lui-même. Plus le siège est grand, plus il prend de place dans la cabine de l'avion, contribuant à une diminution du nombre de passagers total, et donc à une augmentation des émissions par passager. De plus, les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Cette action permet la réduction des émissions d'un facteur 3 en voyageant en classe économique plutôt qu'en classe affaires, et d'un facteur 6 en voyageant en classe économique plutôt qu'en première classe.

Coût estimé

Ce plan d'action n'entraîne que des économies de coûts, car les billets en classe économique sont généralement moins chers et plus rapides.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable incluant des règles ou des incitations pour que les employés voyagent en classe économique.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : taux de voyage en classe économique, émissions de GES par employé ou par kilomètre parcouru).

Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc.
Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

1. ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
2. CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
3. METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Favoriser le télétravail et le covoiturage

Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.
Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).
Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Fournisseurs recommandés

Carployee
Comovee
Poola

Implémentation

1. ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
2. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
3. DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Encourager la pratique des modes de transports doux (marche, vélo, ...)

Voyages et Déplacements

Les déplacements quotidiens en voiture sont une source majeure d'émissions. Pour y remédier, privilégiez les transports actifs (marche, vélo), publics et partagés.
Pour les encourager, vous pouvez les sensibiliser aux options de transport alternatives et mettre en place des infrastructures, des équipements et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Envisagez la possibilité pour vos employés de se rendre au travail de manière responsable lorsqu'ils changent de lieu de travail.

Benchmark

Arcadis a réduit de 49 % ses émissions de transport en 9 ans grâce à une stratégie mobilité axée sur six domaines clés. L'entreprise a relocalisé ses bureaux près des transports en commun et fourni à chaque employé une carte de mobilité pour faciliter l'accès aux transports publics, vélos et voitures partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs recommandés

Flynch mobility
Commute
Green commuter

Implémentation

1. Établir et suivre vos KPI (ex. baisse de l'usage de la voiture, réduction des émissions carbone).
2. Élaborer et appliquer un plan de mobilité en s'inspirant de cas (ex. Arcadis) et de recommandations https://www.mass.gov/doc/guidebook/download
3. Recueillir les avis des employés via enquêtes, suggestions ou sessions de feedback.

Remplacer les vols court courrier par du train

Voyages et Déplacements

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Benchmark

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO2eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

Implémentation

1. EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Promouvoir les destinations européennes et l'utilisation du train

Voyages et Déplacements

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels et ceux des élèves. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs.

Benchmark

La mise en place d'un quota carbone pour chaque étudiant valable tout au long de leur cursus à l'école est une démarche qui a été adoptée par une école grenobloise et qui leur a permis de baisser leurs émissions sur les déplacements. Cette réglementation permet de sensibiliser et responsabiliser les étudiants à leur impact.

L'emlyon prévoit de mettre en place une bourse carbone pour encourager les étudiants à opter pour le train pour leurs déplacements académiques grâce à une aide financière.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio

Travel Perk

SNCF

Suppertripper

Implémentation

1. EVALUER les itinéraires aériens existants dans votre organisation, identifiez les alternatives et examinez sa faisabilité.
2. DÉVELOPPER une politique de voyage (par ex, bourse pour les trains) favorisant le train. Expliquer ce changement aux équipes en sensibilisant.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. réduction des voyages en avion sur les routes éligibles).

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

Voyages et Déplacements

En encourageant l'utilisation de la vidéoconférence au lieu des déplacements directs, les émissions de CO2 liées aux voyages d'affaires seront considérablement réduites. C'est la principale raison pour laquelle les émissions globales ont été particulièrement faibles au cours de la période COVID !

Benchmark

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.
Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
2. ESTIMER les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
3. COLLECTER des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Limiter le nombre de collaborateurs en déplacement par mission et mutualiser les voyages

Voyages et Déplacements

Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.

Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

Fournisseurs recommandés

-

Implémentation

1. ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

Nourriture et boissons



Sensibiliser les employés à l’impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d’action que vous mettez en place au sein de votre entreprise seront plus facilement soutenus par les employés.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu’individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l’entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions entreprises.

Implémentation

1. ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
2. ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
3. ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme “Un jour végétarien par semaine” et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Achetez des produits alimentaires chez des producteurs locaux

Nourriture et Boissons

Raccourcir la chaîne d'approvisionnement de vos produits alimentaires permet à la fois de réduire les émissions liées à leur transport, mais également de faciliter vos échanges avec vos fournisseurs.

Benchmark

Sweetgreen est une chaîne de restaurants qui s'est associée à des centaines de fournisseurs locaux

Impact estimé

Les émissions liées au transport représentent généralement entre 5 % et 10 % des émissions d'un produit alimentaire.

Coût estimé

L'approvisionnement local peut s'avérer plus coûteux, mais il constitue également un argument de vente important

Implémentation

1. LISTER votre stock d'ingrédients et votre budget afin d'identifier les articles pouvant être achetés auprès de fournisseurs régionaux
2. ÉTABLIR des partenariats avec les agriculteurs et les producteurs locaux
3. INTÉGRER des menus saisonniers flexibles et des calendriers de livraison régionaux afin de s'adapter aux cycles de récolte locaux

Privilégier le poisson sauvage au poisson d'élevage

Nourriture et Boissons

L'élevage de poissons nécessite la construction d'infrastructures et la production d'aliments à destination des poissons. Au contraire, les poissons sauvages se nourrissent seuls, mais nécessitent une dépense d'énergie pour les bateaux de pêche. Lorsque le transport des poissons sauvages est fait par bateau, l'impact reste bien inférieur à l'élevage.

Benchmark

Patagonia Provisions ne vend que du saumon sauvage pour des raisons environnementales, afin de protéger les écosystèmes locaux et la biodiversité, tout en réduisant son empreinte carbone

Impact estimé

L'impact d'un saumon sauvage est trois fois moins important que celui d'un saumon d'élevage

Coût estimé

Pas d'estimation disponible

Implémentation

1. AUDITER la chaîne d'approvisionnement existante afin d'identifier toutes les sources actuelles de produits de la mer d'élevage
2. SOURCER des partenariats durables avec des pêcheries sauvages certifiées
3. SENSIBILISER les clients et le personnel grâce à l'étiquetage des menus et au matériel promotionnel.

Privilégier les ingrédients de saison

Nourriture et Boissons

Acheter des aliments de saison réduit considérablement l'impact carbone. Les produits saisonniers ne nécessitent pas de méthodes énergivores comme le chauffage des serres ou le transport longue distance, ce qui diminue la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre. De plus, les aliments locaux et de saison nécessitent souvent moins de conservateurs et d'emballage. En choisissant des produits de saison, vous soutenez une agriculture durable et réduisez l'empreinte carbone, contribuant ainsi à un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

Benchmark

Whole Foods Market met l'accent sur les produits frais, locaux et saisonniers, en collaborant avec des agriculteurs régionaux pour fournir des fruits et légumes de saison. Ils soulignent les avantages d'une alimentation saisonnière, tant pour la durabilité que pour la saveur, et encouragent les consommateurs à faire des choix respectueux de l'environnement. Whole Foods propose des promotions saisonnières et des supports pédagogiques pour sensibiliser à l'importance de consommer des produits de saison.

Impact estimé

Une réduction des émissions de 56% est estimée pour des achats de produits de saison

Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité et localisation des ingrédients. Les prix peuvent également varier en fonction des saisons.

Fournisseurs recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :
Misfits Market
Farmer Jones Farm
Hungry Harvest
Oddbox
Farmtopeople

Implémentation

1. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture achetée par les employés qui est de saison).
2. SENSIBILISER (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger des produits de saison.
3. PROMOUVOIR les aliments de saison en s'approvisionnant auprès de fournisseurs appropriés.

Réduire les pertes et le gaspillage alimentaire dans les achats et la production

Nourriture et Boissons

L'optimisation des volumes d'achats alimentaires d'une entreprise réduit directement les émissions du scope 3, en alignant les achats sur les besoins réels, réduisant ainsi la production, le transport et les déchets associés aux stocks excédentaires. Cette approche rationalisée minimise l'utilisation des ressources, diminue la fréquence des livraisons et réduit les emballages, ce qui contribue à réduire l'empreinte carbone et à améliorer la conformité aux réglementations.

Benchmark

Unilever a optimisé ses processus d'approvisionnement en se concentrant sur une prévision plus précise de la demande et en réduisant les stocks excédentaires, ce qui a contribué à diminuer les émissions de son scope 3. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'objectifs plus larges en matière de développement durable, notamment la réduction des déchets et l'amélioration de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement

Impact estimé

L'optimisation des achats alimentaires a un impact direct sur le volume annuel total enregistré et donc sur la réduction des émissions.
Le potentiel de réduction dépend du niveau de réduction du volume.

Coût estimé

L'optimisation des volumes achetés annuellement permet généralement de réduire les coûts en minimisant le gaspillage, en améliorant la gestion des stocks et en renforçant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, ce qui se traduit par des économies qui dépassent souvent l'investissement initial.

Fournisseurs recommandés

Blue Yonder
SAP Ariba
Kinaxis

Implémentation

1. ÉVALUER les schémas d'achat actuels et les prévisions de la demande afin d'identifier les possibilités d'optimisation
2. EXPLOITER des logiciels ou s'associer à des prestataires de services pour améliorer la gestion des achats et des stocks
3. SUIVRE les performances en continu, ajuster les stratégies et affiner les processus afin de maintenir des volumes optimaux

Choisissez une option végétarienne au restaurant

Nourriture et Boissons

Au restaurant, opter pour des options végétariennes. Le choix d'établissements labellisés vous permet de vous assurer de leur engagement envers des pratiques durables, notamment l'utilisation d'ingrédients de saison et locaux, la disponibilité d'options végétariennes et la mise en œuvre de mesures visant à réduire la consommation d'énergie et les déchets. Les labels internationaux sont répertoriés dans la section Prestataires recommandés de cette diapositive.

Benchmark

Le programme Food@Work de Google inclut des partenariats avec des fournisseurs locaux et durables. De nombreuses entreprises adoptent également des options de restauration certifiées, notamment pour des événements professionnels.

Greenly a instauré une politique pour les repas financés par l'entreprise (restaurants d'équipe, séminaires) : ils seront désormais exclusivement végétariens ou végan, suite à une sensibilisation des employés sur l'impact carbone des différents aliments.

Impact estimé

Impact carbone variable en fonction des changements de pratiques induits (pourcentage d'augmentation des repas végétariens et locaux consommés par les salariés, et autres mesures environnementales appliquées par le restaurant ou le service de restauration).

Coût estimé

Les restaurants labellisés ne sont pas forcément plus chers que les restaurants conventionnels, mais cela dépend des restaurants disponibles localement.

Fournisseurs recommandés

The sustainable restaurant association
Zerofoodprint
Ecocook

Implémentation

1. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de repas au restaurant consommés dans des établissements partenaires ou labellisés).
2. SELECTIONNER et s'associer avec des établissements labellisés s'alignant sur vos objectifs. Vous pouvez utiliser notre liste de prestataires.
3. Faites la promotion de ces établissements auprès de vos employés et privilégiez-les lors de l'organisation d'événements d'entreprise.

Activités et événements



Proposer une offre végétarienne lors des repas d'événements

Activités & événements

Servir des repas 100 % végétariens permet de réduire considérablement l'impact sur l'environnement par rapport aux options à base de viande, tout en s'adaptant facilement aux diverses restrictions et préférences alimentaires.

Benchmark

L'ADEME a organisé en 2024 un grand évènement éco-conçu, avec une offre de restauration quasiment 100% végétarienne, en plus de décors réutilisés et d'optimisation des transports.

Impact estimé

Entre 10% et 30% de réduction d'impact, selon la part de visiteurs consommant un repas au cours de l'évènement

Coût estimé

A qualité égale (local, bio), la nourriture végétale est habituellement moins chère que des plats à base de viande ou poisson.

Implémentation

1. COLLABORER avec des traiteurs expérimentés dans la cuisine à base de plantes
2. METTRE EN VALEUR la durabilité et l'inclusivité des menus végétariens dans les communications événementielles.
3. OFFRIR des options variées, savoureuses et nutritives pour plaire à tous les participants.

Choisir des prestataires certifiés (écolabels, bio)

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.
Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Quelques labels intéressants :
Greengo
ÉcoLabel
Clé verte
ÉcoTable
Ou construisez vos propres critères !

Implémentation

1. IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
2. Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
3. ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Activités & événements

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.

Benchmark

Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.
Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Fournisseurs recommandés

Greengo
EcoLabel
Green Key
EcoTable

Implémentation

1. IDENTIFIER et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
2. Sur la base de cette analyse, ÉTABLIR des politiques et des lignes directrices en matière d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
3. ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs de performance (ex. pourcentage de prestataires de services vertueux parmi tous les prestataires de services sollicités).

Achat de produits



Favoriser la réutilisation des pièces lors de la réparation des machines

Achat de Produits

Favoriser la réutilisation des pièces lors de la réparation de vos machines peut grandement réduire votre impact carbone. Cette approche vise à maximiser l'utilisation des pièces détachées réparées, plutôt que de les jeter, en les réutilisant dans d'autres réparations ou en les vendant à d'autres entreprises. Cela permettrait de réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à la production de nouvelles pièces, tout en favorisant une gestion plus circulaire et durable des ressources.

Benchmark

Renault, en tant que fabricant automobile, s'est engagé dans la réutilisation des pièces lors de la réparation de ses véhicules. Ils ont mis en place des programmes de récupération et de réutilisation des pièces détachées.
Komatsu un fabricant de machines de construction et d'équipements miniers, met l'accent sur la réutilisation des pièces détachées. Ils ont mis en place des centres de remanufacturation où les pièces sont récupérées, réparées et remises en circulation.

Impact estimé

La réutilisation des pièces lors de la réparation des machines permet de réduire l'impact carbone en évitant la fabrication de nouvelles pièces et en limitant l'extraction de matières premières. Cela contribue à réduire les émissions de CO2 liées à la production et à diminuer la quantité de déchets.

Coût estimé

Potentiellement réduire les coûts par rapport à l'achat de nouvelles pièces. Les pièces ré-utilisées peuvent souvent être moins coûteuses, ce qui peut entraîner des économies significatives sur les dépenses liées aux réparations et à la maintenance des machines.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les machines nécessitant de réparations fréquentes. Analysez les pièces détachées disponibles et leur potentiel de réutilisation.
2. METTRE EN PLACE des processus de récupération et de tri. Créez des procédures pour récupérer et stocker les pièces détachées réutilisables.
3. INTEGRER la réutilisation des pièces dans les pratiques de réparation : Sensibilisez et formez le personnel.

S'approvisionner en béton bas carbone

Achat de Produits

Il est possible de produire du béton présentant une empreinte carbone réduite en recourant à des sources d'énergie à faible émission de carbone et en modifiant sa composition, afin de limiter l'impact de la phase de production.

Benchmark

VINCI Construction a mis au point et déploie à grande échelle son béton Exegy® à faible et très faible teneur en carbone dans le cadre de grands projets d'infrastructures civiles, de logement et de transports en commun.

Impact estimé

Jusqu'à 70 % de réduction des émissions par rapport à la production de béton classique

Coût estimé

Ce type de produits peut être plus cher car les chaînes d'approvisionnement sont moins développées

Implémentation

1. DÉFINISSEZ votre seuil de faible empreinte carbone et les certifications de développement durable requises
2. TROUVEZ vos fournisseurs de verre bas-carbone
3. SUIVEZ l'évolution de votre approvisionnement et les réductions d'émissions associées

S'approvisionner en aluminium bas-carbone

Achat de Produits

Il est possible de produire de l'aluminium de façon moins carbonée en intégrant une part importante de matière recyclée, ou en utilisant de l'énergie moins carbonée, afin de limiter l'impact de la phase de production.

Benchmark

Mercedes-Benz s'est associée à des fournisseurs d'aluminium à faible empreinte carbone afin de réduire les émissions de scope 3 sur l'ensemble de ses plateformes de véhicules

Impact estimé

Jusqu'à 80 % de réduction des émissions par rapport à la production d'aluminium primaire

Coût estimé

Ce type de produits peut être plus cher car les chaînes d'approvisionnement sont moins développées

Fournisseurs recommandés

Norsk Hydro
Rio Tinto
Aluminium Dunkerque

Implémentation

1. DÉFINISSEZ votre seuil de faible empreinte carbone et les certifications de développement durable requises
2. TROUVEZ vos fournisseurs d'aluminium bas-carbone
3. SUIVEZ l'évolution de votre approvisionnement et les réductions d'méissions associées

Sensibiliser les employés à l’impact de la surconsommation de vêtement.

Achat de Produits

La surconsommation de vêtements contribue de manière significative à l'empreinte carbone. La production massive, la distribution et l'élimination rapide des articles vestimentaires intensifient l'utilisation des ressources, notamment de l'eau et des matières premières, tout en générant d'importants déchets textiles. Ce cycle rapide aggrave les émissions de gaz à effet de serre, contribuant ainsi au changement climatique. Pour atténuer cet impact, il est crucial de promouvoir une mode plus durable, encourageant la réutilisation, le recyclage et une consommation plus consciente.

Benchmark

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

Si la sensibilisation n'a pas un impact direct sur les émissions, elle permet de mettre en oeuvre des plans d'actions plus efficacement dans le futur. La baisse de consommation des vêtements et leur recyclage peut cependant avoir un for timpact sur les émissions de gaz à effet de serre.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût d'une campagne de sensibilisation est faible et dépend des entreprises. Mettre en place des actions plus ambitieuse peut cependant avoir un cetains coûts dépendant de l'ambition du plan.

Fournisseurs recommandés

The Uniform Edit: Cette entreprise propose des uniformes durables et éthiques, mettant l'accent sur la qualité des matériaux et des processus de fabrication respectueux de l'environnement.

Implémentation

1. ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone des vêtements (infographies, brochures, présentations, ...)
2. ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de sensibilisation.
3. ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des compensations pour ceux s'engageant.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Achat de Produits

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. IDENTIFIER les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. SOUTENIR et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Énergie



Implémenter un système de management de l'énergie – Chauffage

Énergie

Un Système de Management de l'Energie est un logiciel utilisé pour surveiller et contrôler la consommation d'énergie dans un bien immobilier. Il peut être utilisé pour suivre les inefficacités énergétiques et identifier les sources d'augmentation de la consommation.

Benchmark

Walmart utilise un système de gestion de l'énergie dans tous ses magasins pour réduire sa consommation.

Impact estimé

Au niveau de l'entreprise, la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement (SGE) permet d'économiser 90 % de la consommation d'énergie, de réduire 63 % des déchets de C&D et de réduire 70 % de la consommation d'eau.

Coût estimé

En Amérique du Nord, le coût de la mise en œuvre d'un SME se situe entre 30 000 et 60 000 dollars la première année, mais il diminue par la suite.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les besoins spécifiques en matière de surveillance et de suivi de l'énergie.
2. COMPAREZ les différents SME
3. SURVEILLEZ la consommation tout au long de l'année et mettez en œuvre des solutions d'économie d'énergie.

Mettre en place un programme d'économie d’énergie – Fermer les portes

Énergie

Des actions simples et rentables, comme la fermeture des portes pour empêcher les échanges de chaleur, peuvent contribuer de manière significative à l'économie d'énergie. En confinant l'air chaud ou froid, vous réduisez la pression exercée sur les systèmes de chauffage et de refroidissement, ce qui se traduit par une baisse de la consommation d'énergie. Ce petit geste, associé au réglage du thermostat et à la réduction de l'utilisation du système lorsque les locaux sont inoccupés, peut conduire à des économies d'énergie immédiates et à une réduction des coûts.

Benchmark

Schneider Electric a mis en place des actions de suffisance pour leurs systèmes de chauffage. Par exemple, la température intérieure des bâtiments a été réduite de quelques degrés, les heures de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustées. Ils entretiennent également régulièrement leurs systèmes de chauffage pour s'assurer qu'ils fonctionnent efficacement.

Impact estimé

Les émissions liées au chauffage représentent environ 40 % de la consommation typique d'un immeuble de bureaux. Chaque action (fermer les portes, régler la température en programmant les équipements, etc.) peut vous permettre d'économiser jusqu'à 20 % de vos émissions de chauffage.

Coût estimé

Cette action n’engendre pas de coût et permet d’économiser une part significative des factures énergétiques liées au chauffage et à la climatisation.

Implémentation

1. METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI ainsi que le retour sur investissement.
2. DÉVELOPPER un plan de chauffage et des indicateurs clés de performance tels que la consommation de chauffage (kWh) par mètre carré.
3. Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Mettre en place un programme d'économie d’énergie – Réduire le chauffage

Énergie

Réduire l'utilisation du chauffage est un moyen simple et efficace d'économiser de l'énergie. En réglant le thermostat quelques degrés plus bas en hiver et en n'utilisant le chauffage que lorsque c'est nécessaire, vous pouvez réduire considérablement la consommation d'énergie. Limiter l'utilisation du chauffage dans les espaces inoccupés et maximiser la ventilation naturelle permet également de réduire la pression sur les systèmes de chaleur, ce qui se traduit par des factures d'énergie moins élevées et une empreinte énergétique plus durable.

Benchmark

Schneider Electric a mis en place des actions de suffisance pour leurs systèmes de chauffage. Par exemple, la température intérieure des bâtiments a été réduite de quelques degrés, les heures de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustées. Ils entretiennent également régulièrement leurs systèmes de chauffage pour s'assurer qu'ils fonctionnent efficacement.

Impact estimé

Les émissions liées au chauffage représentent environ 40 % de la consommation typique d'un immeuble de bureaux. Chaque action (fermer les portes, régler la température en programmant les équipements, etc.) peut vous permettre d'économiser jusqu'à 20 % de vos émissions de chauffage.

Coût estimé

Cette action n’engendre pas de coût et permet d’économiser une part significative des factures énergétiques liées au chauffage et à la climatisation.

Implémentation

1. METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI ainsi que le retour sur investissement.
2. DÉVELOPPER un plan de chauffage et des indicateurs clés de performance tels que la consommation de chauffage (kWh) par mètre carré.
3. Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Mettre en place des formations à l'économie d'énergie

Énergie

La consommation des personnes a une grande influence sur l'empreinte carbone d'un bâtiment. C'est pourquoi il faut utiliser des messages pour influencer les résidents. Selon Pegels, Figueroa et Never, ""Utiliser moins d'énergie" en tant que tel n'est presque jamais la motivation principale pour investir dans une nouvelle technologie ou adopter un comportement d'économie d'énergie. En revanche, si les gens sont particulièrement motivés par la compétition, le statut ou l'aide aux autres, ils sont susceptibles de réagir favorablement aux interventions respectives".

Benchmark

Schneider Electric met en œuvre divers programmes pour ses employés afin de limiter leur consommation d'énergie.

Impact estimé

Selon Sun&Hung, aux États-Unis, l'employé qui adopte un comportement d'austérité consomme 17,8 à 32,1 % d'énergie en moins que l'employé "normal". L'impact estimé sur le CO2 dépend de la source d'énergie et de la consommation habituelle.

Coût estimé

Les prix dépendent de la durée de la formation et du nombre d'employés.

Implémentation

1. SUIVEZ la consommation des différents postes (eau, électricité, etc.).
2. IDENTIFIEZ les aspects sur lesquels les employés pourraient avoir besoin d'une formation.
3. DEMANDEZ des services de formation à un prestataire externe.

Développez vos activités dans les pays ayant un mix électrique bas carbone

Énergie

Une partie de vos émissions provient des produits que vous avez vendus. En vous concentrant sur des zones où le mix électrique est à faible teneur en carbone, vous réduirez l'impact moyen de ces produits pendant leur phase d'utilisation.

Benchmark

A déterminer

Impact estimé

Un facteur 10 peut exister entre l'intensité carbone de l'électricité de deux pays

Coût estimé

A déterminer

Implémentation

1. DÉFINIR une liste de marchés à viser
2. SÉLECTIONNER une liste de produits diffusable dans ces marchés
3. Déployer en priorité des efforts de logistique et de marketing pour les zones sélectionnées.

Implémenter un système de management de l'énergie - Électricité

Énergie

Un Système de Management de l'Energie est un logiciel utilisé pour surveiller et contrôler la consommation d'énergie dans un bien immobilier. Il peut être utilisé pour suivre les inefficacités énergétiques et identifier les sources d'augmentation de la consommation.

Benchmark

Walmart utilise un système de gestion de l'énergie dans tous ses magasins pour réduire sa consommation.

Impact estimé

Au niveau de l'entreprise, la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement (SGE) permet d'économiser 90 % de la consommation d'énergie, de réduire 63 % des déchets de C&D et de réduire 70 % de la consommation d'eau.

Coût estimé

En Amérique du Nord, le coût de la mise en œuvre d'un SME se situe entre 30 000 et 60 000 dollars la première année, mais il diminue par la suite.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les besoins spécifiques en matière de surveillance et de suivi de l'énergie.
2. COMPAREZ les différents SME
3. SURVEILLEZ la consommation tout au long de l'année et mettez en œuvre des solutions d'économie d'énergie.

Mettre en place un programme d'économie d’énergie – Fermer les portes

Énergie

Des actions simples et rentables, comme la fermeture des portes pour empêcher les échanges de chaleur, peuvent contribuer de manière significative à l'économie d'énergie. En confinant l'air chaud ou froid, vous réduisez la pression exercée sur les systèmes de chauffage et de refroidissement, ce qui se traduit par une baisse de la consommation d'énergie. Ce petit geste, associé au réglage du thermostat et à la réduction de l'utilisation du système lorsque les locaux sont inoccupés, peut conduire à des économies d'énergie immédiates et à une réduction des coûts.

Benchmark

Schneider Electric a mis en place des actions de suffisance pour leurs systèmes de chauffage. Par exemple, la température intérieure des bâtiments a été réduite de quelques degrés, les heures de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustées. Ils entretiennent également régulièrement leurs systèmes de chauffage pour s'assurer qu'ils fonctionnent efficacement.

Impact estimé

Les émissions liées au chauffage représentent environ 40 % de la consommation typique d'un immeuble de bureaux. Chaque action (fermer les portes, régler la température en programmant les équipements, etc.) peut vous permettre d'économiser jusqu'à 20 % de vos émissions de chauffage.

Coût estimé

Cette action n’engendre pas de coût et permet d’économiser une part significative des factures énergétiques liées au chauffage et à la climatisation.

Implémentation

1. METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI ainsi que le retour sur investissement.
2. DÉVELOPPER un plan de chauffage et des indicateurs clés de performance tels que la consommation de chauffage (kWh) par mètre carré.
3. Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Mettre en place un programme d'économie d’énergie – Fermer les portes

Énergie

Des actions simples et rentables, comme la fermeture des portes pour empêcher les échanges de chaleur, peuvent contribuer de manière significative à l'économie d'énergie. En confinant l'air chaud ou froid, vous réduisez la pression exercée sur les systèmes de chauffage et de refroidissement, ce qui se traduit par une baisse de la consommation d'énergie. Ce petit geste, associé au réglage du thermostat et à la réduction de l'utilisation du système lorsque les locaux sont inoccupés, peut conduire à des économies d'énergie immédiates et à une réduction des coûts.

Benchmark

Schneider Electric a mis en place des actions de suffisance pour leurs systèmes de chauffage. Par exemple, la température intérieure des bâtiments a été réduite de quelques degrés, les heures de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustées. Ils entretiennent également régulièrement leurs systèmes de chauffage pour s'assurer qu'ils fonctionnent efficacement.

Impact estimé

Les émissions liées au chauffage représentent environ 40 % de la consommation typique d'un immeuble de bureaux. Chaque action (fermer les portes, régler la température en programmant les équipements, etc.) peut vous permettre d'économiser jusqu'à 20 % de vos émissions de chauffage.

Coût estimé

Cette action n’engendre pas de coût et permet d’économiser une part significative des factures énergétiques liées au chauffage et à la climatisation.

Implémentation

1. METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI ainsi que le retour sur investissement.
2. DÉVELOPPER un plan de chauffage et des indicateurs clés de performance tels que la consommation de chauffage (kWh) par mètre carré.
3. Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Mettre en place un programme d'économie d'énergie

Énergie

Simples et sans investissements majeurs, des actions telles que l'extinction de l'éclairage en période de fermeture et l'amélioration de l'efficacité de l'éclairage par le déploiement d'éclairages LED ou basse consommation, de détecteurs de présence, et d'autres prises connectées permettront une réduction immédiate de vos consommations et dépenses électriques.

Benchmark

IKEA a mis en place un programme complet d'efficacité de l'éclairage dans les magasins et les centres de distribution, comprenant l'utilisation de LED, de détecteurs de mouvement et de récupération de la lumière du jour pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'expérience d'achat des clients.
Hilton a mis en place à la fois un système de contrôle de l'éclairage dans les hôtels qui éteint automatiquement les lumières dans les chambres inoccupées et l'éclairage LED dans toutes leurs propriétés afin de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'éclairage représente en moyenne 20 % de la consommation d'énergie d'un immeuble de bureaux typique.
L'extinction de l'éclairage permet une réduction d'impact équivalent au pourcentage de réduction du temps d'éclairage.
Le déploiement de LED permet une réduction de 50 à 70 % des émissions par rapport aux technologies d'éclairage traditionnelles.

Coût estimé

Pour un investissement de 5 € par ampoule LED, on estime qu'on peut économiser 10 € par ampoule LED par an. Le prix des systèmes de détection de présence peut varier de 100 à plusieurs K€ selon la surface à équiper. Généralement, les économies d'énergie permettent d'atténuer ces coûts après quelques années.

Implémentation

1. METTRE EN ŒUVRE le plan et suivre les KPI. Mesurer les réduction de consommations constatées.
2. DÉVELOPPER un plan d'éclairage et des KPI tels que les heures d'éclairage par jour et le nombre d'éclairages LED / nombre total d'éclairages.
3. Mettre en œuvre le plan et suivre les indicateurs clés de performance ainsi que les retours sur investissement.

Implémenter un système de management de l'énergie

Énergie

Un Système de Management de l'Energie est un logiciel utilisé pour surveiller et contrôler la consommation d'énergie dans un bien immobilier. Il peut être utilisé pour suivre les inefficacités énergétiques et identifier les sources d'augmentation de la consommation.

Benchmark

Walmart utilise un système de gestion de l'énergie dans tous ses magasins pour réduire sa consommation.

Impact estimé

Au niveau de l'entreprise, la mise en œuvre d'un système de gestion de l'environnement (SGE) permet d'économiser 90 % de la consommation d'énergie, de réduire 63 % des déchets de C&D et de réduire 70 % de la consommation d'eau.

Coût estimé

En Amérique du Nord, le coût de la mise en œuvre d'un SME se situe entre 30 000 et 60 000 dollars la première année, mais il diminue par la suite.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les besoins spécifiques en matière de surveillance et de suivi de l'énergie.
2. COMPAREZ les différents SME
3. SURVEILLEZ la consommation tout au long de l'année et mettez en œuvre des solutions d'économie d'énergie.

Entretenir les systèmes de climatisation et de réfrigération

Énergie

Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.

Benchmark

Walmart : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système.
Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur.
Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

Implémentation

1. CONTACTER le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
2. CHOISIR un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

Déchets



Concevoir les produits plastiques pour faciliter leur recyclage en fin de vie

Déchets

Concevoir vos produits pour le désassemblage, éviter les revêtements ou les mélanges de matériaux peut considérablement améliorer leur taux de recyclage effectif et réduire leur impact en fin de vie.

Benchmark

Green Toys produit des jouets pour enfants au design simple et mono-matériau afin d'assurer leur recyclage.

Impact estimé

Recycler un matériau au lieu de l'envoyer dans une installation de combustion peut réduire de 90 % son impact en fin de vie.

Coût estimé

Certains investissements peuvent être nécessaires pour adapter la chaîne de production à un nouveau modèle.

Implémentation

1. IDENTIFIER les produits difficilement recyclables
2. REPENSER leur design pour le rendre plus simple
3. COMMUNIQUER sur la recyclabilité de vos produits

Mettre en place un programme de recyclage complet

Déchets

Un programme de recyclage complet permet de réduire les déchets envoyés aux décharges, diminuant ainsi les émissions de méthane et de CO2 associées à la décomposition des déchets.

Benchmark

Google a mis en place un programme de recyclage complet dans ses bureaux, atteignant un taux de recyclage de 91 %. Ils ont également établi des partenariats avec des entreprises locales de recyclage pour traiter leurs déchets.
Starbucks a déployé des programmes de recyclage dans ses magasins, en se concentrant sur le recyclage des gobelets, des cartons et des plastiques, et en collaborant avec les municipalités pour améliorer les infrastructures de recyclage.

Impact estimé

Un programme de recyclage bien géré peut réduire les émissions de CO2 jusqu'à 60 % par rapport à l'envoi de déchets aux décharges.

Coût estimé

Les coûts varient selon la taille de l'entreprise et les types de matériaux recyclés, mais les économies réalisées sur les frais de décharge peuvent être significatives.

Fournisseurs recommandés

Rubicon
Waste Management
Les joyeux recycleurs

Implémentation

1. ANALYSER les types et les volumes de déchets produits par l'entreprise.
2. SELECTIONNER des prestataires de services de recyclage adaptés aux besoins de l'entreprise.
3. FORMER les employés sur les pratiques de tri et de recyclage, et mettre en place des systèmes de suivi pour garantir le succès du programme.

Réduire les déchets alimentaires et d'emballage

Déchets

La production alimentaire contribue à plus d'un quart des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et environ un tiers des aliments sont perdus ou gaspillés. Ce gaspillage épuise les ressources naturelles et ajoute des émissions de GES évitables. Les emballages jetables aggravent également le problème, bien que les options à base de plantes émettent moins que le plastique ou le carton. Toutefois, ce sont les contenants réutilisables qui ont l'impact le plus faible.

Benchmark

Google travaille avec des partenaires pour réduire les déchets alimentaires en s'approvisionnant en produits imparfaits et en utilisant des ingrédients recyclés. Leurs chefs utilisent Leanpath pour suivre et minimiser les déchets. Abel & Cole a collaboré avec des fournisseurs de carottes pour identifier les points névralgiques du gaspillage et mettre en œuvre des solutions qui ont permis de réduire les déchets et d'améliorer la rentabilité.

Impact estimé

Réduisez vos émissions alimentaires en réduisant jusqu'à 30 % le volume de vos achats alimentaires tout en gardant la même production.
Les émissions d'emballage peuvent être réduites à presque 0. Elles représentent généralement environ 10 % des émissions d'un repas moyen.

Coût estimé

Économies de coûts (estimées à 7 € économisés pour chaque 1 € investi pour les restaurants par exemple).

Fournisseurs recommandés

Fraîche
Meal canteen
Too Good To Go
Tenzo
Leanpath

Implémentation

1. ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de réduction des déchets alimentaires).
2. RÉALISER un audit des déchets pour comprendre d'où proviennent les déchets alimentaires et d'emballage de votre entreprise.
3. DÉVELOPPER des stratégies pour réduire les déchets sur la base de l'audit. Sensibiliser les employés.

Faire une sensibilisation sur l’impact des déchets à vos collaborateurs

Déchets

La sensibilisation des collaborateurs à l’impact des déchets vise à encourager des comportements plus responsables en matière de gestion des déchets. En comprenant mieux les enjeux environnementaux, les employés adoptent des pratiques qui réduisent la quantité de déchets produits.

Benchmark

Danone a mis en place un programme de sensibilisation dans ses usines, réduisant les déchets de 15 %.

IKEA a organisé des ateliers et des séances d'information pour ses employés, ce qui a permis de réduire considérablement les déchets plastiques.

Impact estimé

Une campagne de sensibilisation, si elle mène à des changements de comportements des employés, pourrait réduire de 5 à 10% les déchets générés en entreprise.

Coût estimé

Le coût d'une session de sensibilisation en passant par un prestataire externe peut varier en fonction de la taille de votre entreprise

Fournisseurs recommandés

Zero Waste France

TerraCycle

Implémentation

1. IDENTIFIER les comportements ciblés et définir des objectifs de réduction des déchets.
2. ORGANISER des ateliers et distribuer du matériel pédagogique. Utiliser divers supports (affiches, vidéos) pour toucher tous les employés.
3. MESURER l’impact des actions sur la réduction des déchets. Ajuster le programme de sensibilisation en fonction des résultats.

Investissements



Ajouter des conditions à vos obligations pour augmenter votre influence

Investissements

Il est assez difficile d'avoir une influence sur ses obligations. Les Sustainability Linked Bonds ou les obligations convertibles vous permet de mieux contrôler vos émissions. "Les Sustainability linked bonds (SLB) (...) lient le coupon de l'obligation à la réalisation d'objectifs environnementaux (...). De nombreuses SLB incluent désormais des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre". (Banque de France). Les obligations convertibles vous permettent de transformer vos obligations en fonds propres après la survenance d'un événement prédéfini (voir PAs pour l'equity). Cet événement pourrait être une augmentation des émissions.

Benchmark

BNP Paribas est l'un des leaders du financement lié au développement durable. La banque a émis trois Sustainability-Linked Loans en 2023:
https://group.bnpparibas/en/press-release/bnp-paribas-grants-the-first-inclusive-sustainability-linked-financing-to-three-major-microfinance-players-in-france-italy-and-brazil

Impact estimé

Investir dans des obligations liées au développement durable assorties de conditions de réduction des émissions entraînera une réduction des émissions de votre portefeuille pendant que vous détenez l'obligation.

Coût estimé

Le coût dépendra des obligations. Si vous ajoutez une condition d'augmentation des intérêts, une entreprise qui ne respecte pas ses objectifs de réduction des émissions devra vous payer plus d'intérêts.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ des investissements ayant un potentiel de réduction de C02 émettant des obligations convertibles ou des Sustainability Linked Bonds.
2. ACHETEZ l'obligation.
3. SI les conditions du contrat ne sont pas remplies, exercez vos droits et augmentez les taux d'intérêt/convertissez votre obligation en actions.

Exiger le respect du standard EU Green Bond Standard pour les obligations vertes du portefeuille

Investissements

En raison de l'absence de réglementation, les émetteurs d'obligations peuvent exagérer le caractère écologique de leurs obligations (Park, 2019). Il est donc essentiel que les investisseurs demandent plus de transparence avant d'investir dans une obligation afin de connaître l'impact réel qu'elle peut avoir sur les émissions de leur portefeuille. La Climate Bond Initiative ou les Green Bond Principles élaborent des lignes directrices spécifiques à cet effet. À partir de décembre 2024, les émetteurs d'obligations européennes devront se conformer au règlement européen sur les obligations vertes (Regulation - EU - 2023/2631 - EN - EUR-Lex, n.d.).

Benchmark

La Bank of America a corédigé les Green Bond Principles et s'y conforme pour proposer des obligations vertes. C'est la première banque américaine à émettre une obligation verte de référence (Bank of America).

Impact estimé

Vous pourrez "éviter" les émissions en augmentant la transparence de l'impact des obligations. Les émissions vont dépendre de l'obligation en question.

Coût estimé

Il y aura des coûts d'opportunité associés au temps consacré à l'amélioration de la transparence. En outre, Nanayakkara & Colomabage ont constaté que les investisseurs sont prêts à payer plus pour une obligation verte que pour une obligation d'entreprise classique.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ une nouvelle opportunité d'investissement.
2. AUGMENTEZ la transparence en leur demandant les critères énoncés dans le PRI ou le GBP.
3. INVESTISSEZ ou non en fonction des résultats.

Exclure du portefeuille les actifs dont l'intensité carbone dépasse le seuil d'alignement 1.5°C

Investissements

La littérature fait état d'un impact mitigé du désinvestissement. Les entreprises désinvesties ont tendance à réduire leur empreinte carbone après la chute de leur prix (Rohleder et al). Toutefois, Fraser et Fiedler affirment que la cession d'actifs bruns ne contribue pas à la réduction de leur empreinte carbone. Dans l'ensemble, il est préférable de s'engager auprès des bénéficiaires des investissements (de Vasconcellos Oporto).
Le désinvestissement est plus accessible pour les fonds ayant des investissements liquides mais plus difficile pour les fonds de capital-investissement et de capital-risque (Süsi & Jaakson) (Alakent et al).

Benchmark

En 2014, le Rockefeller Brothers Fund s'est désengagé des activités liées aux combustibles fossiles pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Impact estimé

L'impact estimé dépend du pourcentage de participation du fonds et des émissions des participations.

Coût estimé

Il est possible d'obtenir une prime égale à la différence de prix entre le moment où le fonds a investi dans l'actif et celui où il a décidé de s'en défaire.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les entreprises dont les émissions sont élevées et qui n'ont pas de mesures de réduction des émissions de CO2.
2. DISCUTEZ de la possibilité/faisabilité de mettre en œuvre des mesures de réduction des émissions de CO2.
3. SI aucun compromis n'est trouvé, désinvestissez.

Privilégier les investissements à long terme pour accompagner la transition bas-carbone des entreprises

Investissements

L'horizon d'investissement influe sur les émissions de CO2 des entreprises investies. Les investiseurs court-terme se concentrent davantage sur les bénéfices commerciaux (...) que sur les activités de valorisation" (Safiullah et al., 2022). Les investisseurs court terme n'ont aucun effet sur les émissions de CO2 d'une entreprise, tandis que les investisseurs long terme possèdent des entreprises dont les émissions directes et totales sont moindres (Safiullah et al., 2022). De plus, Alakent et al. affirment que les investissements à court terme réduisent les performances des entreprises en matière de RSE (Luo et al., 2023).

Benchmark

"MainStay WMC Enduring Capital Fund cherche à investir dans des entreprises résilientes, avec des bilans prudents, dirigées par des répartiteurs de capitaux éprouvés et compétents, qui ont un horizon d'investissement de plusieurs décennies." (MainStay WMC Enduring Capital Fund | New York Life Investments, n.d.)

Impact estimé

Safiullah a utilisé des données au niveau de l'entreprise aux États-Unis entre 2007 et 2017 et a distingué les investisseurs à long terme des investisseurs à court terme. Les investisseurs à long terme et les investisseurs à court terme sont des investisseurs qui se situent respectivement dans le décile supérieur ou inférieur du taux de rotation (Safiullah et al., 2022). Les investisseurs à long terme émettent en moyenne 17,15 % d'émissions totales en moins et 16,39 % d'émissions directes en moins que les fonds ayant des investisseurs à court terme.

Coût estimé

Le fait de conserver les investissements à long terme permet de réduire les frais de transaction. Les coûts de négociation dépendent de divers facteurs tels que le montant négocié, la fréquence, etc.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les investissements qui ont des marges de réduction potentielles importantes.
2. CONSERVEZ votre position dans ces sociétés.
3. TRAVAILLEZ avec elles pour réduire leurs émissions.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de Gerep, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.7% d'ici un an (-29 tCO2e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de Gerep sont :

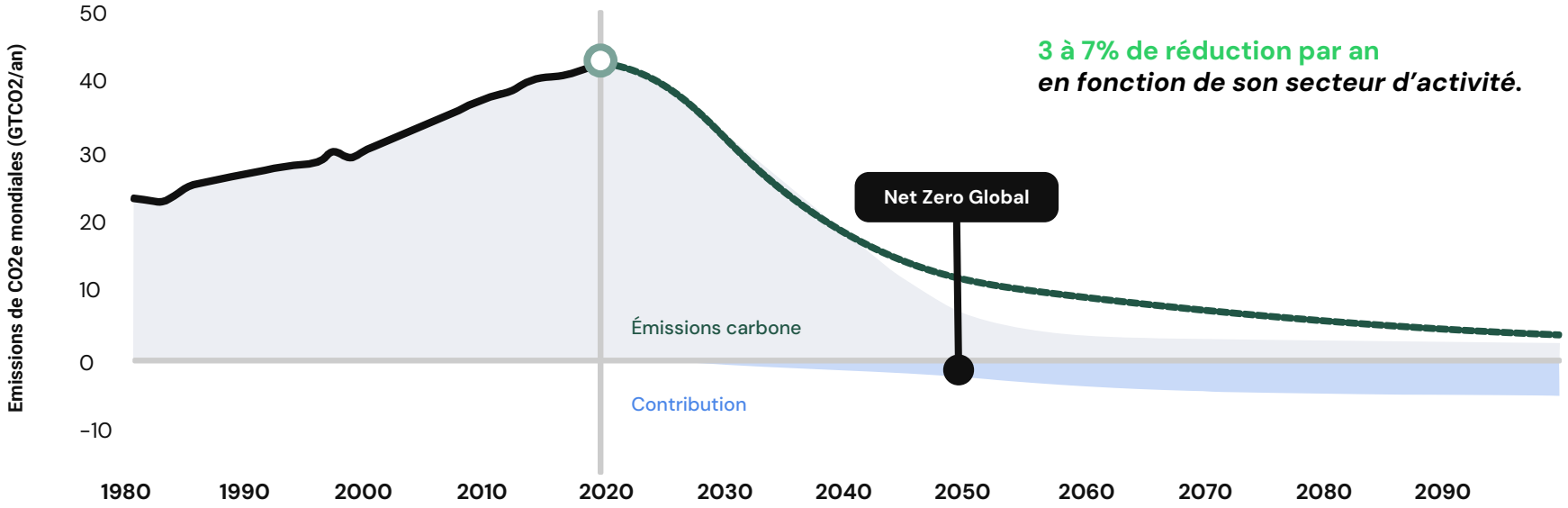
1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



greenly

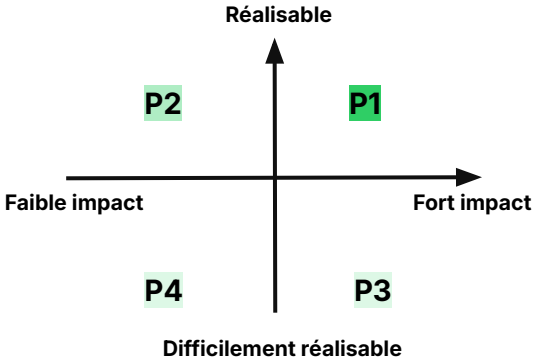
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

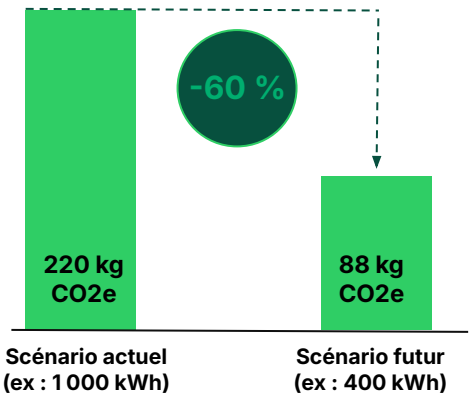
Votre bilan 2025 se base sur **28%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



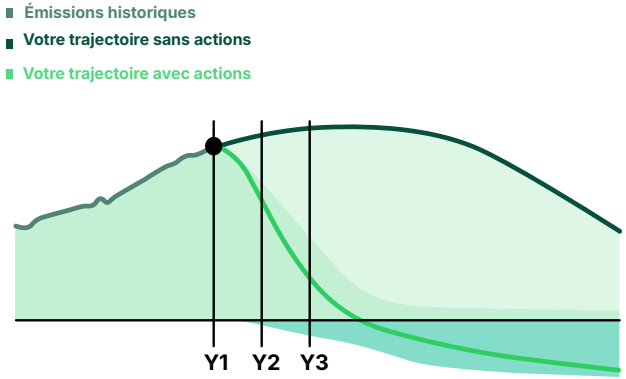
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

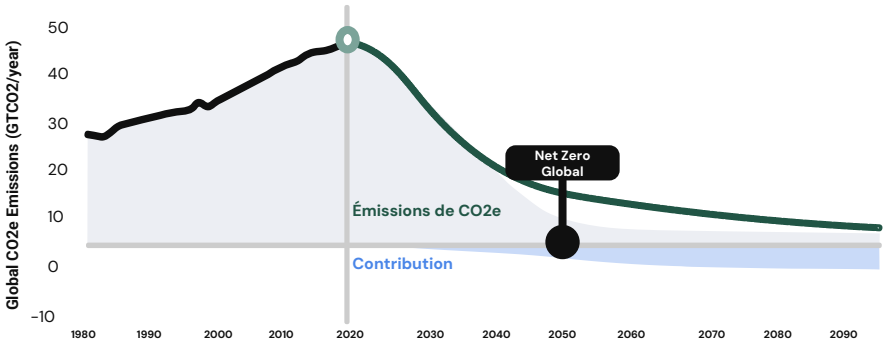
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

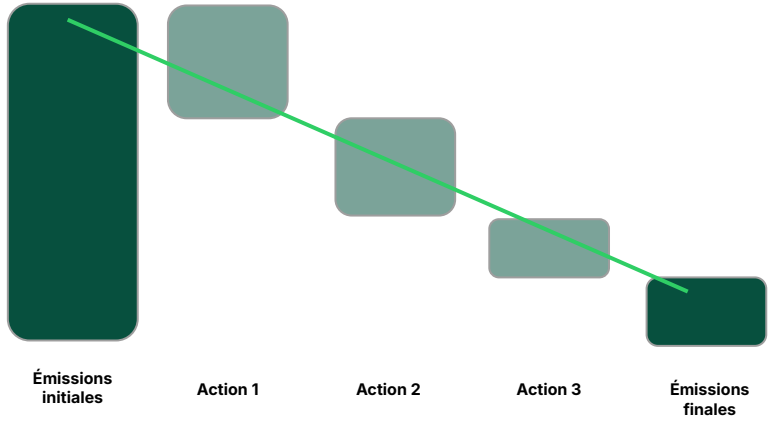
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



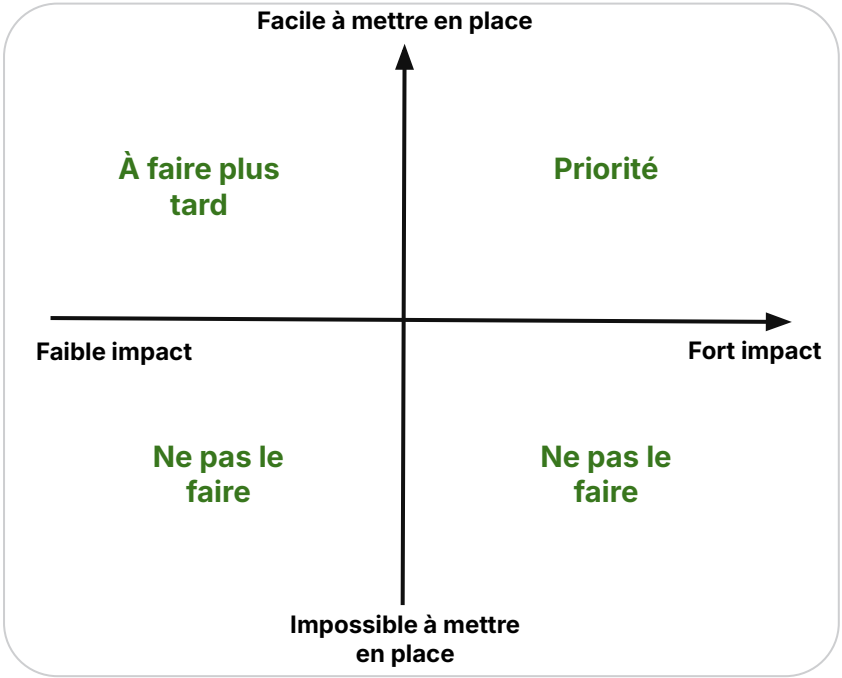
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

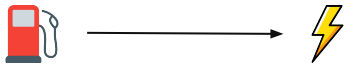


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

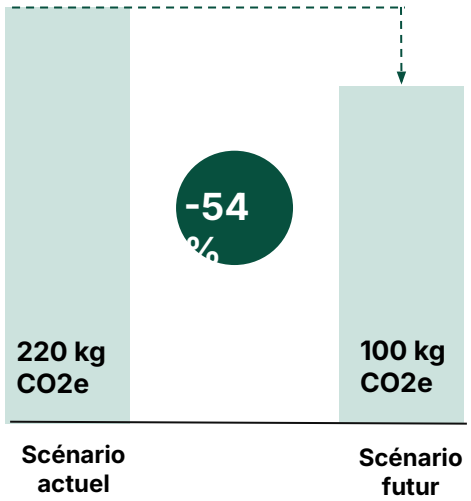
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

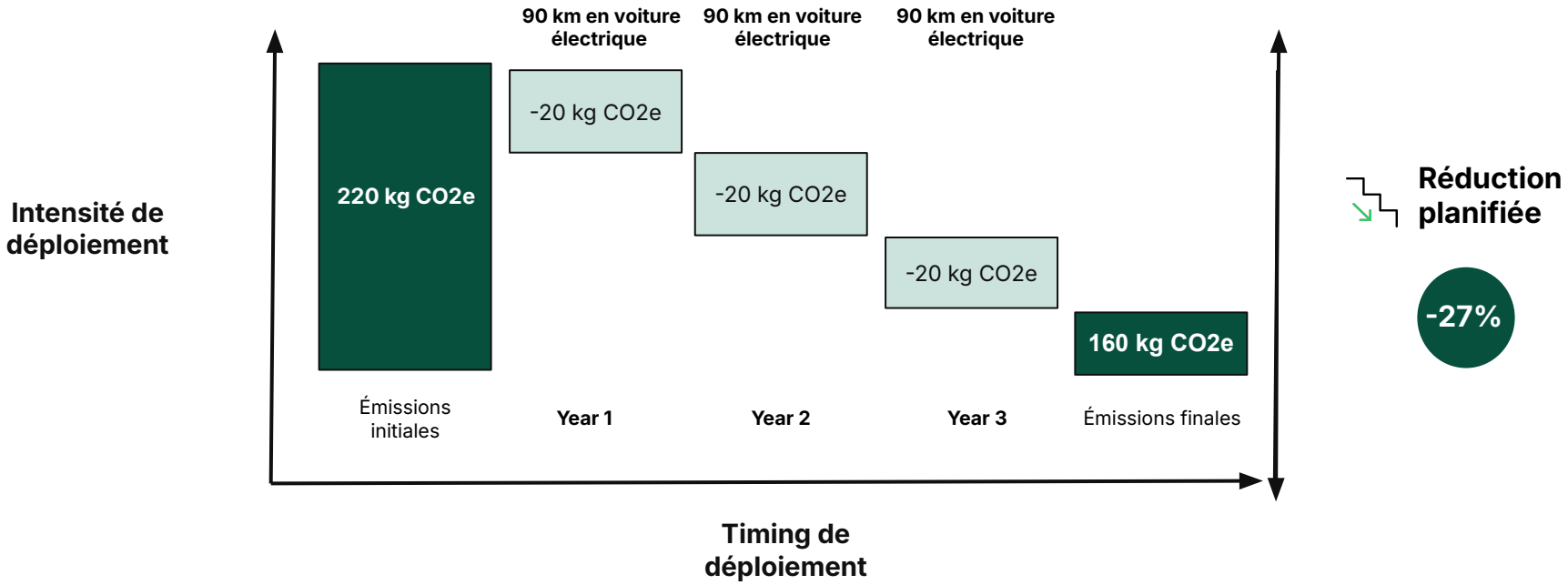


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



greenly

L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.



Réseaux Sociaux



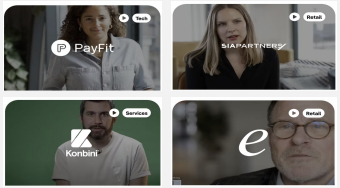
Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

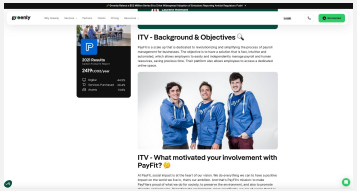
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

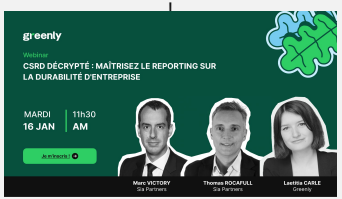
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



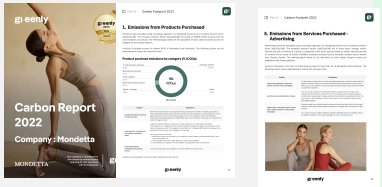
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



greenly

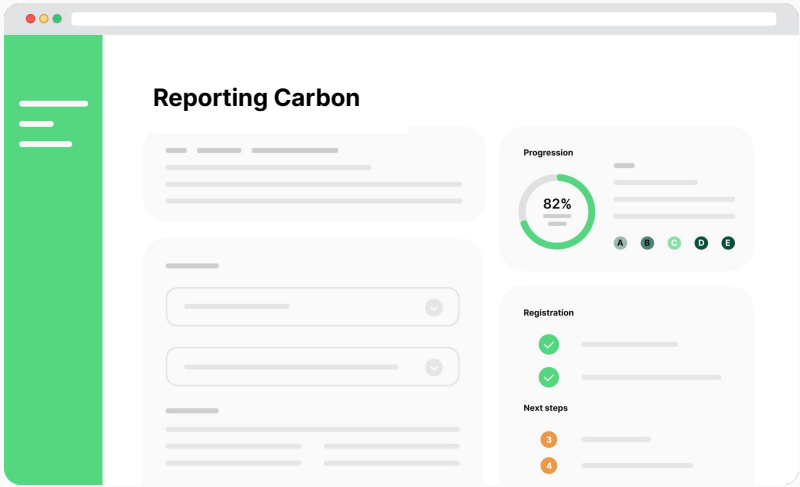
Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



greenly

Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 85)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 60 - 84)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 35 - 59)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 34)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire de Gerep est de 44 points

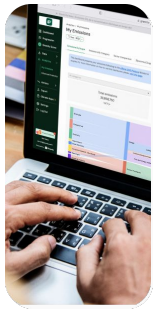
Ces points sont répartis de la manière suivante :

Mesurer: **19**/40
Réduire : **9**/50
Sensibiliser : **10**/20
S'engager et communiquer : **6**/20
Contribuer: **0**/5
Bonus : **0**/20

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

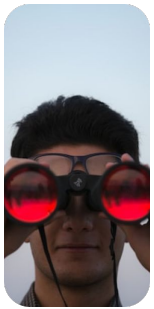
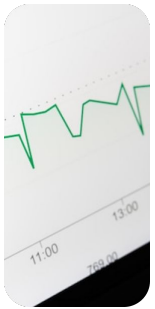
Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS







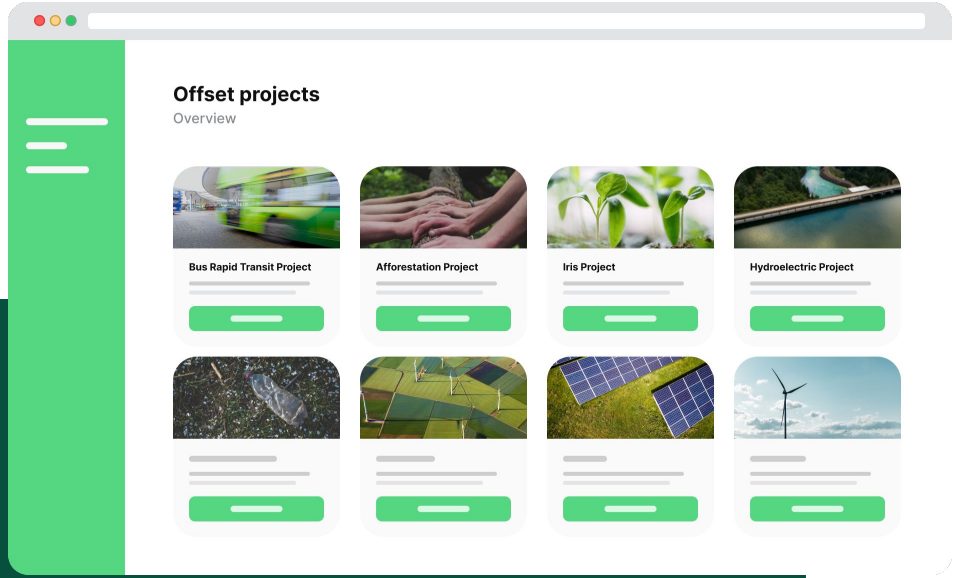



Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

greenly

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

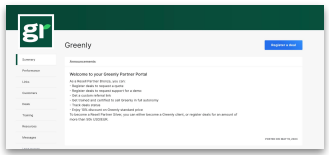
Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans



greenly

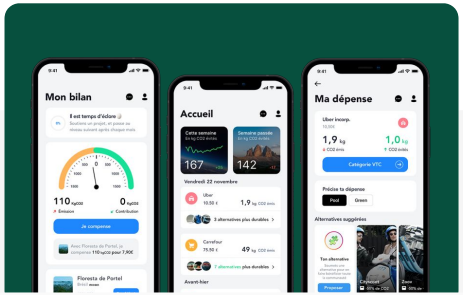


A propos de Greenly

greenly

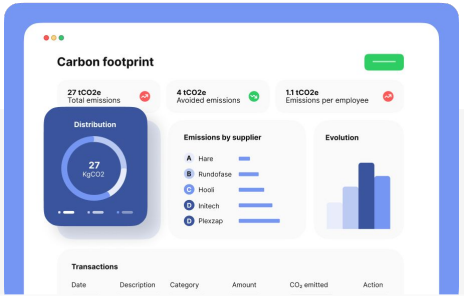
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



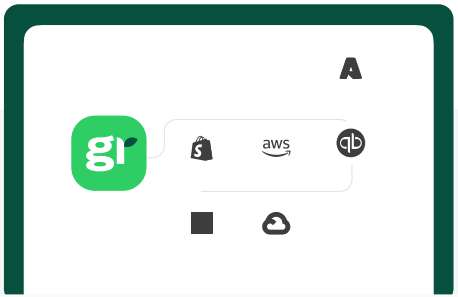
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

greenly

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries



Tech



Retail



Services



Finance



greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
-
Organisation des entreprises



Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Réseaux électriques & et émissions



Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Analyse de cycle de vie de produits



Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Régulation autour du changement climatique



Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
-
Transformation des entreprises

greenly



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Gerep les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur la plateforme.

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	La justification est trop longue et peut être vue dans la plateforme.
Non	Les émissions des bâtiments doivent être basées sur les données de consommation réelles	Nous ne sommes que locataire temporaire, avec une prise en charge des dépenses par le propriétaire
Non	Mes 5 principaux postes d'émission	

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	14	
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	7	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

greenly

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	8	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	20	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.5	Déplacements professionnels	29	
4.1	Achats de biens	43	
4.2	Immobilisations de biens	75	
4.3	Gestion des déchets	4	
4.4	Actifs en leasing amont	0.8	
4.5	Achats de services	199	
5.1	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	35	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	14	0	14	0.7	0	0	0
1.2	7	0	7	0.1	0	0.04	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	2	0	1	0.08	0.08	0.08	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

greenly

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	8	0	7	0.6	0	0.5	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	20	0	17	1	0.04	1	0.2
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	29	0	25	2	0	2	0
4.1	43	0	38	4	0.009	1	0.5
4.2	75	0	75	0	0	0	0
4.3	4	0	3	0.3	0	0.8	0
4.4	0.8	0	0.8	0	0	0	0
4.5	199	0	172	17	0.04	7	2
5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	-	-	-	-	-	-	-
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	35	0	25	3	0	7	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth